

“事在人为,注重结果”的核心价值理念,树立高度“敬畏客户”的思想,坚决贯彻“百分百执行”的原则。大力弘扬“整体至上,团队第一”的精神,履行“责任、激情、创新、争先”的要求。通过文化创新,引导员工高标准、严要求,把自己的工作做到更好,把简单的事情做到极至,对工作保持一种持续的激情和关注,以坚韧不拔、持之以恒的工作态度为公司的发展努力工作。

公司强调发展才是硬道理,发展是解决一切困难和问题的根本途径,是抗击金融风暴最有效的手段。公司选准特色产品,以大项目驱动,做强做大企业。2007年公司投资数千万元扩大巨型斜交轮胎生产规模和品种,使公司一跃成为我国具有最大巨型斜交轮胎生产能力的企业。总投资6.22亿元巨型全钢轮胎研发项目是我国轮胎行业首家“国家科技支撑计划项目”。

在目前轮胎行业不景气状况下,公司逆势而为,率先实行巨型全钢轮胎的产业化和出口创汇。公司第二组巨型轮胎成型机已接近调试尾声,第三和第四组巨型轮胎成型机将于近期启动,力争两年内达到年产1万条能力。2008年下半年,公司全面启动年产60万条全钢载重子午线轮胎项目。

公司正在建设国家级技术中心、国家特种轮胎工程技术中心和特种轮胎实验室,计划2010年至少拥有不少于1300名的科技人员队伍,每年的技术投入不低于销售收入的5%。在巨型轮胎、全钢载重子午线轮胎、航空轮胎、安全套、橡胶制品等方面完成10项填补国内空白的项目,到2012年公司的专有技术和专利技术数量将超过300项,实现公司总资产超过50亿元、销售收入达100亿元的目标。

公司正在整合现有企业资源,利用强大的科研实力、专利技术优势、丰硕的科研成果和成熟的信息化技术平台,打造“桂林十里橡胶城”,建造成“世界知名的巨型轮胎、工程机械轮胎生产销售基地”、“中国最大世界知名的航空轮胎生产销售基地”、“国家级特种轮胎工程技术中心和特种轮胎国家实验室”、“中国知名的翻新轮胎生产基地”、“中国知名的全钢子午线轮胎生产基地”、“世界最大的安全避孕套生产基地”、“南方最大的橡胶制品生产销售基地”。 陈维芳 覃传良

双星鞋业在创新中前进

在全球经济危机的时刻,双星鞋业凭借进军高端市场,创新抓质量、抓成本、抓工艺等一系列决策,出口竞争力得到提高,订单不但没有减少,反而与以往同期相比还有增加。

传统制鞋是典型的劳动密集型产业。双星集团总裁汪海认为,制造业的高、低端转换在于技术。随着科技进步和管理精细,制鞋行业一样有高科技,包括工艺、技术、产品、管理等方面创新潜力无限,这也正是我们增强行业竞争力,应对国际金融危机的重要突破口。

1. 加大技术革新力度。近年来,双星鞋业积极采取改良生产设备、改进生产工艺、培训生产工人等措施来降低成本,提高盈利水平,增强抗风险能力。面对新情况,企业根据制鞋业传统工艺改造潜力大的实情,积极研制、调整、细分配方,加大技术创新和设备创新力度,使员工用了几十年的刀子、剪子、板子、筐子、毡子、拖拉机、小推车下了岗,告别了人工搬、抬、拉、推、扛等粗放繁重的体力劳动,实现了半自动化和自动化生产。

2. 优化产品结构,开发适应市场需求的产品。双星鞋业根据国内外市场对高、中、低档不同产品需求情况,在同行业首开先河,生产出了国内第一双纳米鞋,设计并推出了登山鞋、绝缘鞋、公对公等特色功能鞋以及双星专业跑鞋等各类体育专业鞋,深受消费者青睐。双星注射鞋厂开发了各类工作鞋和安全鞋,赢得了国外客户的信赖;双星海江公司采用新技术,成功开发投产了世界顶级硫化鞋产品,实现了“干精品、创一流”的出口目标;双星运用冷粘与热硫化工艺相结合的方法完成了高跟鞋的生产,真正实现了冷粘工艺与硫化工艺的结合,走在了世界制鞋业前沿。

