

行业动态

朗盛 2007年在华销售额 继续保持两位数增长

朗盛公司 2007 财政年度在华销售收入保持高达两位数的强劲增长, 剔除产品线调整和汇率因素的影响后, 中国市场销售额增长幅度高达 23.4%。2007 财年朗盛公司持续推进“朗盛进军亚洲”战略, 继续通过有目的的投资推动在华业务的发展。功能化学品业务部、工业橡胶制品和顺丁橡胶业务部在中国市场表现优异, 展现出强大的实力并拥有广阔的发展空间。

从全球范围来看, 朗盛集团在 2007 财政年度赢利水平继续大幅提高。常规业务范围内的利税及折旧前收入提高 6.5%, 达到 7.19 亿欧元 (2006 财年为 6.75 亿欧元), 接近预期水平的上线。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率从 2006 年的 9.7% 提高到 10.9%。2007 年公司的销售额达到 66.1 亿欧元, 比 2006 年的 69.4 亿欧元下降了 4.8%。其中汇率和业务调整因素导致销售额下降了 9.8%, 剔除上述因素后销售额增长了 5%。朗盛公司表示, 2007 年良好的收入表现表明朗盛的经营状况彻底好转, 公司的赢利水平已与行业竞争对手更为接近。鉴于公司收入的增长, 朗盛计划大幅提高 2007 年的每股分红水平。朗盛集团管理董事会和监事会将向 2008 年 5 月 29 日召开的年度股东大会提议将 2007 年的每股分红从 2006 年的 0.25 欧元提高到 1 欧元。

从具体业务板块分析, 高性能聚合物业务板块整合了朗盛在合成橡胶和塑料制造等领域的业务, 并取得了持续的良好表现。受益于所辖各个业务部门产品价格稳定和销量的增长, 该业务板块销售额增长了 4.2%, 达到 26.8 亿欧元 (2006 年为 25.7 亿欧元), 常规业务范围内的利

税及折旧前收入增长约 11%, 达到 3.76 亿欧元 (2006 年为 3.4 亿欧元)。丁基橡胶和半结晶产品两个业务部都增加了额外的产能, 同时顺丁橡胶业务部也重新开启了一条生产线, 这些产能的增长都满足了强劲的市场需求。该板块常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率增长了 0.8 个百分点, 达到 14% (2006 财年为 13.2%)。

高性能化学品业务板块受益产品线调整收入大幅增长。受产品线改变和汇率因素的不利影响, 该板块销售额比上一年度下降 10.7%, 为 19.7 亿欧元 (2006 财年为 22 亿欧元)。其中, 汇率因素导致收入下降 3.2%, 造纸和纺织化学品业务部剥离造成收入下降 9.7%, 剔除这些因素后, 该业务板块的销售额比 2006 年提高 2.2%。其中, 亚太市场有利的市场环境令莱茵化学和皮革化学品业务部受益颇多。高性能化学品业务板块的常规业务范围内的利税及折旧前收入小幅下降 2.1%, 为 2.85 亿欧元 (2006 财年为 2.91 亿欧元)。与此相对应, 纺织化学品业务部的剥离和该板块业务的提升令常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率切实提高 1.3 个百分点, 达到 14.5%。

公司 2008 年的预期目标是在竞争力不断增强的基础上进一步实现企业增长。为此, 朗盛即将完成对巴西 Petroflex 公司大部分股权的收购, 这将有助于实现公司的发展目标。该并购预计将于 2008 年第二季度完成, 从而令朗盛位居拉美地区领先的特殊化学品企业和合成橡胶制造商行列。鉴于目前美国次级贷款危机所造成的影响尚有不稳定性, 朗盛预测各个业务区域的经济增长速度将有所不同, 其中美国经济下滑所造成的影响有望被亚洲、拉美和东欧地区客户所处行业的增长趋势所抵消。朗盛还将继续严格推进公司的增长策略, 亚洲地区更是重中之重。当前公司正在着手推行多项计划促进企业增长, 这些计划的总投资额高达 8 亿欧元。2008 年, 朗盛计划投资 3.3 亿 ~ 3.5 亿欧元用于更新或扩充生产设施。

