

行业动态

钢帘线扩能过快 开工率急降

国家发改委工业司冶金处处长洛铁军近日表示,由于近年来钢帘线企业纷纷扩能,估计 2007 年国内钢帘线产能达到 75 万 t,而产量只有 55 万 t 左右,即开工率只有 73%。据了解,目前业内不少企业仍然正在或者准备扩能。对此,有关专家提醒,虽然国内子午线轮胎产量不断增加,但其对钢帘线的需求增长并不是无限的,开工率降低往往是产品总量将过剩的一个重要信号,而出口市场的波动、翻新轮胎比例的提高以及新型工艺材料的应用将对市场产生潜在影响,国内钢帘线企业扩能应慎重。

据介绍,2001 年全国钢帘线产量仅为 5.3 万 t,2002 年增加到 9.21 万 t,2003 年为 14.96 万 t,2004 年猛增到 30.85 万 t,2005 年跃升到 45.94 万 t,2006 年达到 56.20 万 t。国内钢帘线供应迅速由供不应求变为供需平衡,其价格也由几年前的每吨 6 万元迅速降为现在的 1.5 万元。加上山东黄岛、江苏南京、日本普利司通沈阳和惠州独资钢帘线项目等即将竣工投产,国内钢帘线产能将继续扩大,市场竞争将进一步加剧。

国内需求持续增多,很大程度上是源于轮胎子午化率迅速提高。据 2007 年有关方面对江阴、威海、沈阳、西安、广州、成都、武汉地区的调查显示,这 7 个城市所用轮胎的子午化率平均已经达到 84%,北京、上海比例应该更高。因此,东部地区轮胎子午化率继续提高的空间已经不大,西北地区所用轮胎的子午化率能否提高将在一定程度上决定国内钢帘线的需求走势。另外,国内轮胎出口比例很高,遭遇的反倾销、反补贴、知识产权纠纷等国际贸易争端日渐增多,出口市场的波动也将影响到国内钢帘线的供需平衡。

目前翻胎行业正在复苏,轮胎翻新近年来备受重视。轮胎翻新比例和次数提高,新胎需求相应会受到一定影响,钢帘线的需求也将受到连带影响。国内大轮胎制造商已经开始将翻胎作为产品的延伸服务,提高自产轮胎的翻新率,以便为顾客节约资金并进行增值服务。据了解,售价 1 500 元的新胎在使用后,旧胎的售价约为每条 300 多元,翻新后售价每条不过近 500 元,而引进一套翻胎设备只需 30 多万元,翻胎利润比新胎制造高不少,因此不少企业纷纷进军翻胎产业。随着轮胎翻新率的提高,替换轮胎市场将受到一定的影响,钢帘线的需求增长也将受到限制。

从长远来看,新型材料和工艺的开发应用,也将对钢帘线的远期需求有一定的潜在影响。比如芳纶骨架材料已经具备推广条件,研究单位和生产企业都在加强其开发、应用的研究和工业化进程。聚氨酯轮胎、注射成型轮胎等全新概念产品也开始发展,其加工工艺与传统轮胎截然不同,若技术成熟并扩大应用范围,则将成为轮胎原料市场上钢帘线的一个潜在对手。 沈 彰

双星内胎挺进西非市场

西非经济共同体是目前非洲最大的区域性经济多边合作组织,包括加纳、尼日利亚、利比里亚、尼日尔等国,总面积 511 万 km²,占非洲总面积的 1/6 人口近 2.3 亿,占非洲总人口的 1/3。该地区地域辽阔,矿产资源丰富,但基础工业薄弱,因此大量的轮胎消费很大程度上依赖于进口。双星轮胎经过近几年的品牌经营,已经在当地市场赢得了很高的知名度,在此基础上,轮胎公司进一步加大西非市场开发力度,开拓经营思路,将双星内胎出口作为下一步抢占该市场的发展策略之一。

为了尽快打开双星内胎在西非的市场销路,轮胎进出口公司业务人员在积极与老客户沟通交流的基础上,努力开发新客户,利用每一个可能的机会推介双星内胎产品。经过一段时间努力,联系上了新客户,该大客户通过一番仔细的市场调查,对双星品牌表示了高度的赞赏,经权衡之后决定下了试定单。为了保证这一小批量内胎的顺利出口,该部门相关人员积极安排生产,做好商检备