

市场的要求,技术人员还成功完成了一种高档轿车轮胎新产品,速度级别可达到 V 级(每小时 240km)。这几种最新产品将于不久投放市场。“快速反应,马上行动”成为黄海橡胶“一切以市场为中心”的具体体现。

通过技术优势研制开发新产品满足用户要求的同时,黄海橡胶更不忘眼睛向内,用技术创新来降低成本,向科技要节能,增加提高经济效益的途径。今年以来,该集团技术人员继续加大了对已有老产品的技术改造力度。除了采取轻量化措施对半钢轮胎进行减重设计之外,还改进并设计成功了一种低成本的全钢轮胎胎面胶新配方和一种新的低生热、高弹性、耐撕裂的全钢轮胎肩垫胶配方,对解决全钢轮胎胎肩空的质量问题具有重要意义。根据近期原材料市场出现的合成橡胶价格高于天然橡胶价格的情况,该集团迅速做出反应,对全钢轮胎、半钢轮胎、斜交轮胎均进行了配方调整。将大部分配方中的合成橡胶以天然橡胶代替,加大了配方中的天然橡胶用量,以适应原材料市场的价格变化,达到了节约生产成本的目的。经初步预计,每月可节约原材料成本 100 余万元。针对公司内供热系统的变化,技术人员对硫化车间的硫化机进行了部分规格的硫化测温工作,从而在硫化温度满足要求的条件下,缩短了硫化时间,不但有效的提高了轮胎的生产效率,而且经济效益显著。今年一季度,黄海橡胶技术人员经过对全钢轮胎、半钢轮胎、斜交轮胎分别进行轮胎减重、新材料应用以及配方调整等工作的进一步挖潜,前 3 个月仅技术创新降低成本就达 806 万元。

技术创新降成本所取得的成效使黄海橡胶充分挖掘到了企业潜在的能量和效益。除了从技术层面上进行挖潜之外,该集团各大生产分厂都坚持从方方面面将节能降耗工作进行到底,并不断地深入和细分。在成本管理上,通过跟踪抽查、原材料质量反馈、索赔等一系列措施的落实,目前成本差异率已由 4.5% 降到了 0.8% 左右。仅一项胶布扩宽工作一年下来将多利用胶布价值达 528 万余元。而一项小改小革,将胶布由直剪改为斜剪,一年便可节约胶布价值达 110 余万元。该集团第二轮胎厂去年共进行项目 103 项,创效达 1000 万元。在今年 3 月底,他们又初步立项 61 个。该集团全钢载重子午线轮胎生产线通过修旧

利废、小改小革获得了成果,3 个月节省资金 8 万元。其中对一种调节电机速度的直流驱动器经过维修后,投入生产正常使用,仅此一项便节省资金 3 万元。内胎厂在节能降耗上也取得突出成绩:一季度累计节约橡胶 59443kg,价值达 578520 元;节约风、汽能源价值 128620 元,节电 1402 元。

在降低成本方面,他们想方设法通过多渠道、多层面采购原材料,并不断在原材料采购理念、采购管理、采购模式、采购方法等重点环节和关键环节上下功夫,自始至终坚持比质比价的原则开展工作。在管理上加强竞争,实行“责权利”工作机制运行方案,将工作重点落实在全体成员的业务技能和执行责任上,根据当前市场形势,明确分工,进一步加大创新力度,特别是在采购模式和办法上积极探讨新的举措。经过努力,黄海橡胶今年一季度在原材料采购上降低了 10 个百分点左右,仅 3 月份就节约资金约 500 万元。吕晓梅

## 青岛软控被评为 第五届中国企业“未来之星”

近日,青岛高校软控股份有限公司被评为第五届中国企业“未来之星——最具成长性的中小企业”,位列第 11 名。

“未来之星”是中国年度最具成长力新兴企业的杰出代表,《中国企业家》杂志自 2001 年开始推出,5 年来共有 105 家企业获此殊荣。由知名企业、高等院校和政府等各领域的专家、教授,每届从近 2000 家推荐的中小企业中,根据企业的行业地位、成长性、创新性等指标,评选出在各行业中最具活力的 21 家新兴企业,由于其评选的严肃性、科学性,因此在业界极具影响力。

青岛软控作为国家重点高新技术企业和国家规划布局内重点软件企业,致力于信息化改造传统产业,以信息技术为核心,以机械设备为载体,通过管控一体、软硬结合的方式,为橡胶轮胎企业提供整体解决方案。公司主营产品达到国际先进水平,完全替代进口产品,出口欧洲、亚洲等十余个国家和地区,为多家国际知名企业选用。几年来,总资产、净资产等经济指标均保持高速增长。

