

业的凝聚力;想尽一切办法稳定人,营造公平、公正的竞争环境,为员工搭建展示自我、创造价值的平台;想尽一切办法鼓舞人、调动人,物质奖励与精神激励相结合,激发广大员工的积极性和创造性,实现人尽其才;想尽一切办法凝聚人,以优秀的文化氛围来统一员工思想和行为,养成团结拼搏、争创一流的企业精神,打造高效团队。目前,公司高级领导层老中青相结合,结构合理;中层干部队伍专业化、年轻化,平均年龄 30 多岁,更为难能可贵的是,他们对企业的发展理念有着高度的认同,有着强烈的创业激情。在物质文化建设上,不断提高福利待遇,全心全意为员工办实事、办好事,实现了住宿公寓化、食堂餐馆化、住房福利化、

幼儿教育科学化,将公司建设成为了精神文明、物质富裕的员工大家庭,达到了全面提升企业竞争力、执行力、战斗力、创造力和凝聚力的目的。

6 结语

玲珑集团在“十一五”期间将不断深化改革,推动企业优势裂变,快速做大作强,力争实现“1321”工程目标,即在未来几年,员工总数达到 1 万人,轮胎总产量达到 3 000 万条,销售收入突破 200 亿元,成为具有世界一流技术水平和管理水平的精益企业以及世界一流的轮胎制造商。

2007年贵州轮胎股份有限公司 十件大事

1. 1月 19日,公司通过国防武器装备科研生产单位保密资格审查认证委员会的军工保密资格现场审查认证,并被评定为“三级保密单位”;12月 26日,通过国防科学技术工业委员会的武器装备科研生产许可审查。

2. 2月 14日,公司举行第一期维修类技师取证培训结业典礼。

3. 5月 8日,公司总经理何宇平签发了由组织体系、安全生产责任制、安全工作标准、安全管理制度等四个部分组成的《贵州轮胎股份有限公司安全管理制度汇编》。该汇编明确规定,从 2007年起实行全年各类评优升级一票否决制。

4. 从 6月起,公司全面、深入开展以整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIYAKETSU)、素养 (SHITSUKE)为内容的“5S”管理制。

5. 6月 28日,前进商标被贵州省著名商标评

审委员会、贵州省工商行政管理局认定为贵州省著名商标;10月 8日,贵州省名牌战略推进领导小组办公室评定前进牌斜交轮胎系列、前进牌载重轮胎系列为 2007年度贵州省名牌产品。

6. 7月 24日,公司第一条规格为 27.00-49 的巨型工程机械子午线轮胎下线。

7. 8月 16日,黔轮胎发行了短期融资券,金额为 4 亿元,期限为 365 天,融资成本为 4.8%,低于同期 7.02% (一年期)的贷款基准利率 2.22 个百分点,比同期信贷市场融资节约 500 万~600 万元。

8. 9月 11日,继 2004 年 9 月获得“中国名牌产品”称号后,前进牌载重子午线轮胎再次被中国名牌战略推进委员会评为 2007 年度“中国名牌产品”。

9. 9月 27日,公司被国家工商行政管理总局评为“2006 年度全国守合同重信用”单位。

10. 11月 12日,贵州省商检局对公司晋升进出口检验检疫一类企业进行检查评审,对公司的质量管理体系给予了较高评价。钟明贵

欢迎订阅《橡胶科技市场》
欢迎在《橡胶科技市场》刊登广告