3. 坚持诚信质量管理。双星鞋业将“做精、做优、做强,产品等于人品,质量等于道德”的诚信质量理念落到实处,以过硬的产品质量赢得客户信赖。目前包括美国最大鞋类经销商在内的国际客商纷纷选择双星加工产品,甚至将双星出口鞋生产厂作为“核心工厂”。国际金融危机发生后,欧美市场需求明显萎缩,可双星鞋业的订单不仅没有减少,反而有所增加。

4. 坚持客户至上的服务原则。“除了制造精优,我们的服务也是一流的,交货一直很准时。我们提出跟飞机、轮船‘赛跑’,确保交货及时。更重要的是,多年的接触之后,我们与一些外国贸易商和采购商结成了良好的战略合作伙伴关系”,双星集团进出口总公司领导介绍说,“随着出口鞋新产品在双星瀚海公司、双星鲁中公司投产,出口鞋的复杂工艺也一时成为制约生产的难题。双星海江公司顾全大局,不计报酬地传授创新成果,将工艺配方成功移植过去,相互合作、相互支持,按质、按量、按时地完成生产任务,很好地满足了国外客户需求,提高了市场竞争力。”

5. 创新管理,员工种好“责任田”。双星鞋业非常重视管理创新,提出“文化是魂、管理是本、市场是根”、“谁管理过硬、不断创新,谁就能生存发展”。节约降耗是双星采取的又一措施。双星将设备和生产线承包、租赁或卖断给员工,并运用“厂币管理”,独创了“家庭消费式管理模式”,生产线上的每一道工序都成为一个独立核算单位和质量管理单位,大大激发了员工“当家做主”的创新积极性,员工既保证产品质量,又想办法节约降耗,增强了产品成本竞争优势。如双星海江公司在打制一款出口高档皮帮品种时,工艺要求后帮面合缝为劈缝工艺,针对该产品帮面材料十分昂贵的特点,员工动脑筋,将其改为对缝工艺,一双后帮面少用料 20 mm,千双降低材料费用 406 元,并且外观质量更好。

6. 创新经营,拓展国内外市场。在鞋类行业,只专注于生产就不会占有竞争优势。双星多年来在抓好生产和积极开拓国外市场的同时,更注重国内市场营销,建起了面向城市和乡村不同

消费层面,包括物流平台、商场店中店和连锁店在内的庞大经营网络,不断加大创新营销力度,提高了双星鞋高、中、低档次产品市场覆盖面,相比那些只有单一渠道的鞋企而言,很好地挖掘了国内市场潜力,大大增强了企业抗风险的能力。

面对此次国际金融危机,双星员工表示要坚定信心,以更加积极的精神状态,克服不利因素,发挥双星管理和平时注重经营体系建设优势,积极应对挑战。汪海认为,中国制鞋业并非“夕阳产业”,毕竟鞋是日用消费品,世界经济再怎么波动,人们还是要穿鞋的。我们始终坚信“有人就穿鞋,关键在工作”。制鞋行业应该是我们的“朝阳产业。”

王开良

玲珑集团技工学校获准成立

日前,经省劳动和社会保障厅批准,玲珑集团技工学校正式成立。

玲珑集团技工学校为企业办技工学校,隶属于玲珑集团,办学经费由企业自筹。初期办学规模为 600 人,以培养中级、初级技术工人为主,设置专业有化工专业、机电一体化专业。学校招生计划列入全省技工学校招生计划范围,毕业生纳入职业技能鉴定范围。

玲珑集团技工学校将按照国家法律、法规依法办学,认真执行国家和省有关技工教育发展的方针、政策,按照技工学校的办学标准和模式,加强学校建设,完善教学、实习条件,规范使用教材,严格教学管理,充实师资队伍,保证教育、教学质量,发挥其在培养技能人才方面应有的作用。

刘纯宝

尼纳斯推出非标轮胎用油 Nytex 4700

针对 2010 年对轮胎配方不含多环芳烃(PAH-free)的需要,尼纳斯石油公司特开发出 Nytex 4700 轮胎用油。该产品的玻璃化转变温度达到 -50°C ,符合 PAH-free 健康和安全标准要求。8 种 PAH 含量总计指标在 10×10^{-6} 以下。

杨 静

道康宁推出全氟化液体硅橡胶

日前,道康宁公司正式向市场推出了一种全氟化双组分注射模压液体硅橡胶。

该产品是为适应汽车工业不断提高的要求,如汽车发动机温度增高、耐燃料和耐油性能更好,工作环境更稳定而设计的。

杨 静