

高雅;要研究鞋的工艺调整;要研究鞋的包装,针对不同的消费群体、不同的产品档次来设计产品的包装;要研究鞋的名字。

胶鞋行业还要不断创新营销策略,做到国内、国外“两条腿”走路,面向国外提升水平,面向国内通过批发市场、连锁店、商场等渠道深挖潜力。

虽然从全世界来看胶鞋市场总体是个萎缩的市场,但如果加快创新步伐,把思路调整好,把产品组织好,把品牌的形象做好,不断提高品牌的含金量,我国硫化胶鞋就能在国际金融危机严峻的市场形势下,争取主动,更好地适应国内外市场新变化、新要求,求得生存和发展。 王开良

## 吉林石化乙丙橡胶快速发展

总投资超过 6 000 万元的中国石油股份公司“年产 200 t 乙丙橡胶中试装置建设及产品开发生”重点科技项目日前在吉林石化公司研究院全面启动。吉林石化决心通过自主创新,实现乙丙橡胶产业的快速发展。

乙丙橡胶是一种以乙烯、丙烯为基本单体的共聚橡胶,其性能优良,应用范围广,是列于丁苯橡胶和顺丁橡胶之后的世界第三大胶种。与其他合成橡胶相比,乙丙橡胶应用领域不断拓展,已广泛应用在汽车部件、建材、电线电缆、耐热胶管、润滑油添加剂和聚烯烃改性等领域。

我国是目前世界上乙丙橡胶需求增长最快的国家之一。1996 年我国乙丙橡胶表观消费量只

有 1 030 t,2006 年需求总量已突破 10 万 t 大关,达到 10.57 万 t,而产量仅为 2 万 t,国产化率仅为 19%,预计 2010 年乙丙橡胶的需求量将达到 21 万 t,而届时国内的生产能力只有 7 万 t。

由于国外乙丙橡胶技术专利商的技术封锁,我国无法引进国外先进的乙丙橡胶成套工艺技术。吉林石化公司曾于 1997 年引进并建成投产国内唯一一套年产 2 万 t 乙丙橡胶装置,但该装置可生产的 24 个牌号乙丙橡胶产品大部分不适合我国市场的需求,目前引进牌号仅保留 2 个。为了适应国内市场的需求,吉林石化公司从 1997 年开始积极进行新产品开发,陆续开发了 11 个应用于润滑油改进剂、汽车内胎、树脂改性及密封条等的新牌号产品,目前这些牌号产品逐渐形成了市场优势,在中低端市场上基本覆盖了国内乙丙橡胶应用的各个领域,产品性能满足了国内市场的需求,并得到国外用户的认可,但在电线电缆、高档密封条等领域仍处于空白。

吉林石化公司组织研究院与有机合成厂共同开展了“年产 200 t 乙丙橡胶中试装置建设及产品开发生”项目,利用该中试装置,可为聚合工艺技术优化、新催化体系和新产品开发提供中试研究平台,加大自主创新力度,形成自有知识产权的成套技术工艺软件包,为吉林石化乙丙橡胶装置总生产能力扩大到年产 7 万 t 提供技术支持,形成乙丙橡胶技术国内独有的竞争优势。目前,中试装置建设进展十分顺利,该项目的实施将节省引进技术费 1 亿元。 张晓君 杨春雨

## 倍耐力进军俄罗斯轮胎业

意大利轮胎制造商倍耐力轮胎公司近日宣布,该公司已与俄罗斯国家科技公司签署一项协议,双方共同投资 2.5 亿欧元在俄罗斯萨马省陶里亚蒂地区组建一家合资轮胎厂。俄罗斯国家科技公司是由俄罗斯联邦政府组建的协助制造业发展的组织。预计该厂将达到年产 420 万条载重汽车轮胎和轿车轮胎的能力。萨马省具有良好的工业基础,汽车制造业尤为出众,该省轿车产量占俄罗斯年产量的 70%。 尚 轮

## 印度 JK 公司瞄准北美市场

印度 JK 轮胎和工业有限公司目前已成为墨西哥 Hulera Tornel 公司的新主人,其目标是 2009 年在北美市场的销售额达到 2.5 亿美元。

JK 公司 2007 年的销售总额为 7.8 亿美元,排名世界第 23 位,计划 2009 年在美国和加拿大销售 JK 和 Tornel 两个品牌轮胎。

JK 轮胎公司称,其已为墨西哥的 Tornel 工厂制造 JK 品牌轮胎模具,准备在 2008 年年底开始生产 JK 品牌轮胎。 陈维芳