

产后,经过三年的发展,2004 年,产能达到 90 万套,拥有轻型载重、中型载重、重型载重、安全轮胎和军用轮胎多种系列近 60 个规格品种,完成产量 73 万条,产值 8.84 亿元,产品综合合格率达到 98.24%,销售增长 40%,达到 662909 条,公司轮胎子午化率达到了 35%以上,在国内行业内处于领先水平。2004 年 9 月,“前进”牌全钢载重子午线轮胎被评定为“中国名牌”产品,为该公司的长期可持续发展打下了坚实的基础。

2004 年,贵轮公司针对市场需求及轮胎生产技术的更新发展,提出了扩大全钢低断面载重子午线轮胎的生产项目实施计划,以满足出口创汇及缓解国内全钢丝载重子午胎供不应求的状况。在对该项目市场作了预测、并对生产工艺、建厂条件、运输、土建、节能、环境、劳动保护与安全卫生等方面进行了充分的研究论证后,公司投资近 5000 万元,依托企业原有厂房及公用工程配套条件,购置部分子午线轮胎生产所需的工艺设备,对全钢载重子午线轮胎生产线进行扩产 30 万套的项目技术改造,使全钢生产线产能达到 120 万套。

该项目于 2004 年 10 月开始土建动工,今年 1 月 10 日进行设备安装,4 月 1 日建成投产。该项目的建成投产,保证了该公司今年全钢载重子午线轮胎的 120 万套产量计划,产值 14.81 亿元。由于该项目产品多为无内胎、扁平化、高性能子午线轮胎,产品质量、性能及档次将有较大提高,大大提升了贵州轮胎在国内外市场的竞争实力。

钟明贵

黄海橡胶一季度全钢轮胎 改进创效 415 万元

去年以来,受国际原油价格暴涨等因素的影响,轮胎生产用原料价格全面大幅上涨,直接造成生产成本的大幅上升。今年一季度,黄海橡胶集团有限公司紧跟轮胎发展趋势进行了以降低轮胎成本和提高轮胎性能为核心的技术创新工作,尤其加大了对全钢载重子午线轮胎老产品的技术改造力度,取得明显效益。

今年以来,该集团针对影响全钢载重子午线轮胎质量的肩空问题进一步采取了有效措施。对

填充体系和硫化体系进行调整,并设计成功了一种新的低生热、高弹性、耐撕裂的全钢载重子午线轮胎肩垫胶配方。为满足市场的需求,根据反馈的市场信息对全钢 PCR 产品的胎冠进行了改进设计,进一步提高了其耐磨性能。为降低成本,该集团根据原材料价格的变化,及时调整产品配方,技术人员还改进并设计成功了一种低成本的全钢载重子午线轮胎面胶配方。一季度,黄海橡胶对全钢载重子午线轮胎的改造共进行了包括无内胎轮胎减重、新型胎体钢丝应用等在内的 21 个技术创新项目,降低成本达 415 万元。

吕晓梅

落实可持续发展 提升核心竞争力

2005 年,上海轮胎有限公司的技术创新工作主要以进一步落实企业可持续科学发展观和提升公司的核心竞争力为宗旨,通过进一步解放思想,大胆创新,着手构建公司全面创新体系。主要工作如下:

1. 新产品研究开发。今年,载重子午线轮胎新产品开发要在高性能、低噪声、低滚动阻力、轻量化绿色轮胎上狠下功夫,提升公司的核心竞争力。载重斜交轮胎新产品开发的重点是提高轮胎的耐磨性,争取有所突破。

2. 新产品研发成果产业化。今年公司把新产品研发成果产业化进行重点列项,主要目的是为了较快地进行新产品开发的试生产和正式投产,以提高公司新产品产值率,实现公司利润新的增长点。

3. 解决重大生产技术问题。主要有纳米新材料的开发应用,提高钢丝压延效率,新型胶囊开发,硫化机联网,密炼机全自动在线控制系统,工业轮胎、工程轮胎硫化工艺开发及硫化判断技术,轮胎智能化研究等重大生产技术问题。以及做好东海公司和泗泾内胎厂的提质降耗、降本增效等工作。

4. 轮胎研究所开展重点科研项目。主要包括有限元分析主程序优化,轮胎老化性能研究,轮胎噪声测试与低噪声轮胎开发研究,轮胎花纹设计技术方法的开发研究与应用,轮胎结构计算机辅

