

能降耗工作的落实。一是在采购方面力争做到直接向生产厂家采购,从源头上控制采购成本,减少物资积压和资金浪费。二是在生产方面做好设备的改造和维护,提高设备产能和安全运行能力,努力降低消耗。三是尽力提高产量,降低单位产品各项消耗指标,不断优化产品结构及成本、性能指标。四是做好日常的修旧利废、节电、节水、节汽等工作。在做好节能降耗工作过程中,该集团密炼胶公司节能亮点频闪,他们从细节点滴入手,做足节能降耗的大文章。生产源头上,他们严抓原材料计量入厂、机配药品损耗、人工配料损耗、机台混炼胶损耗、生胶损耗等,确保原材料消耗不超标。上半年药品、炭黑和生胶消耗均大大低于控制指标 0.28%、0.35%和 0.28%。生产中,他们严格工艺管理,积极推行节约挖潜,对密炼机吐胶采取及时挖出并掺用的办法,上半年节约成本 13.6 万元;对进料门洒落的胶和药品及时清理、及时掺用,上半年节约成本 17 万元;对快检站试片进行收集、分类并掺用,上半年节约成本 25.5 万元。另外,对抽尘炭黑进行回收重新利用也取得显著的节约效果。各班将抽尘炭黑回收后于下班前打入回收罐压料时掺用,上半年节约成本 9 万元。

此外,为节约用电,该集团密炼胶公司在不影响生产计划的前提下,召集各部门、各班组集思广益,讨论制定了合理用电削峰填谷的相关措施,如:坚决杜绝各种长明灯现象,在保证安全的前提下,能关闭的电灯尽量关闭;充分利用平时、谷时加大生产负荷,干满平时、谷时段,缩小峰时用电量,在遇有需要停机进行的工作,尽量安排在峰时段;避免空车待料现象;长时间停机要及时通知公用工程关闭动力系统等。与此同时,为保证供电系统安全可靠的运行,他们还克服人员少、配件缺的困难,对已超使用周期的继电保护设备以及无功补偿装置等进行精心的维护,不仅提高了供电质量,而且还节省了大量电费。今年上半年,该集团密炼胶公司由于在日常生产中坚持实施精细化管理,从节约水风电汽、压缩制造成本、减少管理费用以及原材物料消耗等方面下大力气降低成本,从而构建出了一种新的节约型生产模式,按照此模式运行,收获了丰硕的节能降耗成果,上半年降耗增效达 620 余万元。 吕晓梅 苗雨

贵轮实现净利润同比增长 37.3%

2007年 1~6月,贵州轮胎股份有限公司实现净利润较上年同期增长 37.3%,取得了较好的经营业绩。

该公司拥有“前进”、“大力士”、“多力通”等系列品牌,主要产品有全钢载重子午线轮胎、工程机械轮胎、军用轮胎、工业轮胎、林业轮胎、轻卡及轿车轮胎等上千个规格品种,生产规模与销售收入位于全国同行业前 10 位。

今年上半年,全球资源价格继续攀升,同业竞争依然激烈,面对困难和压力,该公司坚持执行产品结构调整战略,坚持技术创新和管理创新,使产品结构趋于合理,盈利能力稳定上升。1~6月,共生产轮胎 210.8 万条,同比增长 13.34%,其中子午线轮胎 95.5 万条,同比增长 13.81%;实现主营业务收入 19.18 亿元,同比增长 18.95%,全钢载重子午线轮胎实现销售收入 10.63 亿元,同比增长 21.08%;实现净利润 5016.2 万元,同比增长 37.3%。

目前,该公司全钢载重子午线轮胎年生产能力已达到 160 万条,销售收入达到主营业务收入的 55.42%,对主营业务利润的贡献率达 79.07%。

进入下半年,该公司经营中承受的压力主要来自成本上升,同业竞争的加剧。该公司将采取努力改善现有产品结构,迅速提高技术含量较高、利润贡献大的全钢载重子午线轮胎及特种轮胎的产能,使公司的产品结构得到根本性改善,提高公司盈利能力的策略。

目前,贵轮公司非募集资金投资项目新增年产 40 万条高性能载重子午线轮胎技术改造项目进展顺利,于 2006 年 3 月开工建设,将于 2008 年一季度投产。

钟明贵

玲珑快步挺进国际市场

1000 万条轮胎、货值 3 亿美元,这一串数字是山东玲珑橡胶有限公司 2006 年轮胎出口的真实写照,该公司正快步进军国际市场。除了自身内功外,良好的“提速减负”绿色通道是玲珑轮胎

