

三工公司加速品牌发展战略

近几年,轮胎行业生产用原材料价格持续上涨,且供应紧张,加之近期煤、电供应紧张,导致企业成本上升,产品盈利空间缩小,在这种形势下,三工公司从长远发展考虑,加速品牌发展战略,促进企业健康稳定发展。

在企业生产经营中,三工人越来越深刻意识到品牌的重要性,产品要真正在市场上具有强大的号召力和生命力,必须具备自主知识产权的品牌。三工公司经过 20 多年的积累,现拥有全钢载重子午线轮胎、斜交载重轮胎、轻载轮胎、农业轮胎、摩托车轮胎、电动车用轮胎六大系列一百多个规格产品。其中重点发展以全钢载重子午线轮胎为核心的高附加值产品,辅以占市场优势的斜交轮胎,实现全面发展。

三工公司在产品结构完善上孜孜以求。企业将“5S”管理和精益生产模式应用于轮胎生产过程,加强在标准、计量、质量方面的内部管理,严格按照 ISO 9001 和 TS 16949 质量认证体系标准进行质量管理。从设计到服务,都有严格的控制标准。三工公司大力倡导“质量零缺陷”,指导员工加大生产过程中的自检、互检力度,并由质检人员把关,保证出厂的每一条轮胎都是精品。公司建立了严格的质量体系,实现科学化、规范化管理,加强量化管理,完善质量记录的控制,使质量管理有据可查,有源可溯,同时建立健全自我完善机制,将内审、评审、纠正预防机制纳入制度化轨道,通过有计划、有安排地内部质量审核、管理评审和信息反馈系统,及时发现运行中的不合格项和不适应项,并有步骤地预防和纠正,确保质量体系适应、有效,达到产品“质量零缺陷”目标。

基于国内外市场门槛的提高和市场快速发展的需要,公司苦练内功,先后通过了 ISO 9001 认证、TS 16949 认证、3C 认证、美国 DOT 认证、海湾 GCC 认证、欧盟 ECE 认证。为扩大“三工”在国际市场的影响,公司积极参加各种橡胶专业展览活动和技术交流,加强与国外客户的沟通联系,依靠公司在国际市场上较高的知名度及良好的信誉,主导产品畅销国内市场,并出口到美国、新加坡、智利等 30 多个国家和地区。

三工公司在严抓产品质量的同时,十分重视市场信息反馈,安排专职的客服人员深入市场,对客户的各种反馈信息进行收集和处理,扩展和延伸服务网点,定期对用户进行回访,征求意见,向用户介绍产品的技术性能,轮胎的保养、使用知识,了解用户的使用条件,掌握市场动态和用户需求,及时开发适销对路的新产品。这样不仅为用户提供了优质的服务,加深了与客户的沟通,而且促进了产品质量的改进和提高。公司以文明诚信为经营法则,“一切为了顾客,为了顾客一切”,始终以市场趋势和客户需求为依据,以客户 100% 满意度为衡量标准,力求做到产品和服务尽善尽美。为确保消费者满意,公司成立了客户投诉中心,开展经营无假日活动,用户提货随到随办,一路绿灯。

近几年,公司加大人才招聘力度,吸引高精尖人才到公司工作,加强内部职工培训,并先后与北京橡胶工业研究设计院、青岛科技大学、潍坊工商职业学院等院校合作,进行人才培养,实现资源共享,逐步形成了自主创新体系。为推动公司技术创新、产品开发、技术管理水平提高及科研成果转化应用,公司组建了研发中心,健全了技术创新和产品开发制度,从产品定位、设计、试验到最终投产形成了有机组合。

王旭涛

玲珑集团获准设立博士后工作站

近日,经国家人力资源和社会保障部批准,我国第一家民营轮胎企业玲珑集团设立了博士后工作站。

作为国内轮胎行业规模最大的民营企业和国家重点高新技术企业,玲珑集团长期致力于高品质轮胎的研发,大力生产高附加值轮胎产品。围绕“重科技抓管理,创名牌增效益”的企业方针,以高起点、高质量、高科技为原则,在技术改造和经营创新上力行“玲珑速度”,在快速发展壮大轮胎主业的同时,拉长上下游产业链条,形成了以轮胎主业为核心,装备制造为基础,能源供应为保障,原料生产为辅助的优势产业集群。在国内首创性进行轿车轮胎噪声室内测试分析,缩短其开发周期,为国内高性能轿车子午线轮胎的设计、生产、

