

利税 2.3 亿元,同比增长 14.43%。

5 乳胶

乳胶行业来自 17 家分会企业的统计资料显示,2006 年在原材料价格暴涨的情况下,各企业克服诸多困难,努力拼搏,实现了工业产值、销售收入、出口交货值的稳步增长,分别达到 15.1 亿元、15.5 亿元和 6.6 亿元;同比分别增长 13.22%、16.22% 和 18.57%。主导产品避孕套产量 42.1 亿只,同比增长 16.69%;医用手套产量 1.4 亿双,同比增长 3.04%。检查手套及家用手套的产量分别下降 19.29% 与 10.38%。由于天然橡胶乳价格 2006 年上半年飙升,使企业难以消化成本提高的压力,经济效益下降 38.93%,利税下降 28.82%。

6 炭黑

根据炭黑分会对 42 家成员企业统计,2006 年共完成炭黑总产量 148.6 万 t,比上年增长了 23.65%,湿法造粒炭黑产量为 129.9 万 t,同比增长 36.6%;干法造粒炭黑产量 18.73 万 t,同比下降 8.56%,在产品结构调整上得以显现。全年销售炭黑 143.66 万 t,同比增长了 25.74%,全年实现销售收入 82.9 亿元,比上年增长了 77.58%,销售收入增幅大于销量增幅 52 个百分点。2006 年炭黑行业加强了技术创新、节能降耗的力度,弥补了部分原材料涨价的因素,经济效益显著提高,共完成利润总额 2.8 亿元,同比增长 45.2%。会员企业共出口炭黑 65183t,同比下降 9.87%。

7 橡胶制品

橡胶制品分会来自 34 家成员企业统计,2006 年全年有 10 种产品产量呈上升趋势,其中复合密封条和橡胶配件增长幅度较大。复合密封条 751 万 m,增长 455.96%;橡胶配件由上年的 7.2 亿个增加到 11.3 亿个,增长 56.53%。“O”形密封圈产量 4.5 亿个,同比增长 25.79%,汽车制动皮碗、胶辊、橡胶水坝、双人气垫床、骨架油封等产品产量都有不同程度的增长。2006 年橡胶制品出口交货值完成 6.2 亿元,同比增长 19.41%,其中橡胶配件出口增长 53.25%;双人气垫床出口 18.13 万条,增长 8.27%。

制品业 2006 年共实现销售收入 41.3 亿元,同比增长 29.12%,实现利润 3 亿元,增长 110.58%;利税总额 47885 万元,同比增长 28.71%。

8 轮胎模具

根据模具分会 13 家企业统计资料,生产形势呈高速发展趋势。2006 年度完成工业产值 11.69 亿元,同比增长 18.83%;工业增加值 5.9 亿元,同比增长 16.89%;利润增长 18%;利税增长 45.76%;主要子午线轮胎活络模具产量 5174 套,比上年增长 38.34%;出口交货值 8446 万元,同比增长 262.06%。

9 废橡胶综合利用

据 41 家废橡胶分会单位统计,2006 年再生胶、胶粉工业产值 19.36 亿元,同比增长 49.12%;销售收入 18.75 亿元,同比增长 55.72%;实现利润增长 22.79%;利税增长 17.56%。再生胶、胶粉总产量 54.12 万 t(其中胶粉 2.98 万 t,特种再生胶 5.84 万 t),同比增长 16.66%。出口情况良好,出口交货值达 10019 万元,同比增长 63.58%。

10 骨架材料、橡胶助剂

橡胶助剂行业 2006 年度统计,全年助剂产量 38.9 万 t,同比增长 30.53%。其中防老剂 11.5 万 t,同比增长 39.22%;促进剂 16.2 万 t,同比增长 17.39%。

骨架行业统计显示,生产主要产品帘子布总量 40.7 万 t;钢丝帘线产量 56.2 万 t,比上年增长 22.32%。

吴金华

北京橡胶院再次获得 科研开发机构自主创新专项资金

日前,北京市科委召开了“企业研发机构自主创新”座谈会,会上表彰了 2006 年获得北京市科技研究开发机构自主创新专项资金的 34 家科研单位。市科委马林主任介绍了市科委在促进企业自主创新方面所做的工作。该专项资金采取“无偿资助、择优支持”的原则,重点支持北京科

