

表 10 其它公司提价情况

公布日期	公司	区域	产品种类	售价上涨幅度	实施时间
2006年 10月	Sibur公司	所有地区	所有产品	8%	2006年 10月 1日
2006年 9月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	6%	2006年 11月 1日
2006年 8月	Falken	北美	经选胎面 (selected treads)	5% ~ 7%	2006年 10月 1日
2006年 8月	Federal	不详	所有产品	7%	2006年 10月 1日
2006年 7月	Kraiburg	欧洲	热翻胎面	7%	2006年 8月 15日
			预硫化胎面	5%	2006年 8月 15日
2006年 5月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	5%	2006年 7月 1日
2006年 5月	CGS	不详	农用轮胎	5%	2006年 7月 1日
2006年 3月	Falken	北美	不详	7%	2006年 5月 1日
2006年 3月	Federal	北美	Federal品牌轮胎和 Herc品牌轮胎	5% ~ 8%	2006年 4月 1日
2006年 1月	耐克森	北美	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	6%	2006年 3月 1日
2005年 12月	Kraiburg	中欧	翻胎材料 (retreading material)	5%	2006年 2月 1日
2005年 11月	奔达可	美国	翻胎材料 (retreading material)	7%	2006年 11月 1日
2005年 11月	Vredestein	德国	乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎	3%	2006年 1月 1日
			农用轮胎	5%	2006年 1月 1日
2005年 9月	Demman	北美	所有产品 (OTR轮胎)	5% ~ 9%	2005年 9月
2005年 7月	Federal	美国	所有产品	3% ~ 5%	2005年 10月 1日
2005年 6月	CGS	不详	农用轮胎	2% ~ 3. 5%	2005年 7月 1日
2005年 5月	奔达可	北美	翻胎材料	每磅 12~17美分	2005年 5月 1日
2005年 5月	Federal	不详	所有产品	5%	2005年 4月 1日
2005年 5月	耐克森	北美	所有产品	7%	2005年 7月 1日
2005年 4月	Vredestein	不详	所有产品	3%	不详
2004年 11月	Vredestein	德国	乘用车夏季轮胎、轻型和全天候轮胎	2. 5%	2005年 1月 1日

美国屋顶材料需求将达 140 亿美元

原因是居高不下的原材料成本和交通费用的增加。

向怀远

据 Freedonia集团新的研究报告称, 到 2010 年, 美国屋顶材料需求量将达到 2. 78 亿 m², 年均增长 1%, 以金额计算约为 140 亿美元。

非住宅用建筑市场是屋顶材料需求最大的市场。其中, 新的办公楼、商业大楼和工业厂房的需求是重要部分。这种需求旺盛的局面也将持续到 2010 年, 从而带动了屋顶材料需求增长。而且, 非住宅用建筑市场的需求可以认为是健康的, 随着支出的扩大也会带动屋顶维修需求的增长。

在住宅建筑市场方面, 新产品、新技术的应用也将为屋顶材料提供发展的机会。 杨 静

固特异提高 OTR 轮胎价格

固特异轮胎橡胶公司日前宣布, 将提高其维修市场轮胎和 OTR 轮胎的市场价格, 上涨幅度分别为 4% 和 5%, 实施时间为 2007 年 4 月 1 日。此次提价涉及到该公司所有品牌产品, 公司已通知经销商, 告之轮胎提价事宜。此次提价的主要

米其林提高日本市场的轮胎价格

米其林公司在相继调高欧洲替换轮胎市场的卡车轮胎和巴士轮胎的价格之后, 近日又宣布从 4 月 2 日起, 提高日本市场的冬季用轿车轮胎和卡车轮胎的售价, 以应对原材料采购成本的上扬。冬季用轿车轮胎和轻型卡车轮胎的售价, 将平均上调 5. 5%; 而冬季用卡车和巴士轮胎价格, 则上调 8%。

郭 亦

韩国轮胎美国公司提高轮胎售价

韩国轮胎美国公司日前宣布, 将提高乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重汽车轮胎的价格, 上涨幅度为 7%, 实施时间为 2007 年 4 月 1 日。

此次提价的主要原因是原材料成本居高不下, 特别是原油类产品和天然橡胶, 以及交通运输及运营费用的增加。 苏 博