

行业动态

HANG YE DONG TAI

黄海集团向技术创新要利润

为保证企业能安度金融危机, 青岛黄海橡胶集团有限责任公司 2009 年年初提出, 紧紧围绕“创新”这一主线, 加速技术创新, 提高产品附加值, 以求变求新的速度实现向技术要利润的目标。公司计划在 2009 年进行 80 个新产品、10 个新配方设计、5 个新材料应用的项目研发, 通过技术创新实现全年降低成本 1 000 万元的目标。

近年来, 黄海集团一直立足于市场前沿, 以研制开发市场急需产品作为开拓、占领市场的法宝, 每年都会有众多新产品通过鉴定, 从而为不断提升产品竞争力、扩大市场份额增加筹码。近期, 由公司独立研发的 13R22.5 无内胎载重汽车全钢子午线轮胎、QR55 系列高速高性能无内胎载重汽车全钢子午线轮胎、新花纹 YS619 超高性能轿车子午线轮胎、ADVANTA 全地形越野子午线轮胎 4 个新产品顺利通过了专家鉴定。其中 13R22.5 无内胎载重汽车全钢子午线轮胎具有行驶生热低、变形小、寿命长、稳定性好、湿抓着力大、防侧滑性能好等特点, 按年产 5 万条计算, 可实现年产值 6 815 万元; QR55 系列高速高性能无内胎载重汽车全钢子午线轮胎具有质量小、耐磨性好、行驶里程长、高速性能优等特点, 按年产 15 万条计算, 可实现年销售收入 234 万元; 新花纹 YS619 超高性能轿车子午线轮胎具有高速下操控安全性能好、滚动阻力低、节能环保的特点, 按年产 40 万条计算, 可实现年销售收入 9 500 余万元, 创汇 1 200 余万美元, 每年可新增效益 380 万美元。这 4 种新产品性能均达到国际先进水平。

目前, 黄海集团新产品产量已占产品总量的 25% 以上。在 2008 年, 面对原材料价格持续攀

升、人民币升值及美国金融危机的爆发和蔓延, 黄海集团以加快技术创新为突破口, 进一步加大了市场需求产品的开发力度, 通过进行轮胎轻量化设计和新材料应用有效降低成本, 从而较好地化解了外部不利因素对企业的严重冲击。2008 年共完成 107 个新产品开发、31 个新配方设计、35 个老产品结构调整, 全年实现新产品产值 1.8 亿元, 通过技术创新降成本 2 500 万元。

为不断提高产品的创新能力, 提高企业盈利能力, 2009 年黄海集团将坚持以市场为导向、以效益为中心, 及时开发贴近市场、符合用户需求的高新技术产品; 进一步加快新材料应用、新配方设计、新产品开发、新结构调整工作, 重点进行无内胎全钢子午线轮胎和有内胎新花纹轮胎的开发; 进行宽断面、大轮辋直径轻卡轮胎、超高性能轮胎的开发等; 继续加大节支降耗项目及措施的实施力度, 通过切实转变增长方式, 真正实现向技术创新要利润的目标。

吕晓梅

2009 年韩泰轮胎公司的 中国市场销售目标增长 20%

新任韩泰轮胎公司中国董事长许琪烈在 2008 年年底举行的韩泰轮胎公司 2009 年代理商大会上表示, 2009 年韩泰轮胎公司将全面致力于中国市场的销售, 通过与代理商的紧密合作, 加强市场营销, 扩大原配轮胎供应量, 力争其品牌轮胎在配套轮胎市场和替换轮胎市场中保持领先与发展。2008 年韩泰轮胎公司完成了既定的市场销售目标, 2009 年韩泰轮胎公司将努力实现中国市场增长 20% 的目标。韩泰轮胎公司同时对外宣布, 其旗下的 3 款新乘用车轮胎和 3 款新卡客车轮胎将在 2009 年正式上市。

