

行业动态

境, 以及由此而引发的内部管理上的变革需求, 建立更加科学合理的绩效管理体系变得十分紧迫。目前所建立的新的绩效管理体系是对以往模式的一个突破和创新, 是建立科学完善的绩效管理体系的开端, 将用一两年的时间不断进行体系的完善和改进, 最终建立一套行之有效的绩效管理模式。

于光国

贵轮通过军工保密资格审查认证

日前, 贵州轮胎股份有限公司通过国家军工保密资格认证。

近年来, 该公司重视所生产的军工产品的保密工作, 认真履行职责, 建立健全了保密组织机构, 工作职责明确, 并把保密管理工作经费列入预算, 保障了工作的开展。保密制度比较完善, 注重加强全面管理, 开展了大量卓有成效的工作。该公司的军工保密体系的建立, 为其近年来发展的军工密级产品加上了保密保险锁。

贵州省军工保密资格认证委一行 6人对贵轮公司进行了保密资格认证现场审核工作。通过听取保密工作情况汇报, 审查有关文件材料, 接触公司领导和有关人员, 现场查看了保密要害部门、部位的保密防护措施和制度落实情况, 对部分保密技术防范设备、设施的有效性进行了技术监测, 依据《标准》、《评分标准》和审查情况, 形成了评分结果和审查意见。评价结论, 经现场审查认定, 申请理由充分, 符合标准, 以实得分值 441 分, 占应得分值的 92.6%通过现场审核。

钟明贵

三角集团实施新绩效管理项目

日前, 三角集团有限公司的绩效管理项目全面启动, 该公司领导主持并做了部署和安排。

绩效就是为了实现企业的总体目标, 企业的各个团队或个人所必须达成的业务成果, 绩效管理就是确保企业内各个团队或个人的工作活动或业务成果能够与组织目标保持一致推进的过程。该公司在发展过程中, 始终坚持以管理创新统率全局, 注重开发人、培养人、激励人, 发挥群体潜能, 实现了稳健发展。面对经济全球化的竞争环

黄海实现产量翻番效益翻身

“抓好生产链节, 确保任务完成”是黄海橡胶集团股份公司确定的 2007 年的生产管理工作目标。这一生产管理工作目标包括三大管理, 即科学化的设备管理, 高效化的计划管理和市场化的生产管理。2006 年该公司全力实施了增产量、提质量、促销售、降成本、抓管理、增效益等工作, 并在 2007 年开年之际实现了“产量翻番, 效益翻身”的 2006 年工作目标。完成外胎和实现主营业务收入分别较 2005 年同期增长了 51.23% 和 42.28%。

2006 年, 该公司根据橡胶行业未来的发展趋势, 将全钢载重子午线轮胎作为重点发展对象, 以市场为导向, 不断加快产品结构调整的步伐, 紧跟市场需求, 生产适销对路的产品, 全钢载重子午线轮胎产量实现大幅增长, 并屡创产量新高。2006 年 10 月 15 日, 工业园全钢生产线创出日产 1726 条的全钢载重子午线轮胎历史新高, 2006 年 11 月创出月产 35924 条的历史最好成绩。2006 年 11 月 15 日, 集团本部全钢生产线创出日产 3520 条和月产 79290 条全钢载重子午线轮胎的历史最好成绩。2006 年该公司全钢载重子午线轮胎产销率达到 120%, 累计货款回笼较 2005 年同比增长 51%, 发货同比增长 31%, 新增客户达 40 家。

同时, 该公司将精细化管理理念融入到工艺管理, 从细节入手, 全力提高产品质量。除严格落实自检、互检、专检“三检”制度之外, 还建立了应急预防机制, 实施技术人员跟班、质量缺陷攻关等措施, 大力做好设备维护、保养工作, 不断提高设备运转水平及运行效率, 降低故障停机率, 改善设备性能, 使之最大程度满足工艺条件, 为提高产品质量创造了条件。2006 年, 该公司集团本部全钢

载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.02%；一次合格率达到 96.84%，次品率保持在 0.89%以下，废品率保持在 0.09%以下。工业园全钢载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.19%，一次合格率达到 98.27%。

