

3 新产品概念宣传推广

展会中不少企业携即将面试的产品进行宣传推广。山东单县化工有限公司展出了 2007年年底下线的高热稳定性硫磺样品和色母粒样品。阜新环宇橡胶集团展示了正在试产的节能型、无卤环保型以及管状输送带 3 款样品,其中节能型输送带可降低输送过程中的电耗 15%;无卤环保型输送带在燃烧时不会产生有毒有害气体;管状输送带可以防止输送的物料散落和免受雨、雪等天气的影响。长沙安宝新材料科技有限公司的高模量天然橡胶亮相展会,该材料为纳米材料改性天然橡胶,具有较高的定伸应力、拉伸强度和硬度,弹性变形小,与金属及锦纶帘线的粘合强度高,且气密性好,可用于高档橡胶制品的生产。

纵观整个展览会,值得国内企业重视的问题是,企业在注重整体形象宣传的同时,还应在提高产品质量和改善技术服务上下功夫,加强售前、售中、售后服务专业人员的培养,全面提高企业的市场竞争力。

孟 晶

时代新材杯第四届全国橡胶制品技术研讨会在湖南株洲召开

日前,由中国化工学会橡胶专业委员会及中国汽车工程学会轮胎和橡胶制品技术分会(筹)主办、株洲时代新材料科技股份有限公司独家赞助的“时代新材杯”第四届全国橡胶制品技术研讨会在湖南株洲市召开。同期还召开了中国化工学会橡胶专业委员会七届一次会议。

近年来,作为国民经济的支柱产业的汽车工业快速发展,对我国汽车橡胶零部件行业既是机遇又是挑战。汽车的多品种、多牌号、高性能以及公路交通的快速发展,对配套的橡胶制品生产企业提出了新的更高的要求,针对这种情况,本次技术研讨会的主题确定为“汽车发展与橡胶制品的创新”。

这次研讨会将有 88 个单位 160 名代表参加,为全国橡胶制品行业搭建了交流互动的平台,是相关的大专院校、科研院所、生产企业技术人员广泛交流的大盛会。

本次技术研讨会采用特约稿和普遍征文的方式,共收到应征论文 84 篇。会上交流的论文 40 篇,占论文总数的近一半。在这些论文中,综述性论文 9 篇,材料及应用 38 篇,橡胶制品工艺、配方及结构设计方面论文 23 篇,橡胶装置及检测方面论文 10 篇,其他 2 篇。

本次研讨会还安排了与会专家和企业代表的互动交流专场。与会专家对企业代表提出的一些新产品开发和生产中的问题给予了认真的解答,台上台下气氛活跃。

贺海留

黄海集团自主创新 完善畅销产品

日前,青岛黄海橡胶集团有限责任公司对其自主创新研发、全部出口北美市场的 SI 系列 10 个规格轮胎产品进行了换代设计,使这种在北美市场上已畅销 5 年的轮胎产品更具竞争力。

SI 系列轮胎全称为公路型挂车用特种公制 SI 系列无内胎子午线轮胎,是公司 2002 年自主创新研发的与国际主流技术同步的新产品。它适用于自驾游汽车的拖车(后挂房车)以及运输用小型货车的拖车,适合野外使用,完全能够满足北美交通运输业和旅游业的需求,已在北美市场上占有一定份额。自 2002 年正式投产以来,SI 系列轮胎的年销售量均在 60 万套以上,年创汇额均在 1 700 万美元以上。迄今为止,该系列轮胎产品已为公司出口创汇 7 500 余万美元。

SI 系列轮胎与传统结构的同规格斜交轮胎相比,耐磨性能提高 80%,行驶里程延长 8.3%,油耗降低 5.1%,同时还具有行驶稳定、噪声低、安全、舒适等优越性能。

为进一步巩固市场,更好地满足市场需求,公司对 SI 系列的 10 个规格轮胎产品进行了重新设计,增设了花纹排石沟,强化了轮胎在高载荷下的耐久和耐臭氧等性能。该项技术改造的设计部分已全部完成,目前已有 4 个规格的轮胎产品完成了试制。新一代的 SI 系列轮胎将为公司带来可观的经济效益。

吕晓梅