



我国正由轮胎模具生产 “大国”向“强国”转换

近几年,我国轮胎模具生产销售持续稳步发展。其特点是经济效益大幅提高,新产品开发跨上新的台阶,出口创汇节节攀升,正由轮胎模具生产“大国”向“强国”转换,这是中国橡胶工业协会机头模具分会近年从行业报表中得出的结论。2008年上半年机头模具分会对15家生产轮胎模具企业统计,工业总产值与2007年同期相比增长了20%;出口产值同比增长了40%;销售收入同比增长20%。

据机头模具分会介绍,我国轮胎模具发展速度连续多年保持世界之最,快速向无内胎化、扁平化和环保、节能、智能化方向发展。行业的老模具厂如揭阳天阳、沈阳模具等不断加快产品结构调整力度,以信息化改造传统国企,生产能力及产品质量跨上新的台阶。与此同时诞生了山东豪迈、广东巨轮、绍兴来福、山东万通等一批新的轮胎模具制造商。我国已形成品种齐全、满足我国轮胎工业快速发展的模具供应体系。山东豪迈已具备了月产子午线轮胎模具250套的生产能力。广东巨轮2004年8月份在深圳上市,成为轮胎模具企业第一家上市公司。公司以成功上市为契机,扩大生产规模,进一步提升子午线轮胎模具产品的技术水平和生产能力,提高市场占有率,带动本公司乃至轮胎模具行业技术和管理的提升,向高敏捷化、高智能化、高集成化方向发展。我国轮胎模具的快速发展为我国轮胎工业子午化提供了支撑和保证。2008年子午线轮胎模具被列入中国名牌目录,有3家企业参评。

但是,由于我国轮胎模具起步较晚,与国外的模具相比,特别是和欧美、日本、韩国等发达国家

相比还有一定的差距,主要表现在:自主创新能力不足,产品结构不够合理,专业化程度低;工艺装备水平低,加工精度与国外先进水平相比还有差距;标准化程度低,产品配套性不好,利用率低,高档产品市场缺席;企业管理比较薄弱,技术人才严重不足,特别缺乏高层次的尖端人才。面对良好的市场前景和行业存在的主要问题,我国的轮胎模具生产企业必须在提高核心竞争力上下功夫,以此来提高行业的整体水平。主要措施有:加大资金投入,提高技术应内外并举,采用新技术和先进技术;加快企业体制改革和机制转换步伐,尽快建立现代企业制度;积极培养人才,多渠道解决人才不足,特别是尖端人才缺乏的问题;全面推进数字化、信息化工作,采用多种办法提高创新能力;搞好标准化工作,尽快提高标准化水平,提高标准件的使用覆盖率。

在全球化的进程中,我国轮胎模具要想提高一个档次及向更高层次发展,必须在以下方面有所转变:市场竞争由国内的、局部的、不完善的竞争转向国际的全方位的竞争;由生产能力的竞争转向生产能力和流通能力的竞争;由产品的竞争转向品牌的竞争;由单纯追求市场份额的竞争转向对市场快速响应能力的竞争;由价格战转向提升产品的技术含量和附加值的高层次竞争;由对货币资本投资的竞争转向对人力资本获取的竞争。我国轮胎模具企业一定要把握这一机会,在与国际巨头竞争中做精做强,实现又好又快发展。

陈维芳

米其林参与生产的新一代 电动汽车亮相巴黎车展

米其林公司宣布,它正在与位于欧洲西南部摩纳哥的文图力(Venturi)汽车公司合作生产新一代的电动汽车。

米其林公司充分展示了它在高性能汽车方面的创新能力,文图力生产的汽车具有前所未有的结构样式和卓越的动态性能,并采用了多种综合技术。这种新型电动车亮相于10月巴黎车展。

国艺