测试起到了典范作用;已能制造国内仅有少数厂家能够生产的多种型号雪地轮胎、跑气保用轮胎等产品;自行研制的微型特性化半钢子午线轮胎和高性能子午线轮胎(如玲珑雪地轮胎等 50 个规格 100 多个花纹品种轮胎)的轮辋设计技术及其高速性能等达到国内领先水平,带动了轮胎行业产品结构的发展。创造性地提出了 60 系列全钢子午线轮胎的设计方法,为该系列轮胎的研发积累了成功的经验。到 2007 年,玲珑集团的综合经济实力已强势进入世界轮胎企业 20 强和中国轮胎企业前 3 强。

玲珑集团博士后工作站的设立,开创了民营轮胎企业建立博士后工作站的先河,为企业吸引国内外高层次研发人才搭建了畅通的桥梁,为技术攻关、产学研结合、科技成果转化提供了崭新的平台,为持续发展创造了新的契机,对提升玲珑品牌形象、提升企业技术创新能力及增强企业核心竞争力都将产生积极而深远的影响。 刘纯宝

贵轮公司市场信誉度不断提升

近年来,贵州轮胎股份有限公司将质量管理体系与产品质量紧密结合,实施品质管理,有效保证了轮胎质量,成效显著,市场信誉度不断提升。

为改变传统的单一现场质量控制模式,对产品质量实施有效监控,2005 年贵轮公司设立了由质量管理体系人员、技术产品设计人员和工艺现场技术管理人员参与的品保部,建立了由工艺技术人员和设计人员组织的原材料、胶料、轮胎、成品检验、退赔轮胎、质量管理体系及设备维护等负责人员参加的质量管理体系网络,并根据公司的轮胎技术标准编制的《品保质量控制计划》、《检验作业指导书》、《贵州轮胎股份有限公司轮胎理赔标准》等核心品质保证技术文件,对轮胎的设计工艺规程、生产制造质量控制、售后质量信息反馈、退赔轮胎监督、复检和质量信息收集的全过程进行监控。

近年来,贵轮公司品保部通过退赔轮胎专题例会、产品质量分析会等形式,将各种分散的、零碎的质量信息整理、归纳、汇总,为技术部门的下一步技改和分厂现场质量控制整改提供有效的依

据和具体数据。品保部技术人员除做好现场检验、统计工作外,还要做好建议、协调、组织参与技术部门以及分厂的各项工艺改进、质量事故分析和预防等工作,有效解决产品质量问题。近年来,公司攻克了造成轮胎退赔率较大的“轻载轮胎脱接头的攻关改进”、“载重矿用轮胎脱层/脱接头的攻关改进”、“无内胎工程机械轮胎漏气脱层的攻关改进”等难题,提高了轮胎使用质量,大大降低了市场的轮胎退赔率和损耗率。

贵轮公司品保部在质量管理体系与产品质量结合方面还实施了“做精品,创名牌”战略,针对加强产品质量现场管理、控制和提高产品质量的要求,修订、完善了《质量管理手册》和《支持性文件》,落实完善了《首检制度》,减少了质量事故的发生率,提高了职工的质量意识。

品质保证体系构建的质量管理体系,有效覆盖了公司销售、供应、企管、生产、设备、计划等环节,轮胎产品质量合格率不断提高,轮胎退赔率不断下降,贵轮公司在市场上的信誉度不断提升,产品的市场占有率不断扩大。 钟明贵

玲珑集团海外营销部实行自理报关

2008 年以来,玲珑集团海外营销部积极与海关沟通协商,设立海关报关点和专职报关员,将代理报关改为自理报关,收到明显成效。据统计,公司上半年出口额达 3 亿多美元,比去年同期增长近 70%。

自理报关,节省了时间,提高了通关速度。以前报关需先将各项资料准备好,寄送到海关报关行,再由报关行将资料递送至海关,进行预录通关,而现在自理报关只需将资料备齐后在公司直接进行预录报关,海关网上放行,货物直接通关。

自理报关,大大减少了报关费用,有效降低了报关成本,从而降低了出口成本。

自理报关,降低了代理报关的风险。代理报关要将一些货物信息和公司信息传给报关行进行通关,这些信息都是商业秘密,自理报关则不用将这些信息报给关行,因而报关风险也随之降低。

刘纯宝