

斯施瓦布轮胎中心(第七位)和芝加哥奔达可公司(第八位)。最近几年,轮胎批发系统公司下滑速度较快,现列于第13位。

标准分处于1000~5000之间的翻胎企业总计44家。其中,纽荷兰轮胎公司排在第34位;近些年上升较快的卡拉格汉轮胎公司排于第37位,皇家轮胎公司排在第40位,联合轮胎公司排在第41位。

标准分处于500~1000之间的翻胎企业总计38家。其中,霍利约克轮胎与汽车修理公司排在第60位,南方轮胎销售公司排在第69位,国际翻新轮胎公司排在第71位,轮胎分级公司排在第73位。

标准分低于500共计10家,其中,K-S奔达可公司位居第93位;A&E轮胎公司位居第100位。

在这100家翻胎企业中,模型硫化和预硫化工艺并举的共计20家,只采用预硫化工艺法进行生产的有65家。值得注意的是,在同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎的20家企业中,共有6家标准分数在5000分以上。在700~1000这个分数段上共有17家企业,唯有排名第64位的Moore翻新轮胎公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎。在700以下,还有4家公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行生产。在只采用预硫化工艺法进行翻胎的65家企业中,应用奔达可技术的共有40多家,应用固特异技术的共有10家,可见,奔达可公司和固特异技术垄断了美国的翻胎市场。还有一些公司采用了米其林和奥利福等公司的技术。

德固赛橡胶用白炭黑提价

德固赛公司宣布从2007年1月1日起,橡胶用白炭黑的售价每吨上调80欧元。该公司解释说,由于能源成本和原材料费用的持续高腾,公司已无力自我消化这些因素。

郭 谊

休伯公司橡胶用碳酸钙价格上调

休伯工程材料公司近日宣布,工业用碳酸钙,

其中包括橡胶用碳酸钙,从2007年1月1日起售价上调7%~10%。具体的调价幅度根据购买的批量大小、品种和等级而有所差异。食品级和药用级碳酸钙不在此次调价范围之内。

郭 毅

英国冬季轮胎市场有望快速增长

在英国,冬季轮胎占轮胎市场的份额也就1%,但从近几年迅速发展的态势来讲,未来的上升空间可达300万条。如,2003年非载重用冬季轮胎的销售量是4.07万条,2004年增长16.2%,达到4.73万条,2005年又增长近14%,为5.39万条,两年累计增长32.4%。

像米其林、大陆、倍耐力和固特异等大公司都十分看好英国冬季轮胎市场。据米其林公司估计,2006年销售量可达7000~10000条,比2005年增长60%,未来还会以两位数的速度增长。相对欧洲其它市场5%的增长速度讲,米其林公司可谓发展神速。固特异—邓禄普的销售业绩也不错,年均增长10%左右。但库珀公司更注重实效,认为欧洲及英国的市场都会持续增长,但对该公司来讲,英国的市场规模还不会达到其它欧洲地区的规模。倍耐力公司认为,市场发展要按一定规则来进行,而不需要泡沫。

杨 静

米其林公司提高农用轮胎价格

米其林北美轮胎公司日前宣布,于2007年1月1日起提高美国和加拿大农用轮胎在替换轮胎市场中的售价。米其林、Kleber和Taurus品牌上调6%,BF百路驰品牌上调3.5%。同时该公司还宣布,将于2007年年中结束BF百路驰斜交轮胎在北美地区的销售。

苏 博

大陆提高加拿大替换轮胎市场售价

大陆轮胎加拿大公司日前宣布,提高加拿大地区替换轮胎的市场售价,上涨幅度为8%,实施时间为2007年1月1日。此次提价的产品包括大陆、通用和其他品牌的乘用车和轻型载重汽车轮胎。

苏 博