

行业动态

HANG YE DONG TAI

中国加快挺进世界轮胎十强

据《欧洲轮胎橡胶杂志》(ERJ)介绍,一年一度的世界权威轮胎75强排名已进入收集资料阶段。近年来,我国已有多家轮胎企业进入此排名。2006年度世界轮胎75强排名中,我国企业占23家,其中大陆企业19家;2007年度我国企业占21家,其中大陆企业16家。对于2008年度我国轮胎企业的排名表现,人们正拭目以待。

随着世界经济的一体化,我国轮胎工业已成为世界轮胎工业的一部分。一方面世界轮胎前12强都在我国建立了轮胎厂,我国已成为全球轮胎制造中心。另一方面,我国轮胎已大量出口,2007年出口轮胎1.41亿条。我国轮胎工业的发展已成为世界的焦点,世界轮胎75强排名是展示企业实力和影响力的极好机会。如果我国能有35~40家甚至更多的企业进入世界轮胎75强排名,无疑会提高我国轮胎企业的整体影响力,同时对世界轮胎行业造成的冲击也不言而喻。

世界轮胎75强排名由世界顶级媒介Crain集团每年9月在ERJ上发布,已有20多年的历史,成为世界轮胎行业关注的焦点,也成为评价轮胎公司实力的主要依据。国际上评价轮胎企业发展及实力时都以75强排行榜为重要依据,许多原材料、装备企业都以进入世界轮胎75强尤其是前十强为骄傲。世界著名轮胎公司对轮胎75强排名非常重视,参与申报已成为其必不可少的工作。一些轮胎企业将排名的名次直接列入企业的中长期目标。

分析近年世界轮胎75强排名,发现存在以下问题。一是我国入围的轮胎企业应该更多。2006年排名第75位的肯尼亚Sameer公司的销售收入

仅0.44亿美元,而当年我国至少有29家轮胎企业的销售收入高于这一数字。二是我国一些进入75强的企业销售收入数据为空白。三是我国一些进入75强的企业所列的销售收与实际情况偏差较大。四是我国入围企业的名称不准确,有些企业已改名或者不存在了,但排名依旧。

据世界轮胎75强排名主要完成人美国《橡胶与塑料新闻》记者布雷德·道森(Brad Dawson)介绍,每年ERJ向轮胎企业发放调查表,同时在其网站也附有调查表,各企业填报调查表并反馈给ERJ,这是ERJ获取数据的主要途径,排名中60%以上的数据是这样取得的。另一条途径是通过行业协会或者从轮胎经销商处侧面了解。近年来,他感觉到中国轮胎企业对参与排名的积极性越来越高,但是还是有一些企业对这项工作不了解或者不重视,由此导致对中国轮胎企业的排名不准确或者遗漏。ERJ希望中国行业协会能在这方面做些弥补。他期望未来的世界75强排名能更准确地反映中国轮胎行业的实际情况,这样的排名才更权威、更有公信力。 钱伯章

锦湖公司两个新项目破土动工

日前,锦湖轮胎有限公司投资1.65亿美元在美国梅肯建轮胎厂和投资6700万美元在韩国建研发中心的两个项目破土动工。

2008年5月12日,锦湖公司和佐治亚州的政府官员齐聚在佐治亚州,举行了轮胎厂破土动工仪式。新厂占地53万 m^2 ,设计年产210万套乘用车轮胎。预计新厂于2009年正式投产,员工约为200名。新厂的二期建设将于2011年完成,投资总额为6000万美元,二期建设完成后工厂年产能将提高315万套,新增200个就业机会。

5月15日,锦湖公司的研发中心项目在韩国Young-In市破土动工。该中心预计占地3.5万 m^2 的研发中心,将作为锦湖公司美国、英国、中国和韩国等多个研发处的协调中心。该中心将设立一个化学实验室以及多个分析配方、噪声和震动的基地,并且设立一个基金会,为公司计划2015年将研发中心的规模扩大2倍做好准备,届