

海外市场

印度第二季度天然橡胶 出口量创新低

据印度媒体报道,由于印度市场天然橡胶(NR)价格远高于国际市场价格,印度的 NR 出口量已下降到前所未有的水平,2009 年 6 月份 NR 出口量只有 16 t,而上年同期为 9 451 t;第二季度 NR 出口量仅为 834 t,而上一财年同期为 1.63 万 t。一名印度高级官员说,印度国内 NR 价格与国际市场的巨大价差使出口几乎无利可图,国际市场需求疲软也影响了印度 NR 的出口。巨大价差效应也反映在天然橡胶的进口上:6 月印度进口量比上年同期的 6 948 万 t 增长 1 倍多,达到 1.5 万 t。6 月印度 NR 消费量略有下降,为 7.2 万 t,而上年同期为 74 060 t;NR 产量也下降到 54 500 t,而上年同期为 62 200 t。印度国内与国际市场 NR 的价格差距仍在加大,7 月初,戈德亚姆的 NR 价格为每吨 9 850 卢比,而新加坡橡胶期货 RSS-3 橡胶价格仅为每吨 7 946 卢比。

艾 迪

赢创工业公司系列产品提价

世界领先的甲基丙烯酸甲酯供应商之一——赢创工业公司旗下的高性能聚合物业务部宣布将上调其 Visiomer 甲酯单体的价格。新的定价适用于除北美自由贸易区外的全球客户。北美自由贸易协定的价格将由赢创的全资子公司赢创 Cyro 公司分别告知。在欧洲,Visiomer 甲基丙烯酸甲酯每吨上调 60 欧元;Visiomer 甲基丙烯酸每吨上调 70 欧元;Visiomer 甲基丙烯酸丁酯每吨上调 70 欧元;Visiomer 甲基丙烯酰胺每吨上调 60 欧元;Visiomer 羟基酯每吨上调 70 欧元;Visiomer 专用酯每吨上调 40 欧元。除北美自由贸易区

和欧洲外,世界其它地方价格将按下列标准上调:Visiomer 甲基丙烯酸甲酯每吨上调 85 美元;Visiomer 甲基丙烯酸每吨上调 100 美元;Visiomer 甲基丙烯酸丁酯每吨上调 100 美元;Visiomer 甲基丙烯酰胺每吨上调 85 美元;Visiomer 羟基酯每吨上调 100 美元;Visiomer 专用酯每吨上调 6 美元。赢创公司表示上述产品提价的原因是原材料涨价和物流费用提高。

安 琪

全球热塑性复合材料稳步发展

在过去 5 年里,全球热塑性复合材料(TPC)市场需求显著增长,预计未来 5 年全球 TPC 出货量将以 5.9%的速度增长,2014 年 TPC 市场将达到 62 亿美元。

全球领先的管理咨询和市场研究机构 Lucintel 公司对世界 TPC 市场进行全面分析后,发表了一份题为《2009~2014 年全球热塑性复合材料市场的机遇、趋势、展望与机会分析》的研究报告。按照这项研究,最近 5 年 TPC 的热点是 LFT 即长纤维增强 TPC 应用。运输行业成为 TPC 最大的市场,超过了消费品市场。为了获得竞争优势,材料供应商已经将技术开发重点放在客户定制解决方案上,秉承以客户需求为导向、以创新为推动力的发展战略,从而实现更广泛的市场渗透。文中还指出,TPC 供应商必须理顺价格,改善加工性能、产品性能,提高生产效率以及产品回收率。

明 月

天然橡胶供应量可能大幅缩减

2009 年 7 月底,国际橡胶联盟有限公司首席执行官阿卜杜勒·拉蒂夫·纳斯普在印度尼西亚巴厘接受采访时说,由于全球经济衰退抑制了天然橡胶(NR)的消费,泰国、印度尼西亚和马来西亚这 3 个最大的 NR 生产国可能会大幅度减少原来计划的供应量。早在 2008 年 12 月,该 3 国预计 2009 年 NR 供应量将会减小 91.5 万 t。印度尼西亚已表示将削减产量。2009 年 NR 需求量(主要用于轮胎)可能将比 2008 年减少 100 万 t