

载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.02%;一次合格率达到 96.84%,次品率保持在 0.89%以下,废品率保持在 0.09%以下。工业园全钢载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.19%,一次合格率达到 98.27%。

与产量质量上升趋势形成对比的是能源物耗及生产成本的下降。2006年,该公司生产用水与 2005年同比单耗量下降了 34.94%,用电与 2005年同比单耗量下降了 14.88%。

2006年,黄海橡胶股份公司主营业务收入较 2005年同期增长 42.28%。 吕晓梅

2006年三工取得可喜成绩

山东三工橡胶有限公司围绕企业发展主题,瞄准提高效益中心,深化企业管理,2006年各项工作取得了可喜成绩。全年完成产值 10.1亿元,比上年同期增长 24.3%,实现销售收入 10亿元,同比增长 28.2%,上交税金 1682万元,同比增长 93%。

2006年,该公司对子午线轮胎共投资 4000万元,增上三鼓成型机、硫化机、钢丝加工线等 40多台套设备,填平补齐生产线,使日生产能力达到 1200条,满足了市场需求。根据市场反馈信息,开发了 8.25 R16 TRM37、11.00 R20 TRM37等 8种新产品。斜交轮胎投入 240万元修理、维护和购置了一批设备,对部分工艺进行了改进,先后开发出 8-14 5-12PR SI系列等 5种规格型号新品轮胎。

面对激烈的市场竞争,该公司始终恪守“品质一流”的经营理念,倡导全员参与质量管理,组织定期进行审核,建立起了自我完善机制。从原材料进厂到成品出厂,严格监控把关,遵守操作规程,使工艺执行率达到 99.9%。通过推行 5S管理及精益生产管理模式,使现场管理水平得到持续改进,产品合格率达 99.8%以上。

对后勤、车间各岗位人员进行精简,充实一线力量,增加管理人员的紧迫感和责任感,以提高工作效率。同时借鉴先进的管理经验,对比差距进行整改,强化内部管理,提升企业管理水平。

该公司还优化营销队伍,通过制定岗位考核责任书,明确责任,严格进行绩效考核,提高营销队伍的整体素质。在售后服务上,及时派员进行

调研,分析质量原因并进行改进,最大限度地维护了该公司和经销商的利益。为应对原材料的上涨,该公司适当地提高了产品价格,并加大宣传力度,提高了该公司的知名度。 王旭涛

球通轮胎生产项目落户青岛

总投资 1200万美元的球通轮胎(青岛)科技有限公司于 2007年 1月中旬在青岛出口加工区奠基。该公司将面向北美高端市场,生产具有全季节、全气候条件下的防滑轮胎。

球通轮胎(青岛)科技有限公司由美国 Q Tire轮胎公司与中方合作伙伴共同成立,位于青岛出口加工区的生产基地,占地 32亩,其主打产品是 Q Tire公司具有自主知识产权的全季节、全气候条件下的防滑轮胎——Q轮胎,年生产能力达到 100万套。这也是这世界上先进的防滑轮胎首次实现商业化生产。

Q轮胎是根据独特的轮胎第二气室的巧妙构思研发而成。轮胎上安装有防滑钉,通过使用红外遥控,车主可以根据路面情况,控制轮胎上防滑钉的伸缩。在湿滑路面上,防滑钉可以伸出增强轮胎的附着力,在普通路面上,防滑钉又可以缩回轮胎内,从而与普通轮胎无异。与传统带钉轮胎和依赖机械附加装置的防滑轮胎相比,Q轮胎使用更加方便,安全系数更高。 钱伯章

韩国轮胎制造商实施全球战略计划

韩国轮胎制造商为了加强战略扩张,在海外很多国家都设立轮胎厂。

韩泰轮胎选择匈牙利的多瑙新城建设韩泰的第一个欧洲工厂,签约仪式在韩泰轮胎总部举行。韩泰轮胎将总投资预计为 5亿欧元,于 2007年开工,2010年完工,年生产能力达到 1000万套轮胎。工厂建成后还将设立连接韩国、中国和匈牙利的全球生产系统。该公司在中国战略部署已取得成功,接下来公司将目光瞄准欧洲市场,通过拓展欧洲市场来实现全球战略计划。一旦在欧洲市场取得成功,那将使该公司的品牌形象在欧洲市场得到很大提升。