

“玲珑”被认定为重点培育和发展的山东省出口名牌

日前,经山东省对外贸易合作厅、山东省发展和改革委员会、山东省经济贸易委员会、山东省财政厅、山东省科学技术厅、山东省国家税务局、山东省工商行政管理局、山东省质量技术监督局、中华人民共和国青岛海关、中华人民共和国山东省出入境检验检疫局 10 家权威机构联合评定,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑(包括图标)”(五矿化工类)被核准为 2008~2009 年度“重点培育和发展的山东省出口名牌”,有效期至 2010 年 9 月。

玲珑品牌已经连续两届被认定为“重点培育和发展的山东省出口名牌”,这是玲珑集团实施精品工程、精耕品牌战略,不断强化自主创新,大力实施国际化战略的丰硕成果。2008 年,面对来势汹涌的全球性金融危机,玲珑集团顺势而为,多措并举,重推创新快研发,精细管理降成本,塑造品牌抢市场,革新挖潜提效率,内外兼修,快速反应,将不利因素带来的影响降到了最低,出口创汇 6.5 亿美元,比 2007 年增长近 50%,而且在产品结构调整和市场格局优化方面也取得了喜人成绩。目前,公司营销体系覆盖 160 多个国家和地区,拥有年营业额超过 2 000 万美元的欧美大客户 8 个,超过 5 000 万美元的大客户 2 个。在海外品牌建设上,依托玲珑、利奥、山玲三大自主品牌,成功开发了 INFINITY 和 BENCHMARK 国际化中高端品牌,在品牌形象、品牌内涵等方面实现了新的跨越,使自主品牌成为海外营销的生力军。截至目前,公司高端产品出口比例达到 70%,欧美发达国家销售量占出口总量的 60%。公司连续多年保持“山东省外贸先进企业”和“烟台市对外贸易十强企业”称号。公司预计 2009 年出口创汇将达到 7.5 亿美元。孙松涛

风神公司荣获节能减排先进单位称号

日前,在中国石油和化学工业协会开展的节能减排先进单位评选表彰活动中,风神轮胎股份有限公司被授予节能减排先进单位称号。中国橡

胶工业协会轮胎分会提供的数据显示:在 2008 年上半年轮胎行业前十名万元工业增加值能耗降幅排名中,风神公司位列第一,其万元工业增加值能耗降幅远大于行业 9.4% 的降幅,万元工业增加值能耗最低,为 0.774 t 标煤。风神公司节能减排工作在国内同行业中处于领先地位。与 2003 年相比,2007 年风神公司销售收入增加 186.7%,万元产值能耗由 0.46 t 标煤下降到 0.202 t 标煤,降低 56.1%。风神公司现在已提前完成“十一五”规划能耗降低 20% 的目标。栗红宾

中马合资广垦橡胶工业(沙捞越)公司成立

广垦橡胶工业(沙捞越)公司于 2009 年 1 月 12 日在马来西亚沙捞越州成立。该公司是沙捞越州胶农组织(SFO)与我国广东广垦橡胶集团组建的合资企业,从事橡胶种植、小型橡胶园的集中管理,并在沙捞越州设立一家 SMR(标准马来西亚橡胶)工厂、一个培训中心以及浓缩胶乳工厂和外科手术手套厂。

这家 SMR 工厂占地面积 15 hm²,预计 2009 年 6 月满负荷运转后年产能可达 4 万 t,50% 的产品将出口。据称,该工厂将使用目前最先进的技术生产优质胶粉,以满足市场需求。清风

黄海集团“内外并举”促销售

青岛黄海橡胶集团有限责任公司为促进销售工作全面展开,2009 年伊始就开展了“大干一百天,实现开门红”的销售竞赛活动,并制定出多项促销措施。春节期间,公司领导带队走访国内各大经销商,明确表述了公司 2009 年的工作思路及发展方向,坚定了经销商继续推广黄海品牌的决心和信心。春节后,公司连续召开销售人员大会,分析市场形势,制定营销策略,鼓舞销售士气,誓将通过“内外并举”的营销模式,夺取 2009 年营销战线的全面胜利。

“内外并举”,同时加大产品内销与外销市场的开拓力度,努力提高产品的市场占有率。目前,