

工率在 30% 左右, 轮胎厂内外空地上都堆满了轮胎。值得庆幸的是我国大中型轮胎企业情况相对较好, 大多数企业对轮胎行业在 2009 年一、二季度复苏抱有一定希望。

广州市华南轮胎橡胶有限公司负责人称, “目前轮胎企业减产限产是必然的, 也是行业度过难关的最好选择。现在轮胎需求大幅减少, 如果每个企业都维持正常产量, 结果只能是库存急剧增加, 企业流动资金缺乏, 并且极有可能导致行业无序竞争”。针对行业目前个别企业采取“销十送一”、大幅降价、不理赔等不正当手段, 他认为不是轮胎行业及企业过冬的好方式, 行业更应倡导企业在限产、产品结构调整、技术创新、新型市场开拓上下功夫。

山东某轮胎企业负责人认为, 轮胎企业的减产限产还要维持一段时间。近年来我国轮胎工业高速发展得益于产品大量出口, 轮胎外销额已占总销售额的近 40%。现在由于出口剧减, 轮胎的供需矛盾已非常激烈, 尤其是出口量在下半年锐减后, 我国轮胎企业的产量减幅与出口量减幅未能同步, 9 月份大型企业还维持上半年平均水平, 直到 10 月份才减产, 且幅度还不小。现在严重的是全行业的库存量极大, 仅 45 家重点轮胎企业 10 月份库存额就达 72 亿元以上, 且这个问题不可能很快解决。为此一些企业大幅调低了 2009 年经济指标, 并且制定了减产限产的一揽子计划。

轮胎供需矛盾已影响轮胎行业建设项目的进展。轮胎企业扩建项目基本停止, 如三角集团、风神轮胎股份有限公司、杭州中策橡胶有限公司等暂停了正在进行的扩产计划。一些新建轮胎企业如西安延长、枣庄丰源等建设项目大多停建或缩减规模。轮胎企业扩建和新建项目停建或缩减对橡胶机械行业造成较大影响。据炼胶和硫化设备生产企业介绍, 9 月份以来多家轮胎企业拒绝按合同提货或者要求推迟到 2009 年一季度提货。北京某成型机制造商称, 其库内停放了多台成型设备, 由于库存占用了较多资金, 企业资金流动困难。从目前迹象看, 轮胎行业正在重新思考新建及扩建项目的可行性及规模, 其后续走向值得橡胶机械及原材料等行业重视。

中国橡胶工业协会表示, 目前轮胎行业减产

限产是解决供需矛盾的最有效手段。全行业的第一要务是要稳定产品价格, 以销定产; 稳定国内市场, 并尽最大努力开拓新的国际市场, 千方百计做好 2009 年的生产准备。

陈维芳

固铂成山亮相第二届亚洲埃森轮胎展

全球替换轮胎专家固铂轮胎橡胶公司亮相第二届亚洲埃森轮胎展, 展出其在华合资公司固铂成山(山东)轮胎有限公司生产并在国内外销售的 4 个品牌、31 款产品, 充分展示了合资公司近 3 年来在生产技术与市场建设上所取得的丰硕成果。

在展览会展台亮灯仪式上, 固铂亚太技术中心总监 Glenn Arbaugh 向到场嘉宾和媒体介绍了固铂公司优势技术及产品矩阵, 对固铂公司 2008 年发布的系列产品——固铂 Zeon ASP、斯达飞 RS-W 3.0、迪恩以及历史悠久的成山和澳通品牌新产品进行了详细讲解。

固铂轮胎展台分为四大展区, 分别展示固铂成山公司生产的固铂品牌赛扬系列国产轿车轮胎、斯达飞品牌轿车轮胎、成山和澳通品牌轿车轮胎和卡客车轮胎及 2008 年 5 月全新上市的迪恩品牌卡客车轮胎。展出的轮胎产品充分展现了固铂成山公司的技术优势和生产能力。

作为北美第二大上市轮胎公司, 固铂公司在华拥有超过 6 000 名的正式员工, 拥有固铂成山(山东)轮胎有限公司和固铂建大(昆山)轮胎有限公司两家合资公司及座落于上海的固铂亚太技术中心。固铂成山公司由美国固铂公司与我国第三大轮胎生产企业山东成山集团合资组建, 主要生产高性能乘用车子午线轮胎、卡客车轮胎, 年产量达 1 000 万条, 年营业额达数 10 亿元人民币。其产品不仅在我国市场上享有盛誉, 更远销北美和欧洲等地, 广受好评。固铂成山公司成立近 3 年来, 通过引进固铂公司先进的六西格玛质量管理体系和强大的技术研发能力, 并将其与成山集团 30 多年的成熟生产管理经验结合, 生产出了适合我国路况的优质轮胎, 提升了公司生产能力和产品的市场竞争力。此次参展, 展示出固铂成山公司产品已全面走入国际舞台。

固 铂