

海外消息

米其林计划用 Goodrich 牌轮胎参加 2006 年世界拉力锦标赛

米其林集团计划让 Goodrich 牌轮胎参加 2006 年世界拉力锦标赛(World Rally Championship, WRC),以替代 Michelin 牌赛车轮胎。

世界拉力锦标赛也被称为世界越野锦标赛,是国际汽联的一项和 F1 等级的重要赛事。今年赛程规划有 16 个站,分别在 16 个不同的国家举行,赛季分为两部分,在上半年赛季结束之后,经过约一个月的休息再进行下半年赛季,让各车队对车辆与车手做一重新调整。WRC 可以说是所有赛车项目中最严苛,也是最接近真实情况的一种比赛,因为所有参赛车辆都是在已批量生产车种的基础上研发制作而成的,并在雨林、泥泞、雪地、沙漠及蜿蜒山路等全球各地最具代表性的险恶路段行驶。

米其林公司称,公司决定增加 Goodrich 牌轮胎参加现在举行的拉力突击世界杯(Rally Raid World Cup)和巴黎达喀尔拉力赛北美附加赛(Dakar Rally plus several North American competition)。在这之前,Michelin 牌轮胎已获得 36 项世界拉力锦标赛冠军,今后它将继续参加一级方程式(F1)、摩托车大奖赛(MotoGP)和勒芒 24 小时耐力赛(Le Mans)。

杨 静

朗盛关闭一家橡胶助剂厂

朗盛公司计划在 2006 年底关闭美国新泽西州 Trenton 橡胶助剂厂,以便充实盈利的营业单位的力量。目前该厂由其子公司——莱茵化学公司管理,处于“落后兼亏损”的状态。

朗盛公司正在寻求安排其他厂来承担 Tren-

ton 厂的生产任务的可能性。莱茵化学公司在北美地区的另一间厂坐落在俄亥俄州 Chardon。此次变故影响到 Trenton 厂的 76 名员工。朗盛公司准备将 Trenton 厂改成仓库使用。

据朗盛公司介绍,上述机构改革是美国汽车工业的市场需求有所变化的结果。企业行政管理人员过多使得 Trenton 厂经营成本过高。下一步的机构改革将涉及莱茵化学公司的纺织加工化学品、无机颜料、皮革部门以及在法国 Wantzenau 的丁腈橡胶部门。等上述改革完成之后,公司希望能够实现年节支 7300 万美元。

通过提高产量及价格,朗盛公司今年头几个月的销售收入增加了 6.1%,达到 5.27 亿美元。上半年橡胶销售收入达到 10 亿美元,利润/销售收入之比上升到 15%。

Amy Shaw

日本东洋在美国新建轮胎厂

日本东洋轮胎橡胶有限公司(Toyo Tire & Rubber Co. Ltd., 以下简称东洋)在美国投资 1.5 亿美元,新建一家轮胎厂。

新厂位于乔治亚州 White, 拟生产乘用车轮胎、轻卡轮胎,首期生产能力为每年 200 万条,计划今年年底试生产。该厂由东洋的美国分公司——东洋轮胎北美公司(Toyo Tire North America Inc.)经营管理。

据东洋称,建设 White 轮胎厂是其全球发展战略的一个组成部分。东洋计划在全球范围内,提高年生产能力 18% 左右,达到 3000 万条轮胎。这家日本企业希望在 2008 年前,其轮胎销售收入和经营收益分别提高 30 %和 40 %左右。

据报道,今年东洋轮胎的市场销售形势不错,“生产多少轮胎就能卖出多少轮胎”。White 轮胎厂将生产 Proxes S/T 高性能轮胎、Open Country M/T 和 A/T 系列轻卡轮胎,主要供给美国东半部的销售商。计划经第二、三期扩建,White 轮胎厂的生产能力可望提高到每年 600 万条。

新厂将应用东洋研发的新型自动化轮胎生产模块制造体系(Automated Tire Operation Module manufacturing system, 以下简称 ATOM), 103 万平方英尺的生产车间在试车阶段只需要普通轮胎厂三分之一的劳动力,亦即大约 350 人。