朗盛在 2008 年开局良好, 并在年初宣布计划进一步提高产品销售价格, 这些都有利于巩固朗盛对 2008 年的良好经营预期。2008 年集团常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率将达到行

业平均水平,从而提前一年实现公司最初设定的这一计划目标。从 2008年起,公司所有业务部门的常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率都将再提高 5%。在此基础上,公司还要将朗盛股票的评级继续保持在“投资级”水平。朗盛

轮胎工业竞争情报的收集

竞争情报是战略计划和市场调查的综合产物,由竞争对手信息、市场信息、消费者信息、技术信息、环境信息和产品信息六部分组成。将零散数据和资料综合成有针对性的信息报告。这种报告不仅反映竞争对手的竞争地位、战略计划、市场销售情况及策略,还能反映最新产品和技术信息。竞争情报的收集对象较广,包括竞争对手、客户、供应商、潜在的并购对象等。

收集公开信息是主要的竞争情报收集方式,通过适当地划分收集范围,可以获得更有效或更有价值的信息。收集公开信息的有效方式之一是通过网络进行检索。从网络上可获得以下轮胎企业情报信息:

- 企业开办和关闭情况;
- 企业规模、产能、生产率和设备情况;
- 产品销售和市场情况;
- 企业的财务信息;
- 新产品的推广情况;
- 商标、标准及专利情况;
- 并购、兼及收购情况;
- 企业高层管理人员的背景;
- 企业报告;
- 用户信息;
- 研发活动情况。

竞争情报协会 (Society of Competitive Intelligence Professionals 缩写为 SCIP) 网址为: <http://www.scip.org> 从该网站可以有效查找竞争情报的相关资料。该网站可提供企业产业新闻、企业信息、产业信息及公开发表的市场研究资料四部分内容。

国外网络数据库检索系统有:

- ISIW eb of knowledge <http://www.isinet.com>

- Gale Group <http://www.galegroup.com>
- 剑桥科学文摘 (CSA) <http://www.csa.com>
- DePhion 知识产权系统 <http://www.delphion.com>
- IS 新兴市场 <http://site.securities.com>
- Factiva <http://www.factiva.com>
- OCLC 联机计算机图书馆中心。

可检索轮胎工业信息的中文搜索引擎有:

- <http://www.baidu.com>
- <http://www.google.com/intl/zh-CN/>
- <http://www.alltheweb.com>
- <http://cn.opened.com>
- <http://e.pku.edu.cn>
- <http://www.msn.com>

英文搜索引擎有:

- <http://www.google.com>
- <http://www.alltheweb.com>
- <http://www.av.com>
- <http://search.positiontech.com>
- <http://nresearch.northernlight.com>
- <http://www.wisenut.com>
- <http://www.openfind.com>
- <http://www.diag.com>
- <http://www.teoma.com>

部分国外轮胎组织网站如下:

- 轮胎工业 <http://www.tireindustry.org>
- 橡胶制造商协会 <http://www.mr.org>
- 轮胎翻胎信息局 <http://www.re tread.org>
- 美国国家高速公路交通安全管理局 (NHTSA) <http://www.nhtsa.gov>
- 英国轮胎制造商协会 <http://www.btmak.com>
- 国际轮胎批发商协会 <http://www.ntda.co.uk>
- 欧洲轮胎回收协会 <http://www.etra-eu.org>
- 美国轮胎批发商协会 <http://atl-us.com>
- 爱尔兰轮胎工业协会 <http://www.itai.ie>
- 进口轮胎制造商协会 <http://www.itma-europe.com>
- 翻新制造商协会 <http://www.re readers.org.uk>
- 美国轮胎网 <http://www.americantires.co.uk>