助设计通用软件平台, 轮胎滚动阻力试验开发研究, 轮胎六分力试验开发研究等。

5. 通过国家轮胎实验室认证。目前已向中国实验室国家认可委员会提出意向申请, 完成了实验室质量手册、程序文件的编写, 正在按照质量手册、程序文件的要求试运行, 争取在今年底前获得国家级轮胎检测中心的授权。

6. 通过国家级企业技术中心复审。今年公司要继续通过国家级企业技术中心的复审, 并要在国家级企业技术中心的排序中将名次再提前 20 名。

7. 专利申请与成果申报。今年将在以前已申报 58 项专利的基础上, 再确保申请 9 项专利, 并提高专利的含金量, 争取在发明专利、著作权申报方面有新的突破。同时, 公司在去年获得了上海市科技进步奖的基础上, 今年要继续做好上海市科技进步奖的申报和发表学术报告、论文等工作。

刘新华

双星轮胎总公司推出 成本管理数字跟踪法

日前, 双星轮胎总公司总结出了一套适合于斜交轮胎生产流程的成本管理程序——成本管理数字跟踪法, 为抓实成本提供了准确的数据, 使成本管理达到了科学化、程序化、规范化。

数字跟踪法是双星集团上世纪 90 年代创造的用于制鞋工序质量管理的特有管理模式, 曾一度解决了产品生产质量管理难的“老大难”问题。双星轮胎总公司经过反复研究, 建立了一套完整的数字跟踪制度, 建起“数字跟踪卡”。通过近阶段的运行来看, 已经初见成效。

通过“数字跟踪”, 对成本管理重新理顺, 从原材料的进厂到成品的入库全部进行规范, 理顺了生产的各个环节, 保证了半成品的收入与发出及盈亏分析, 确保了“一天一算, 当天出成本”, 实现了每天对各工序、各机台操作工的盈亏情况进行公布, 并当天进行考核, 减少了很多原始记录。产量工资直接以数字跟踪卡上的半成品流转数量为依据进行核算, 大大提高了职工参与成本管理的积极性。

张艾丽

曙光院构建新世纪企业文化

最近, 曙光橡胶工业研究设计院(以下简称曙光院)全面启动了识别系统导入工程(VI 策划), 开通了企业宣传网站, 完成了技术刊物——《现代橡胶技术(ADVANCED RUBBER TECHNOLOGY)》的改版, 这都是曙光院构建新世纪企业文化的一部分举措。

在过去一年中, 曙光院充分利用《曙光》简报这一宣传平台, 并结合定期召开各个层面的恳谈会, 大力宣传中国化工集团公司的新思维、新要求、新举措以及企业的改革思想、经营理念和价值取向, 收到了统一员工认识、增强员工凝聚力的良好效果; 通过积极参加当地城市组织的职工运动会并取得较好成绩, 展示了企业形象, 激发了员工的集体荣誉感; 通过定期组织企业职工运动会, 开展篮球、排球、足球等比赛以及开展书画摄影展览等多姿多彩的文娱活动, 极大地丰富了员工的业余文化生活, 提高了员工的工作积极性, 促进了团结, 振奋了精神。

在新的一年里, 曙光院通过从物质到精神、从表象到内涵, 全面塑造有曙光特色的企业文化, 在理论与实践两个方面积极开展构建新世纪企业文化的探索。企业宣传网站(<http://www.sgrubber.com.cn>)的开通, 无疑是搭建了一个“永不落幕的展台”, 开辟了一条不受时间、空间限制的互动通道, 这对提升“三环”系列品牌在国内外的知名度、信誉度, 促进合作与交流, 加快企业国际化步伐大有帮助。识别系统导入工程(VI 策划)的全面启动, 以统一的视觉识别系统为载体, 成功地将曙光院的企业经营理念加以整合与传达, 在全体员工以及社会公众中形成了一致的认同感, 已收到提升曙光院的企业形象力, 从而提高曙光院的市场竞争力的预期效果。双月刊《现代橡胶技术》改版后, 栏目设置更加合理, 内容更加丰富, 能够适应更大的读者群。

目前, 曙光院正在编撰《员工手册》, 计划通过建立、健全行为规范系统, 达到进一步增强员工凝聚力、激发员工创造性、弘扬团结拼搏的企业精神的目的, 从而实现制度建设与企业文化的互动。

邓海燕