

一步加大内部挖潜力度,以科技创新为突破口,发动全员加快创新,抓好煤电、橡胶等的节约降耗,确保了原材料的正常供应,保证了生产的稳定。安徽、湖北、湖南、江西地区的双星鞋类物流平台在必要时均采用空运、快递、专车运送等措施解决供货不足的问题,应对诸多不利因素,实现了增产增收。

同时,双星始终牢固树立诚信意识,号召全体员工“诚信做人、诚信做事”,在雪灾天气里,强化服务,依靠周到的服务和过硬的信誉度,开拓和赢得了市场,使1月份的生产、销售实现了高起步,打响了2008年增盈的“第一炮”。张艾丽

## 2015年锦湖轮胎公司力争实现全球第五大轮胎制造商目标

2007年,锦湖轮胎股份公司轮胎销售额增长10%,达到24亿美元,公司正在扩充产能,力争实现2015年成为世界第五大轮胎制造商的目标。

日前,在Rio Grande举行的公司年度经销商会议上,锦湖轮胎(美国)公司总经理总结了公司全球及美国的经营状况并粗略描述了未来的发展方向。

据介绍,2007年,锦湖轮胎公司在美国的销售额增长22%,达到5.65亿美元,比2006年增长1亿美元。2007年锦湖轮胎公司在美国共销售轮胎1010万套,比2006年增长180万套,其中990万套销往替换轮胎市场。公司在美国替换轮胎市场的份额分别为:乘用车轮胎5%,轻型载重轮胎1%,高性能轮胎8%,超高性能轮胎5.6%。

现在,锦湖轮胎公司全球的轮胎生产能力为6000万套,不包括在中国南京的中型载重轮胎及越南的轻型载重轮胎的产能,后者2008年将投产。2012年公司计划达到年产9300万套的轮胎生产能力。

锦湖轮胎公司要实现跻身全球第五的目标,必须在2015年前做到在美国的轮胎销售量突破1700万套,全球的轮胎销售额达到60亿美元。

2008年公司在美国乘用车轮胎的销售将维持不变,但轻型载重轮胎的销量将增加100万套,因为2008年一季度末公司在越南的工厂将投产。

锦湖公司取得了克莱斯勒汽车公司2009年款Dodge旅游车原配件供应商资格,有望卖出40万套Solus KH 16轮胎(225/65 R17, 225/55 HR19及225/55 TR19三种规格)。陈维芳

## 玲珑集团年产1000万套高性能子午线轮胎项目的首条轮胎下线

玲珑集团年产1000万套高性能子午线轮胎项目的第一条轮胎于2008年2月14日下线,这标志着玲珑集团年产1000万套高性能子午线轮胎项目进入了设备调试和试产阶段,该项目将成为玲珑集团新的发展点。在该项目中,硫化机全部采用国际先进的液压硫化机硫化,从而为产品质量提供了有力的保证。刘纯宝

## 双星轮胎公司打造无声车间

近期,青岛双星轮胎总公司半钢载重轮胎和轻型载重轮胎厂硫化车间对后充气装备进行了改造,成功解决了外胎后充气时产生的噪声问题。

该公司为保证外胎的结构和性能,需将硫化后的外胎在后充气装备上进行充气。由于原来是通阀,后充气排气时压力大,造成较大的噪声,影响职工工作环境。为了防止噪声的危害,能让职工有一个舒心、健康的工作环境,该公司相关技术人员通过创新论证,在后充气装备上自制安装了一个消声装置,降低了噪声,有利于职工的身体健康。张艾丽 刘艳

## 黑猫公司注重员工知识培训

近日,江西黑猫公司邀请青岛科技大学的教授对公司员工进行了知识培训,介绍炭黑在轮胎中的应用、炭黑和各种配合剂对胶料性能的影响,以及炭黑在胶料中分散的主要影响因素等知识。此次培训提高了员工们的质量意识,使他们更加注重生产工艺控制,提高质量稳定性。通过培训也进一步提高了工程技术人员的业务水平。

国毅