

行业动态

HANG YE DONG TAI

双星海江公司以一流样品开拓市场

面对肆虐全球的经济危机,双星海江公司按照集团发展战略要求,紧紧抓住开发设计这个龙头,用一流的样品赢得市场,2009年1~4月份完成233个品种,999个订单的生产任务,出口工作在危机当中呈现出逆势而上的好形势,出口创汇同比增长30%。

针对出口新形势,双星海江公司确立了“创核心技术,做一流精品”的发展方向。公司开发设计人员认真领悟,认识到只有打制出一流的样品才能树好竞争新形象。为此,他们在样品开发上狠下功夫,瞄准高难度、高质量、高标准的硫化鞋顶级产品,下大力气抓好样品开发工作。

在经济危机的影响下,导致市场购买力下降、消费市场疲软,国外客户对此在新产品开发上要求更高。比如,为了抢占市场,客户把在服装上、箱包上出现的新材料或新工艺拍成照片提供给公司,要求按照他们的设想去打制鞋子的新样品。双星开发人员就根据照片去设计,去构思,去探索。对此,双星开发人员把客户的要求作为衡量自己工作质量的标准,用诚信、用服务、不畏艰难的拼搏精神去赢得市场。

双星海江公司深刻领悟“样品就是订单”的双星产品开发理念,通过细化承包模式,不断增大开发设计人员的压力,提高开发人员的设计水平,打造出一流的开发设计队伍。通过对每款新样品的设计采取现场招标的方法,使每个设计人员都增添了压力和动力,把高难度、高标准的样品打制作为攻克的堡垒,齐心协力攻难关。如,8EL045样品鞋帮面工艺要求水洗、水磨,导致帮面出现严重的收缩、变形,开发设计人员打破正常的设计标

准,一次次摸索、校正水洗、水磨前后变化系数,用边实验边演算、边修正的方法,求取了严格而准确的水洗变异系数,确定了与样品鞋丝毫不差的比例尺寸,打造出高标准的样品鞋,受到客户的好评;24455样品鞋是一款特殊工艺的新产品,前头屈折处为S形曲线围条,这是硫化鞋中从未有过的新工艺,传统的围条出型工艺无法生产,外国同行严密封锁其核心技术,开发设计和工程技术人员发扬双星人特别能攻关的精神,创出围条辊切压延出型新工艺,一举突破国外企业采用的手工剪切的做法,效率提高十几倍;70022样品鞋是典型的冷粘鞋结构,硫化鞋做工,工艺复杂,操作难度大,设计人员运用“四鞋渗透”理论,打破硫化鞋设计理念,大胆学习借鉴冷粘鞋工艺,采取解剖、分析、组合的方法,打制出了客户满意的样品;8EM032样品鞋是一款时尚的高跟鞋,后跟高度达到8cm,要保证鞋子的穿着舒适度,做到后跟和鞋楦高度符合是关键,对此,开发设计人员根据人体工程学原理,经过大量的演算推理,确定出最理想的着力点,解决了高跟硫化鞋穿着不舒适的难题。

据统计,2009年以来,公司设计人员新开发183个新样品,一次性确认率达到90%以上。良好的样品质量赢得客户的广泛好评,先后接进多家公司的新订单,进一步拓宽了出口市场,在我国鞋类出口市场受金融危机影响的情况下,公司产销量不但没有萎缩,反而逆势而上,呈现出勃勃生机,日产量保持2万双以上。

王开良 李树勇

银宝轮胎集团2项科技成果通过鉴定

2009年5月20日,山东银宝轮胎集团研发的36.00R51巨型全钢工程机械子午线轮胎和40.00—57巨型工程机械轮胎通过由中国石油和化学工业协会组织的科技成果鉴定。鉴定委员会一致认为,这2个产品项目的综合生产技术达到或接近国际同类产品先进水平。

36.00R51巨型全钢工程机械子午线轮胎和40.00—57巨型工程轮胎主要用于矿山重型自卸车和装载机,其单车载质量分别为154t和220t。