

# 海外市场

## 今年美国轮胎和胎面胶 出货量预计增长

据美国橡胶制造商协会(RMA)预计,2007年美国轮胎和胎面胶出货量将比2006年有所增长,但仍达不到2005年的水平。

2006年,由于国内总产量有所下降、能源成本上升和房屋市场下滑,美国轮胎出货量下降了4.5%,约3.06亿条,2007年将有所恢复,约3.1亿条。

2006年美国乘用车替换轮胎出货量下降3.2%,为1.96亿条。最初,RMA预计是2.06亿条。2007年估计会恢复到2亿条。

由于国内轻型汽车产量下降,2006年美国乘用车原配轮胎出货量下降8%,2007年预计与2006年持平,约4800万条。

2007年美国轻型载重替换轮胎估计下降幅度很大,为7.2%,由2006年的3600万条减少至3340万条。RMA解释说,由于小型运动型多功能车和一些使用公制乘用车轮胎车辆逐渐流行和数量增加,致使轻型载重替换轮胎出货量下降。

2007年美国轻型原配轮胎,在2006年500万条的基础上增长4%,将达520万条。

2006年美国商用载重替换轮胎出货量比2005年下降2%,约1720万条,估计2007年会回升到1750万条。

2006年,美国商用载重原配轮胎表现不错,出货量增长9%,约增加56万条,达到680万条。这种显著增长是由车辆替换需求增长和美国环境保护署法规要求造成的。而2007年将会大幅下降,可能下降20%,约减少150万条,达530万条。

由于适合翻新用工程轮胎的胎体供应困难,所以2006年胎面胶出货量比2005年下降1.2%,为1570万条。但美国经济持续增长带动了胎面胶的需求,使2007年其出货量将增长1.3%,达到1590万条。

杨静

## 芬纳邓禄普公司采购设备 扩大输送带生产能力

芬纳邓禄普输送带美国公司计划增加8层帘布处理机、织布机、纺纱及加捻机来生产宽幅帘布,为俄亥俄州Port Clinton厂生产超重型橡胶带用。这些设备将安装在亚特兰大的新厂或者安装在Georgia Duck厂及Cordage Mill厂。

几个月前公司试图并购或新建工厂,但是没有成功。现在亚特兰大有一条4层高的处理线。公司正在寻找一间能够安装8层高处理机的厂房,计划厂房面积为25万平方英尺或者与现有厂房规模相当。

公司将投资8000万美元,大幅度提高两家工厂的重型输送带生产能力。其中包括将现有面积为21.35万平方英尺的Port Clinton厂再扩大7万平方英尺面积,安装两条新增生产线。扩产有望增加75~100个工作岗位,使员工人数达到135名。

新购设备还包括一条钢丝帘布输送带生产线、纤维帘布输送带生产线及大规模压延机。该生产线可生产宽度达96英寸的输送带,压延机的压延速度为每分钟300英尺,这是目前市售设备最快速度的3倍。

陈维芳

## 2006年欧洲商用汽车的A注册数量 总体放慢

欧洲汽车制造商协会(European Automobile Manufacturers Association,缩写为ACEA)近日宣布,该组织已将2006年欧盟及英国地区商用汽车轮胎的注册数量进行了统计。根据相关数据显示,欧洲市场的增势总体放慢或负增长。

2006年在英国注册的轻型商用汽车(小于3.5t)数量达到21698辆,与2005年相比,增长1.2%。在欧盟商用汽车的注册数量增长9.8%,轻型商用汽车增长23%。

2006年英国注册的中型商用汽车(在3.5~16之间,不包括公共汽车和客车)数量为2945辆,与2005年相比,下降23.4%。欧盟商用汽车的注册数量增长11%,2005年增长13.2%。

在英国注册的重型商用汽车(超过16t,不包括大巴和客车)的数量在下降,2006年只有1668辆,下降了27.1%。对比前面的种类,这种下降与整个欧洲的情况形成相反局面。在欧共体,新登记的重型商用汽车增长11%,而在整个欧洲(包括新增成员)仅增长14.5%。

英国只有中型/重型公共汽车和客车的注册数量超过了欧洲的平均水平。2006年英国新注册数量达到510辆,与2005年相比,上升18.9%。在欧共体,增长15.6%,在整个欧洲包括新增成员,增长了16.2%。

苏博

### 倍耐力提高轮胎产品售价

倍耐力公司近日宣布,将提高欧洲、非洲和中东地区所销售的工业轮胎市场售价,上涨幅度为3%~7%。此次提价涉及到公司内的此项业务的所有品牌,实施时间为2007年4月。向怀远

### 越南 2007年3月

#### 橡胶出口量下降3.8个百分点

据越南统计局报告,越南在2007年3月份橡胶出口量达到5万t,与上年同期相比下降3.8个百分点。与此同时,橡胶出口额也下降7.7%,达到了8400万美元。2007年1~3月,越南橡胶出口总量为14.8万t,出口额为2.5亿美元,与上年同期相比,分别下降了9.6%和7%。

向怀远

### 大陆公司 2006年销售额提高

德国大陆公司2006年销售额提高7.6%,达到148.87亿欧元,而2005年为138.372亿欧元。其中,Rouland橡胶公司对销售额的贡献为4530万欧元(从2006年5月起计算),Motorola公司汽车电子业贡献为5.284亿欧元(从2006年7月起计算)。

该公司2006年营业额的税前利润比上年增长9480万欧元,达到16.019亿欧元,比上年增长(15.017亿欧元)增长6.3%。其轿车和轻型卡

车轮胎分部销售额提高到46.936亿欧元,比2005年44.446亿欧元增长5.6%。商务车轮胎分部销售额提高到14.683亿欧元,比2005年13.792亿欧元增长6.5%。

钱伯章

### 陶氏提高苯乙烯基共聚树脂产品价格

陶氏欧洲公司宣布,提高欧洲和中东地区苯乙烯基共聚树脂产品价格。具体为MAGNUM<sup>TM</sup> ABS树脂每吨上涨80欧元,TYRIL<sup>TM</sup> SAN树脂每吨上涨120欧元,实施时间为2007年3月15日。此次提价的主要原因是原料和能源价格大幅度上涨以及市场的需求量不断增加。

苏博

### 锦湖向奔驰供应原配轮胎

锦湖轮胎公司近日宣布,已与美国奔驰公司签署合同,将向美国奔驰Sprinter提供原配轮胎产品——锦湖Road Venture KI78规格为LT215/85R16该规格安装在前轮和后轮。Sprinter将于2007年第一季度正式发售。

苏博

### Vredestein公司向Renault Logan公司 提供轮胎产品

Vredestein公司日前宣布,该公司旗下的俄罗斯OJSC Amtel—Vredestein公司与Renault Logan轿车公司达成协议,向其供应轮胎产品。这将扩大该公司的市场范围,提升在俄罗斯市场的地位。

苏博

### 印度尼西亚轮胎市场发展迅速

由于多用途机动车(MPVs)数量的迅猛增长,印度尼西亚替换轮胎市场预计会呈现大幅度增长。Frost&Sullivan最新披露的调研分析数据显示,印度尼西亚2005年轮胎销售额为10.9亿美元,预计2012年将达到28.6亿美元。

谢立