送体系实行统一的信息管理,提高了服务质量,且进一步降低了物流成本。他们对公司的网络系统实施了全面的安全防护,同时增加 ERP系统合法用户 60个。2006年,该公司在全钢轮胎生产线实施生产执行系统(MES)的一期项目——“轮胎条形码管理系统”。据统计,截至 2006年底,该公司在信息化建设中累计投入了 1783万元。

贵州轮胎股份有限公司信息化建设形成了自己显著的特点:依据企业的需求,注重全面的信息集成。在实施信息化建设的同时,注意吸收现代管理所倡导的先进理念,结合企业实际,遵循集成原则进行了大量的二次开发,形成了企业业务流程重组、ERP系统的高度集成、CAD与 CAE的集成应用、以财务管理为核心的企业管理、创新供应链运作模式,保证对市场的快速反应、预算和成本核算、系统良好的开放性,确保了公司信息化系统的拓展优势,在成果应用于实际生产和经营管理工作中,取得了良好的应用效益并赢得了各业务处室的赞誉。

钟明贵

风神轮胎国家级创新能力建设项目 通过审定

日前,风神轮胎股份有限公司国家级企业技术中心创新能力建设专项已通过河南省发改委审定,成为该省向国家发改委重点推荐的 4个国家级创新能力建设项目之一。

该公司是河南省 100家重点企业和全市 18家骨干企业之一,综合实力位居国内同行业第六位,世界轮胎行业第 28位,2006年销售收入已突破 50亿元。该公司高度重视技术创新和研发工作,2006年研发总投入 2.9亿元,占销售收入的 6%。此次申报的国家级创新能力建设项目以大型有限元分析软件作为研究平台,通过计算机辅助设计,采用虚拟试验软件技术进行模拟性能试验,省去了传统研发过程中大量的中间试制和试验过程,提高了设计的准确性、可靠性和设计效率。轮胎设计周期由现有的 1~1.5年缩短为 3~6个月。该项目总投资 3580万元,项目建成后 will 极大地增强企业的创新能力与核心竞争力,提高国内轮胎行业参与国际竞争的的实力。贺发展

三工获省 “计量保证确认合格企业”称号

日前,山东三工橡胶有限公司被山东省质量技术监督局授予“计量保证确认合格企业”称号。这标志着该公司计量确认体系又上了一个新台阶。该公司十分重视计量工作,按照 GB/T19022.1—1994要求建立完善的相关制度,实行全员参与计量工作,引进、淘汰、更新了一批关键的计量器具,以科学的管理、准确的计量服务于生产经营,为企业产品质量提供技术保障。

王旭涛

黄海橡胶一季度产销齐头并进

2007年 3月,黄海橡胶集团股份有限公司无论是产量还是销售都取得了比去年同期增长的佳绩。全钢载重子午线轮胎 3月份产量较上年增长 40%,一季度产量同比增长 28%。3月份全钢载重子午线轮胎货款回笼较上年同期增长 25%。一季度货款回笼同比增长 34%。3月份新增客户 17家。

进入 3月份以来,随着原材料的及时供应,该公司各生产线产能得以进一步释放。为解决增产过程中出现的设备故障问题,加大了应急备件的储备以及设备的维护和保养力度。同时,针对部分工序缺员等问题,在内部适当补充与合理调配一线人员,并加强部门间的协调力度,相应的增加了班次。与此同时,为迎接销售旺季的到来,适时制定了有关市场销售的各项营销策略,继续加大客户档案的完善工作,加强业务人员出差规范,认真贯彻市场铺货率制度,要求业务人员和市场部人员每月定期走访市场,建立走访日志和市场调研报告,加强客户的沟通。继上年西北市场、河南市场快速增长之后,今年山东、天津、浙江等市场增长势头良好。目前,东南市场、西北市场、中原市场的销售旺季已经启动。

随着市场销售旺季的来临,将不断强化专业营销理念,从顾客需求出发,积极探索新的销售增长点,在维护好市场的同时,不断加大市场开发和销售回款力度。

吕晓梅