技研发机构研究开发、拥有自主知识产权或核心技术成果和以企业为主体、市场为导向、产学研结合的自主创新的机制与模式两大类。

据北京市科委介绍,2006年,经专家评审市科委确定34家研发机构、81个项目符合条件予以资助,资助额度共计950万元。北京橡胶工业研究设计院在2005年获得此项殊荣后,2006年再次得到北京市科委和评审专家的肯定,获得无偿资助20万元。

何 文

吴华南方搭上信息化快车

企业信息化建设是企业实现科技创新,实现管理现代化的必然手段。在网络经济时代,企业要适应全球化激烈的市场竞争,主动地对市场做出快速响应,赢得市场竞争的主动权,就必须加快企业信息化建设的进程,提高企业的信息化水平。吴华南方(桂林)橡胶有限公司(以下简称吴华南方)非常重视这方面的工作,在公司成立伊始就已经有了信息化蓝图。

半年多来,吴华南方计算机信息中心按照公司的要求,已经初步构建起吴华南方信息化网络,使吴华南方搭上了信息化快车。

1 硬件基础建设先行

吴华南方2006年3月28日成立,正式进驻轮胎厂。进驻之前该单位可用计算机数目不过50台,机器配置普遍偏低;打印设备落后,绝大多数使用老型号的实达START AR3200+和Epson1600K针式打印机;没有正规网络建设,厂区无任何光缆铺设,工作效率低。

从吴华南方进驻轮胎厂后,于2006年4月1日正式开展轮胎厂的信息化建设工作。经过短短半年时间,轮胎厂现代化办公的硬件基础设施提升了一个又一个的档次。计算机数目由原来的不足50台增加至近200台。并将设计部门设计人员的计算机进行更新换代,为加快整体的出图速度,添置了新的HP DJ430绘图仪、多台HP5200L A3幅面激光打印机。另购置中高端服务器、多层交换机、普通交换机10余台,为吴华南方办公大楼和轮胎厂办公楼的网络建设提供了良好的硬件平台。

2 网络建设紧紧跟上

增加个人计算机,也只能是增加个人的工作效率,如果没有一个正规的稳定的网络系统,信息化建设绝对不符合当今大型企业的发展步伐。为此,吴华南方在进行硬件基础建设的同时,着手规划、实施吴华办公大楼、轮胎厂综合办公大楼、轮胎厂科技楼、轮胎厂销售大楼、轮胎厂大学生公寓楼的网络建设。

网络组建分两期进行。第一期是轮胎厂科技大楼的网络组建工程。该项工程于2006年7月2日开始动工实施,22日完工。第二期是吴华南方办公大楼网络组建工程。该项工程于2006年9月5日开始动工实施,27日完工。目前处于对二期网络的稳定性测试中。

3 软件工程实施效果良好

目前,轮胎二维设计软件正慢慢地被三维设计软件所吞食。而轮胎厂目前还在用着二维设计软件,显然落后于行业形势发展。为了提高轮胎新产品研发速度,引进、普及三维设计软件势在必行。在公司领导的密切关注和大力支持下,计算机信息中心从Autodesk公司购回20套AIP11网络版软件,并联合公司办公室,组织了一次“三维设计软件INVENTOR 11培训”。此次培训为期三天,邀请Autodesk公司应用软件培训专家来讲课,共有40多人参加了培训。通过培训,大家基本掌握了INVENTOR 11的常用操作,能进行零件的实体造型和部件装配,钣金设计并能生成工程图及表达视图。

4 网站建设架起通向世界的桥梁

互联网的发展日新月异。仅仅几年,互联网电子商务已经从两年前的萌芽阶段迅速成为中国未来经济的支柱力量。新的商务模式正在深刻而彻底地改变着我们传统的经营方式,新经济给了中国企业千载难逢的机会,让我们在短时间内得以与世界经济接轨。眼下,越来越多的企业利用电子商务降低经营成本,捕捉市场机会从而将企业带入倍增效益的快车道。网络令企业从内到外加速信息流,开拓全新的市场机会。

根据吴华南方的需求及有利于市场运作的方式,同时着重针对主要目标访问群体及不同受众,