

助设计通用软件平台, 轮胎滚动阻力试验开发研究, 轮胎六分力试验开发研究等。

5. 通过国家轮胎实验室认证。目前已向中国实验室国家认可委员会提出意向申请, 完成了实验室质量手册、程序文件的编写, 正在按照质量手册、程序文件的要求试运行, 争取在今年年底前获得国家级轮胎检测中心的授权。

6. 通过国家级企业技术中心复审。今年公司要继续通过国家级企业技术中心的复审, 并要在国家级企业技术中心的排序中将名次再提前 20 名。

7. 专利申请与成果申报。今年将在以前已申报 58 项专利的基础上, 再确保申请 9 项专利, 并提高专利的含金量, 争取在发明专利、著作权申报方面有新的突破。同时, 公司在去年获得了上海市科技进步奖的基础上, 今年要继续做好上海市科技进步奖的申报和发表学术报告、论文等工作。

刘新华

双星轮胎总公司推出 成本管理数字跟踪法

日前, 双星轮胎总公司总结出了一套适合于斜交轮胎生产流程的成本管理程序——成本管理数字跟踪法, 为抓成本提供了准确的数据, 使成本管理达到了科学化、程序化、规范化。

数字跟踪法是双星集团上世纪 90 年代创造的用于制鞋工序质量管理的特有管理模式, 曾一度解决了产品生产质量管理难的“老大难”问题。双星轮胎总公司经过反复研究, 建立了一套完整的数字跟踪制度, 建起“数字跟踪卡”。通过近阶段的运行来看, 已经初见成效。

通过“数字跟踪”, 对成本管理重新理顺, 从原材料的进厂到成品的入库全部进行规范, 理顺了生产的各个环节, 保证了半成品的收入与发出及盈亏分析, 确保了“一天一算, 当天出成本”, 实现了每天对各工序、各机台操作工的盈亏情况进行公布, 并当天进行考核, 减少了很多原始记录。产量工资直接以数字跟踪卡上的半成品流转数量为依据进行核算, 大大提高了职工参与成本管理的积极性。

张艾丽

曙光院构建新世纪企业文化

最近, 曙光橡胶工业研究设计院(以下简称曙光院)全面启动了识别系统导入工程(VI 策划), 开通了企业宣传网站, 完成了技术刊物——《现代橡胶技术(ADVANCED RUBBER TECHNOLOGY)》的改版, 这都是曙光院构建新世纪企业文化的一部分举措。

在过去一年中, 曙光院充分利用《曙光》简报这一宣传平台, 并结合定期召开各个层面的恳谈会, 大力宣传中国化工集团公司的新思维、新要求、新举措以及企业的改革思想、经营理念和价值取向, 收到了统一员工认识、增强员工凝聚力的良好效果; 通过积极参加当地城市组织的职工运动会并取得较好成绩, 展示了企业形象, 激发了员工的集体荣誉感; 通过定期组织企业职工运动会, 开展篮球、排球、足球等比赛以及开展书画摄影展览等多姿多彩的文娱活动, 极大地丰富了员工的业余文化生活, 提高了员工的工作积极性, 促进了团结, 振奋了精神。

在新的一年里, 曙光院通过从物质到精神、从表象到内涵, 全面塑造有曙光特色的企业文化, 在理论与实践两个方面积极开展构建新世纪企业文化的探索。企业宣传网站(<http://www.sgrubber.com.cn>)的开通, 无疑是搭建了一个“永不落幕的展台”, 开辟了一条不受时间、空间限制的互动通道, 这对提升“三环”系列品牌在国内外的知名度、信誉度, 促进合作与交流, 加快企业国际化步伐大有帮助。识别系统导入工程(VI 策划)的全面启动, 以统一的视觉识别系统为载体, 成功地将曙光院的企业经营理念加以整合与传达, 在全体员工以及社会公众中形成了一致的认同感, 已收到提升曙光院的企业形象力, 从而提高曙光院的市场竞争力的预期效果。双月刊《现代橡胶技术》改版后, 栏目设置更加合理, 内容更加丰富, 能够适应更大的读者群。

目前, 曙光院正在编撰《员工手册》, 计划通过建立、健全行为规范系统, 达到进一步增强员工凝聚力、激发员工创造性、弘扬团结拼搏的企业精神的目的, 从而实现制度建设与企业文化的互动。

邓海燕