

固特异及其它胶带制造商的情况也是这样。固特异在芬纳邓禄普涨价后计划将自己产品的价格提高 10.4%，并将在 12月 8日执行，此后的订单或者 2006年 3月 15日后发货的产品价格将提高。这是固特异 2005年第二次涨价。今年 1月 17日固特异胶带的价格已全面上提了 17%。而且，公司还将继续采取主动措施抵消原材料及交通费用的上涨。

在年会上，不少公司，例如 Passaic橡胶公司、Legg公司及 Novex公司介绍说，在 2005年已对胶带及与胶带相关产品涨价。现在，几乎所有的胶带制造商都受到原材料等价格上涨的冲击。一些公司也进行类似的涨价，但他们只是不声张罢了。

陈维芳

米其林支持 匈牙利中小型企业发展

据《布达佩斯商业杂志》报道，米其林在匈牙利发起一项经济开发基金，其目的是帮助当地中小企业发展和增加就业机会。自今年 9月，该公司投资 6000万欧元，在尼雷吉哈佐（Nyíregyháza）工厂建设轿车轮胎生产线，新增 250个就业岗位。该工厂原先专门生产拖拉机轮胎，供应欧洲市场。作为该开发基金项目的一部分，米其林公司将赞助该工厂周围方圆 50 km内的中小企业的发展。同时他们每年也将为中小企业提供 100万欧元的贷款。

郭 轶

库珀标准汽配公司准备 关闭密封件工厂

为了优化生产能力，库珀标准汽配公司准备明年 6月 30日关闭旗下一家位于乔治亚州格里芬市利用合成橡胶和塑料生产汽车车门的密封条以及挡风雨条的工厂，并把生产力转到旗下其它工厂。

去年年底，由赛普拉斯和高盛两家投资基金组成的一个投资集团以 11.7 亿美元从库珀轮胎

橡胶公司收购了库珀标准汽配公司。之后，该公司进行了一次竞争能力评估，评估结论表明，公司目前没有足够的业务来支撑其北美 11家生产工厂的生产，公司面临密封件生产能力过剩的问题。

库珀标准汽配公司主要向北美 3家顶级汽车制造商供应密封件。此次调整会淘汰 350名员工，但是公司为消费者所提供的服务不会受损。

公司认为，这次关闭工厂将使公司的生产能力整合上升到一个新的水平，同时产品组合的关联度也得到加强。在未来，公司还会继续进行评估，看是否还需要对其它工厂进行关闭或削减规模，以充分利用剩余的生产能力，把所有的生产能力都调动起来。拥有合理的生产能力可以使公司保持一个良好的利润率和强有力的竞争力，而过剩的生产力只会给公司经营带来不利。

陈维芳 郑先群

诺基亚要在捷克建轮胎厂

诺基亚轮胎公司计划在捷克共和国的列斯那（Lesná）地区新建一座年产能力为 800万条轮胎的工厂。该工程计划在今年第四季度开工建设，2007年 12月竣工，2008年 1月投入试生产，雇员 937人。目前，该项目的可行性研究报告已经送交捷克环保局，进行环境评估。

郭 谊

米其林 固特异走品牌拓展之路

所谓品牌拓展就是将目前已经在某类产品上取得成功的品牌用到另一类产品上，例如将其成功的轮胎品牌推广到鞋类或其他产品。

多年来，米其林以许可证交易的方式，已经把“米其林”品牌拓展到如下三个领域：与汽车、自行车有关的配套产品；劳动、体育、休闲类服装、鞋、装备、配件；私人饰品、礼品、宣传米其林企业文化的收藏品，特别是必比登（Bibendum），又称为“轮胎人”。

今年 8月份，米其林和法国百保力公司合作，在美国成功推出高品质网球鞋。这种鞋的鞋底是用米其林技术研制的。