迅速挺进国际市场的“功臣”。

国外订单总是来得急、催得急,这就要求企业在出口环节尽量缩短时间。而轮胎出口属国家强制性检验产品,需凭检验检疫机构签发的检验证书,为适应出口轮胎检验任务大幅增长的态势,烟台检验检疫局为企业开通了一条快速验方的“绿色通道”。在对该公司进行认真严格考核的基础上,实行“质量体系日常监督+安全性能周期检测+外观质量抽批检验”的过程检验法,即加强对企业生产原料、工艺、仓储等日常生产环节的监管,当天报检当天出证,最多一天曾报检100多批出口轮胎,极大提高了企业的工作效率,节省了大量的人力、物力和财力。

先进的管理理念,快速的研发能力,优质的产品质量及一流的技术水平,使该公司获得了更大的出口空间。产品相继通过欧洲“ECE”认证、美国的“DOT”认证,巩固了其国际市场地位,旗下的“玲珑”、“利奥”、“山铃”等知名品牌畅销美国、欧洲、中东和东南亚等国际市场。

刘纯宝

青岛七州成功研发巨型工程轮胎

青岛七州橡胶有限公司成功研发和生产了巨型工程轮胎,产品包括:45/65-45 15.37.25-35 E3, 40.00-57 E4, 50/80-57, 52/80-57, 58/85-57和70/70-57。同时,该公司正在积极开发世界上最大的轮胎——59/90R63 将于今年年底问世。

该公司已与美国聚氨酯轮胎生产商 Amerityre公司签署了一项40万美元的协议,进一步开发使用环保的聚氨酯技术,并完成大型聚氨酯浇注机验证试验。

青岛七州橡胶公司是一家私有制造企业,位于青岛市。2007年交易额预计可达到1亿美元。目前,该公司共有860名员工,主要生产 Marcher 品牌的工业轮胎、农用轮胎、载重汽车轮胎、公共汽车轮胎和工程轮胎,产品远销美洲、欧洲和亚洲等30多个国家和地区。

该公司产品应用于世界各地的采矿站点,包括露天开采矿和地下采矿,适用温度为 $-66^{\circ}\text{C} \sim +50^{\circ}\text{C}$ 。砂路面轮胎可用于表面温度高达 $+80^{\circ}\text{C}$ 的沙漠及砂石作业环境。

青岛七州橡胶有限公司占地面积9.3万 m^2 ,建筑面积6万 m^2 。该公司拥有自己的实验室和研发机构,同时还与国内一些大学及橡胶研究机构建立了技术平台。

该公司所有产品都已通过欧洲技术中心、TUV质量、海湾国家GCC SASO认证、ISO9001质量体系认证,并于2003年通过了3C产品强制认证。

该公司产品主要出口到俄罗斯、加拿大、美国、欧盟、南非和澳大利亚等国家和地区。

邵建文

玛吉斯入选

“2007年十大台湾国际品牌”

2007年十大台湾国际品牌日前揭晓,正新橡胶工业(玛吉斯)入选。玛吉斯品牌价值3.09亿美元,与2006年相比,上升14%。玛吉斯也是十大台湾国际品牌中唯一一家轮胎制造企业。

在2006年度全球轮胎75强排行榜中,中国台湾的正新橡胶工业位居第十二位,而在2005年,该公司排行第十三位。该公司正计划在英国地区建立上百家服务中心,从而进一步提升品牌知名度。

罗永浩

山西立信与印度公司 共同开发炭黑市场

印度的天堂(Paradise)国际公司是一家化学品和相关产品的经销商。最近,它与山西立信化工公司在斯里兰卡签署了一项协议。山西立信化工公司将按照天堂国际公司提供的订单,生产商标为“ParaChem”的炭黑产品,而天堂国际公司将把这些炭黑销往印度、斯里兰卡、巴基斯坦和美国市场。

山西立信化工公司的前身为文水西城炭黑厂,创建于1986年,系民营股份制企业。该公司现有3条生产线,一条年产2000吨墨用色素炭黑生产线,一条年产8000吨干法造粒炭黑生产线,一条年产1.5万吨湿法造粒炭黑生产线。年产能力达到2.5万吨。

郭谊