2009 年韩泰轮胎公司推出的 3 款乘用车轮胎是: Optimo (傲特马) K715 高性能环保轮胎, Dynapro ATm (RF10) 全天候 SUV 车轮胎和 Dynapro MT (RT03) 越野专用轮胎。3 款卡客车轮胎是: DH81 和 AH85 全钢子午线轮胎, DM80C 翻斗车全钢子午线轮胎。这些新产品专门针对中国路况特点而设计, 能更好地满足轿车、SUV 车、

越野车、客车、货车以及工程机械等各种用途车辆的需要。

陈维芳

朗盛与青岛科技大学 联合研发工作正式启动

近日,朗盛公司与青岛科技大学签署合作协议。根据协议,双方将在橡胶产业研发、商业化以及员工培训等领域进行通力合作。此次合作标志着,继 2008 年青岛橡胶研发中心成立之后,朗盛公司与青岛科技大学的密切合作又向前迈出重要一步。

朗盛公司大中华区首席执行官柯茂庭表示:“该合作协议进一步扩展了朗盛在中国这个重要市场的研发网络。通过这个研发网络,朗盛正在从战略上强化自身在中国获得可持续成功的重要能力。该网络使我们能生产出高质量的环保产品,积极应对未来创新技术的商业化,并培养出拥有高度技术专长且忠诚的员工,以满足中国客户的需求。”

位于青岛的朗盛橡胶研发中心成立于 2008 年 7 月。这个具有世界先进水平的研发中心紧邻青岛科技大学,总共投资约为 1 600 万美元,由朗盛公司工业橡胶制品业务部、丁基橡胶业务部和顺丁橡胶业务部联合运营管理。

金 徽

风神公司为用户举办轮胎 使用保养知识培训班

日前,风神轮胎股份有限公司市场部在马鞍山钢铁集团南山矿业公司举办了轮胎使用保养知识培训班。

马鞍山钢铁公司南山矿业公司是国内著名的铁矿石开采公司,一直使用风神公司生产的 21.00—35 工程机械轮胎等产品。为引导用户正确使用、保养轮胎,减少轮胎的异常损坏,延长轮胎的使用寿命,提高风神轮胎的美誉度,更好的服务于用户,风神公司市场部为南山矿区的轮胎管理和维修人员、驾驶员进行了轮胎使用保养知识培训。

培训班上,风神公司技术人员详细讲解了轮胎的基本性能、轮胎的安装要点、轮胎的使用保养知识以及车况和路况对轮胎的影响,并根据南山矿区的轮胎保管、现场维修提出了指导性建议。学员表示,这次培训针对性强,有利于纠正不良的轮胎保管和使用方法,提高轮胎的使用效率,希望以后多进行这样的培训。

丁建华

双喜轮胎获政府注资 850 万元

2009 年年初,双喜轮胎工业股份有限公司获 4 笔共计 850 万元的政府专项资金。首笔资金将用于扩产经改造的年产 90 万条全钢载重汽车子午线轮胎项目。受国内外大环境的影响,2008 年 9 月以来,双喜轮胎公司多年形成的配套、维修和出口三大业务板块都受到了不同程度的影响,面临市场需求萎缩、开工不足、产品出口受阻和资金压力增大的局面。经过多次调研,山西省政府决定重点支持双喜轮胎公司的创新发展和生产稳定运营。另外,此前年产 180 万条全钢载重汽车子午线轮胎项目入选太原市经委工业项目推进年优秀项目,获得 10 万元的专项奖励。

沈 彰

输印尼龙帘子布再遭打击

据中国驻印度大使馆经商处消息,印度财政部保障措施局收到 SRF 公司和 Century 公司(印度最大的两家尼龙帘子布生产商,其产量占其国内的 95%)的申请,决定对中国出口到印度的尼龙帘子布发起特殊保障措施调查。据印度商工部统计,2007 年 4 月至 2008 年 3 月,印度自中国进口涉案产品 5 908 万美元。中国海关统计,2007 年中国对印度出口涉案产品 6 784 万美元。

对于印度目前正对中国涉案产品征收反倾销税,并于 2008 年 9 月 16 日发起了有关日落复审一事,印度保障措施局特在立案公告中声明,法律并不禁止在征收反倾销税的同时征收保障措施税。

熊伟华