

行业动态

HANG YE DONG TAI

中国橡胶工业协会向市场推荐 六大乘用车子午线轮胎品牌

为努力倡导安全、节能、环保的绿色轮胎产品理念,引导行业走科学发展之路,扶持轮胎产业自主创新,培育和争创中国名牌产品,中国橡胶工业协会于 8月 28日在北京饭店召开了乘用车子午线轮胎品牌推荐新闻发布会。

乘用车子午线轮胎是轿车和轻型客货车的配套轮胎,具有卓越的高速、安全、节油和舒适性能,其高难度的制造技术、时尚的胎侧图案造型及功能优越的花纹设计,代表了当今国际先进的轮胎制造和质量水平,成为高速发展的汽车工业重要配套产品之一,受到业内外人士和广大用户的高度重视。基于此,为扩大宣传国产乘用车子午线轮胎品牌,努力倡导安全、节能、环保的绿色轮胎产品理念,引导行业走科学发展之路,培育自主品牌、争创名牌,中国橡胶工业协会决定向国内外市场推荐中国乘用车子午线轮胎品牌。

经中橡协轮胎分会推荐,技术经济委员会专家组评价,中国橡胶工业协会首批乘用车子午线轮胎推荐品牌为:广州市华南橡胶轮胎有限公司,万力牌;三角集团有限公司,三角牌;山东玲珑橡胶有限公司,玲珑牌;杭州中策橡胶有限公司,好运牌;北京首创轮胎有限责任公司,BCI牌;四川海大橡胶集团有限公司,海大牌。

这六大品牌总产量和市场覆盖面约占轮胎会员企业的 30%,占全国的 25%,代表了当今国产乘用车子午线轮胎的技术水平和质量水平。6家企业的共同特点为:

1. 是十分注重经营和塑造品牌形象。市场竞争的基础和实质是品牌竞争,具有高知名度的品牌才能拥有两大市场的主动权。六大品牌由于经营有方,市场知名度稳定提高,产品适销对路,销

售收入利润率名列行业前列。六大品牌全部获得了近 1~3年的省级名牌产品。

2 是技术不断创新,拥有自主专利技术创新技术。应用新技术,开发高科技含量、高附加值的新产品,紧跟国际乘用车子午线轮胎无内胎、宽断面、扁平化和安全、节能、环保的发展趋势,大力开发多品种高性能轮胎,稳步推向国际市场。六大品牌拥有超过 150项自主知识产权的核心技术,申请了国家专利,并建有研发中心和认定的企业技术中心。

3 是严格的工艺和质量管理,确保一流的产品。六大品牌坚持科技兴企,走质量效益型道路,全部通过了质量管理、环境管理和计量确认体系的认证,通过了 DOT ECE 3 C等产品认证。

4 是坚持人才强企战略,建设一支科技型人才队伍。自主创新必须以人才为本,适时加大人才资本的投入,采取多渠道引进人才,在培养高技能技术开发带头人的同时,建立起用人的激励机制,在企业发展过程中,逐步建立起一支水平高、实力强、懂技术、会管理的实用型企业科研队伍。

衷心希望被推荐的品牌企业,认真总结培育品牌的经验,不断扩大市场份额,把更多高品质、高技术含量、高质量的产品推向市场,争创中国名牌和国际名牌。

本刊讯

黄海橡胶构建节约型生产模式

为不断增强企业核心竞争力,以创建资源节约型企业为突破口,转变增长方式,在向生产要效益的同时,更多的加大了节能降耗及成本控制的工作力度,实现了向节约要效益。今年上半年,黄海橡胶集团公司下属的密炼胶公司通过构建新的节约型生产模式,节能降耗取得显著成果,降耗增效达 620余万元。

为进一步夯实企业生存和发展的基础,实现企业的可持续发展,今年以来,黄海橡胶集团在对企业所处的宏观经济环境和行业发展特点进行系统分析和研究的基础上,结合企业自身的资源,制定了切实可行的战略规划。面对原材料供应紧张、价格持续走高的局面,该集团不断强化了全员的成本意识和精细化管理,并从四大方面严格节