青岛软控承建了山东省橡胶行业技术中心和

青岛市工业信息化技术重点实验室及中试基地,截止到 2004 年,承担国家级科研项目十余项;获得国家科技进步二等奖 1 项、省市科技进步奖 6 项。目前已通过了 ISO9001:2000 质量管理体系认证和软件企业 CMM2 级国际认证,并先后被评为山东省十大优秀软件企业、国家优秀高新技术企业、中国软件欧美出口工程试点企业、国家引智示范单位。

为快速达到国际先进企业水平,青岛软控采取国际技术合作战略,先后与斯洛伐克 MATA-DOR、KONSTRUKTA、美国 FARREL 等企业开展信息化装备技术合作,并与 ROCKWELL、SIEMENS、MITSUBISHI、SMC 等多家著名自动化产品供应商建立战略合作伙伴。 王 锐

## 山东玲珑出口创汇创新高

山东玲珑橡胶有限公司在加大内销力度的同时,积极开拓国际市场。今年 1~4 月,轮胎出口创汇达 4320 万美元,比去年同期增长 116%,创历史最好水平并呈继续上升趋势。

今年山东玲珑出口有以下显著特点:其一,出口地区由东南亚、中东向经济发达的欧、美国家拓展。过去,东南亚、中东等一直是山东玲珑的老市场,由于其需求量发展空间局限,在该地区的出口业务增长速度受到一定影响。从去年,根据国际市场形势,开始改变策略,目标转向欧美地区,收获颇丰。现在出口美国、欧洲的出口量已占总出口量的一半以上,达到 2500 万美元;其二,老市场重现生机。随着东南亚、中东地区经济的逐步复苏,老顾客又纷纷登门要货,且需求量较以前大幅攀升,出口品种由单一的斜交轮胎向子午线轮胎转变,顾客群的范围进行了大面积的辐射,销售量和销售收入比去年同期增长 100%。其三,由于科学技术的发展,产品结构调整步伐明显加快。通过网上招商和欧美市场的实地考察,为国外市场提供了 10 多个新规格型号的高新技术产品,其中部分规格填补了国内生产的空白。

1~4 月,山东玲珑共接待来自美国、俄罗斯、比利时、葡萄牙等国家的山东玲珑轮胎经销商和用户近百人,通过现场洽谈和业务考察,共签订订

单 5000 多万美元,为完成全年 1.5 亿美元的出口创汇任务打下了坚实的基础。 刘纯宝

## 三工调整结构配方出效益

今年以来,山东三工橡胶有限公司时刻把握市场脉搏,及时调整产品结构和产品配方,从而在生产出适销对路的产品的前提下,大大降低了生产成本,提高了公司的经济效益。

在原材料上涨的情况下,该公司技术部在保证产品质量的前提下,首先优化了出口轮胎的骨架材料及配方设计,5 月份共降低成本 40 多万元。通过优化内销轮胎配方设计,3~4 月份共降低成本 100 万元。此外,在试验基础上,采用了新材料,像防老剂 RE 等量代替 RD,应用于出口轮胎内层胶和农用轮胎、摩托轮胎帘布胎中,增塑剂 A 应用于混炼胶中,提高了混炼胶中炭黑的分散度。此外,还采用了热裂解炭黑 ECO 及混合炭黑等原材料,通过这些,不但降低了成本,而且改善了胶料性能。

为保证结构、配方调整后产品质量不下降,该公司技术人员严格控制工艺标准,质检人员加大检查力度,确保半成品与成品的质量。

该公司 1~5 月份产值达到 3.4 亿元,比去年同期增长 50%,实现销售收入 3.3 亿元,比去年同期增长 44%,外贸出口也大幅度增长,实现创汇 400 万美元。 王旭涛

## 成山集团获中国石油化工百强企业

在日前北京人民大会堂隆重举行的中国石油化工百强企业表彰大会上,成山集团有限公司以实现年销售收入 51.9 亿元,利税 3.7 亿元,出口创汇 8000 万美元的优良业绩跻身 2004 年度中国石油和化工协会百强企业,成为全国石油和化工领域经技指标增幅最快和最具发展潜力的企业之一。

过去的一年,成山集团克服了原材料成倍涨价、限载限速,市场竞争激烈等行业历史罕见困难,取得了来之不易的业绩。全年共生产轮胎 673 万套,钢丝帘线及制品 2 万 t,实现销售收入