

EPDM继续保持 美国屋顶材料市场主导地位

据美国 RS杂志 2007年度工业情况报告显示,三元乙丙橡胶 (EPDM)屋顶防水卷材继续保持美国工业市场主导地位。

据统计,2006年财务数据显示,在新建筑的一般屋顶施工承包商中,有 22%的人选择 EPDM,在参加统计的一般读者中,有 21%做了同样选择。

这项调查是根据差不多 3000名屋顶施工承包商和佩恩合伙公司 (Penn & Associates)的调查结果做出的。

杨 静

越南 7 月份橡胶出口量下降

越南统计总署近日称,越南 7 月份出口橡胶约 6 万 t,与上年同期相比下降了 9.1%。据估计,越南今年将出口 70 万 橡胶。2006 年越南出口了 69.7 万 橡胶,同比增长了 18.7%。

安 琪

库珀公布第二季度财政情况

库珀轮胎橡胶公司宣布,2007年第二季度的销售额达到 7.51 亿美元,与上年同期相比,上涨 20%,2007 年上半年的销售额为 14 亿美元。第二季度净收入 1760 万美元,与上年同期相比,略微增长。2007 年上半年的净收入为 3800 万美元。该公司第二季度销售额的增长主要由于提高了产品售价和加强了经销力度。

罗永浩

各轮胎公司再次提价

大陆轮胎北美公司日前宣布,将提高在美国市场大陆和通用等品牌乘用车轮胎和轻卡轮胎的售价,上涨幅度为 6%,实施时间为 2007 年 10 月 1 日。此次提价主要原因是交通费用及包括天然橡胶在内的原材料成本增加造成的。该公司上一次提价时间是 2007 年 4 月 2 日。

Falken 轮胎公司将于 2007 年 9 月 1 日起提

高其载重汽车轮胎售价,上涨幅度并未确定。

固特异轮胎公司和锦湖轮胎美国公司于今年 8 月 1 日起提高乘用车轮胎和轻卡轮胎售价,上涨幅度分别为 8% 和 7%。

帝坦轮胎公司将提高 Genera 品牌工程轮胎售价,上涨幅度 6%,实施时间为 2007 年 9 月 1 日。

邵建文

美国白炭黑进出口保持增长

2003~2006 年,美国白炭黑进出口量保持稳定增长,并且有望保持这种趋势到 2015 年。其中,进口金额分别为 22200 万美元、24360 万美元、27030 万美元和 28080 万美元,出口金额要远大于进口,分别为 57810 万美元、65010 万美元、73810 万美元和 89530 万美元。

比利时是美国出口白炭黑最多的国家,2003 年、2005 年和 2006 年分别为 7470 万美元、7830 万美元和 10300 万美元。中国以 9810 万美元排在 2006 年的第二位。从 2003 年的 2750 万美元算起,增长了 350%。日本排第三名,为 9730 万美元;加拿大第四,为 8720 万美元;韩国第五。

德国是美国进口白炭黑最多的国家,2006 年为 10030 万美元,比 2003 年的 10880 万美元略有减少。日本 2006 年向美国出口了 7260 万美元的白炭黑。

据美国 Freedonia 集团预测,美国白炭黑工业到 2010 年的年均增长率为 4.7%。2005 年白炭黑的需求总额可达 29 亿美元,2010 年将增加到 46 亿美元。具体分品种预测见表 1。

表 1 2000~2015 年美国白炭黑

分产品和市场需求预测 万美元

年份	2000年	2005年	2010年	2015年
总需求量	250000	295000	371000	460000
分产品预测				
流体	99000	124500	156000	192000
树脂	73800	84700	104800	128000
弹性体	61700	70400	89000	111600
凝胶和其它产品	15500	15400	21200	28400
分市场预测				
工业市场	156300	172900	213500	260600
消费品市场	62800	81800	104000	129600
建筑市场	16300	20800	26500	32800
医用市场	14600	19500	27000	37000

杨 静