

阿波罗规划全球轮胎项目

日前,印度阿波罗轮胎公司披露了将在欧洲建立第一家轮胎厂和在本土新增 2家工厂的计划,还把其首批冬季轮胎向外界进行了展示。

这家印度最大的轮胎制造商还公布了 2007年第三季度的财报:净利润增长 165%,销售额增长 14%。

据介绍,公司匈牙利的工厂将耗资 2.96亿美元,初始年产能可为 700万条乘用车子午线轮胎,目标市场是欧洲和北美。

新工厂有望在 18个月内投产,雇员为 900人。在第二阶段计划中,产能和投资将增加一倍。

该工厂将成为匈牙利的第 5家轮胎厂。米其林集团有 2家,锦湖轮胎公司有 1家,普利司通公司正在建设 1家,计划 2008年投产。

另外,在印度,阿波罗计划在 2年中投资 1亿美元建立乘用车和商用车子午线轮胎及工程机械轮胎厂。

第一阶段,公司将安排资金 6800万美元,预计将在 18个月内建成子午线轮胎厂。投资 3100万美元的工程机械轮胎厂设计产能可为每日 10,110条,先生产斜交轮胎,然后逐步增加子午线轮胎产能。生产线将生产轮胎直径 889~1447.8 mm(35~57英寸)的轮胎。

阿波罗公司的扩张规划主要依靠其优异的第三季度财务业绩。该公司第三季度的净利润增长到 2090万美元,销售额跃升为 3.16亿美元。

阿波罗公司在印度的净销售收入从 2006年同期的 2.165亿美元增长到 2.47亿美元,净利润增长了 77%,达到 1580万美元,营业利润增长了 41%,出口总体增长了 24%,乘用车轮胎的出口增长了 70%。这种稳定的增长正是阿波罗公司为保持在印度和南美的市场份额以及未来投资而希望看到的。

阿波罗公司希望介入的一个新市场是冬季轮胎市场。公司展示了针对乘用车和越野车的 Acceler Ice和 Hawk Ice轮胎。Ice轮胎是已有的 Acceler和 Hawk轮胎的冬季产品,采用一种百分之百适应环境的硅化合物,可降低滚动摩擦并提高燃油利用率。

冬季轮胎将面向欧洲和北美市场,这些市场的消费者按法律或行业要求在冬季改用能适应零度以下气温和路况的轮胎。阿波罗公司匈牙利的新工厂将生产这种冬季轮胎。

陈维芳 郑先群

德国公司扩产胶乳

德国 Polymer Latex公司准备增加羧基丁腈胶乳的生产能力,以满足全球乳胶手套工业的需求。

该公司扩产的第一阶段是对其位于意大利菲拉高(Filago)的现有工厂进行年产 2万 的小规模扩建,该扩建项目用于满足短期需求,预计于 2008年第一季度达到扩产产能。然而,主要的投资还是在马来西亚建一个年产 10万 的世界级规模新厂,预计 2009年第三季度投产运行。该新工厂位于马来西亚南部的柔佛巴鲁(Johor Baru)。

Polymer Latex公司认为,该新工厂将生产高附加值的浸渍手套,可以满足客户未来的增长需求。新工厂具备不少优势:高度一体化的生产设备,紧靠原材料产地,当地供应商的情况也有利于马来西亚浸渍手套行业,而且柔佛港周边交通便利。

近年来,由于医疗保健部门为避免其工作人员和病人发生与天然胶乳有关的蛋白质过敏现象,合成乳胶手套的用量大幅上升,需求达到两位数的增长。如安塞尔公司的报告称,它的 29%的检查手套都选用了合成胶乳,而不是天然胶乳。

谢立

全美第 7个轮胎安全周即将举行

由美国轮胎制造商协会(RMA)发起并组织的全美轮胎安全周活动在美国成功举办 6届后,第 7个全美轮胎安全周活动将于 2008年 4月 20~27日举办。全美第 7个轮胎安全周的主题是做聪明的轮胎使用者。RMA将向轮胎零售商、汽车经销商和汽车维修店免费发放宣传册,并向消费者传授轮胎维护和保养常识。参与该项活动的轮胎经销商通过广告、促销活动以及为客户免