与产量质量上升趋势形成对比的是能源物耗及生产成本的下降。2006年，该公司生产用水与 2005年同比单耗量下降了 34.94%，用电与 2005年同比单耗量下降了 14.88%。

2006年，黄海橡胶股份公司主营业务收入较 2005年同期增长 42.28%。
吕晓梅

2006年三工取得可喜成绩

山东三工橡胶有限公司围绕企业发展主题，瞄准提高效益中心，深化企业管理，2006年各项工作取得了可喜成绩。全年完成产值 10.1亿元，比上年同期增长 24.3%，实现销售收入 10亿元，同比增长 28.2%，上交税金 1682万元，同比增长 93%。

2006年，该公司对子午线轮胎共投资 4000万元，增上三鼓成型机、硫化机、钢丝加工线等 40多台套设备，填平补齐生产线，使日生产能力达到 1200条，满足了市场需求。根据市场反馈信息，开发了 8.25 R16 TRM37、11.00 R20 TRM37等 8种新产品。斜交轮胎投入 240万元修理、维护和购置了一批设备，对部分工艺进行了改进，先后开发出 8-14 5-12PR SI系列等 5种规格型号新品轮胎。

面对激烈的市场竞争，该公司始终恪守“品质一流”的经营理念，倡导全员参与质量管理，组织定期进行审核，建立起了自我完善机制。从原材料进厂到成品出厂，严格监控把关，遵守操作规程，使工艺执行率达到 99.9%。通过推行 5S管理及精益生产管理模式，使现场管理水平得到持续改进，产品合格率达 99.8%以上。

对后勤、车间各岗位人员进行精简，充实一线力量，增加管理人员的紧迫感和责任感，以提高工作效率。同时借鉴先进的管理经验，对比差距进行整改，强化内部管理，提升企业管理水平。

该公司还优化营销队伍，通过制定岗位考核责任书，明确责任，严格进行绩效考核，提高营销队伍的整体素质。在售后服务上，及时派员进行

调研，分析质量原因并进行改进，最大限度地维护了该公司和经销商的利益。为应对原材料的上涨，该公司适当地提高了产品价格，并加大宣传力度，提高了该公司的知名度。
王旭涛

球通轮胎生产项目落户青岛

总投资 1200万美元的球通轮胎(青岛)科技有限公司于 2007年 1月中旬在青岛出口加工区奠基。该公司将面向北美高端市场，生产具有全季节、全气候条件下的防滑轮胎。

球通轮胎(青岛)科技有限公司由美国 Q Tire轮胎公司与中方合作伙伴共同成立，位于青岛出口加工区的生产基地，占地 32亩，其主打产品是 Q Tires公司具有自主知识产权的全季节、全气候条件下的防滑轮胎——Q轮胎，年生产能力达到 100万套。这也是这世界上先进的防滑轮胎首次实现商业化生产。

Q轮胎是根据独特的轮胎第二气室的巧妙构思研发而成。轮胎上安装有防滑钉，通过使用红外遥控，车主可以根据路面情况，控制轮胎上防滑钉的伸缩。在湿滑路面上，防滑钉可以伸出增强轮胎的附着力，在普通路面上，防滑钉又可以缩回轮胎内，从而与普通轮胎无异。与传统带钉轮胎和依赖机械附加装置的防滑轮胎相比，Q轮胎使用更加方便，安全系数更高。
钱伯章

韩国轮胎制造商实施全球战略计划

韩国轮胎制造商为了加强战略扩张，在海外很多国家都设立轮胎厂。

韩泰轮胎选择匈牙利的多瑙新城建设韩泰的第一个欧洲工厂，签约仪式在韩泰轮胎总部举行。韩泰轮胎将总投资预计为 5亿欧元，于 2007年开工，2010年完工，年生产能力达到 1000万套轮胎。工厂建成后还将设立连接韩国、中国和匈牙利的全球生产系统。该公司在中国战略部署已取得成功，接下来公司将目光瞄准欧洲市场，通过拓展欧洲市场来实现全球战略计划。一旦在欧洲市场取得成功，那将使该公司的品牌形象在欧洲市场得到很大提升。