

配额销售。Cicero 先生说,普利司通公司优先考虑信誉好且符合其战略发展目标的客户。

“如果合同规定了我们的义务,我们不得当中心”,Cicero 先生接着说,“对哪些忠于我们的用户我们也必须忠于他们”。

法国米其林集团的情况也类似。Ramsey 先生说:“我们正竭力向我们的客户以尽可能快的速度,提供尽可能合格的胎源”。

固特异轮胎橡胶公司只在堪萨斯州托皮卡设有一个工程轮胎厂。该公司发言人说,公司的设备现已满负荷生产,但尚不能满足市场需要。公司正集中力量用现有设施提高生产效率,并在 2005 年实行配额销售。

轮胎短缺使得轮胎制造商不得不将顾客排出优先次序。Fenner 先生说,“对我们的经销商来说,优先次序主要取决于我们公司产品的销售占其总业务的比例。如果我们的产品占的比例只占其总业务的 10%,自然不能搭配足够多的工程轮胎。对某些经销商,我们一年只能给 10 条工程轮胎的指标”。

日本横滨轮胎公司的工程轮胎销售经理 Gary Nash 先生说,公司 2004 年全年的工程轮胎产量只够市场 1.2 个月的需求量,而在 2003 年则够 3.5 个月的需求量。在 2003 年上半年工程轮胎售后市场的需求量跃升到 7 万套,2004 年就已无法满足市场的需求了。

“这跟以前确实不同,那时我们手里有大量存货,你不得不下降价销售。现在是令人兴起的年份,我们自己都不知道如何是好。” 陈维芳

2005 年中国橡胶进口量 预计将进一步增长

尽管中国的汽车行业发展速度放慢,2005 年橡胶进口量预计仍将增长 3%~5%。但贸易商称,与 2004 年将近 10% 的预计增幅以及 2003 年 26% 的增幅相比,这个数字还是较小,原因是国内轮胎及橡胶库存上升。中国是全球成长最快的轮胎市场,从普利司通到米其林,全球轮胎业巨头纷纷增加在中国的投资。而中国的强劲需求又带动

马来西亚等产胶国的产量劲增。

倍耐力最近亦进入中国市场,该公司于 2004 年 11 月宣布,建立一个投资额为 1.5 亿欧元的合资企业,用于生产子午线轮胎。这些企业希望向中国的卡车和客车行业供货,它们对天然橡胶的需求量远大于轿车行业。

贸易商和行业消息人士表示,油价仍处于每桶逾 50 美元高位,合成橡胶成本居高不下,这就促使更多的消费者改用天然橡胶,但是比重增幅将难以超过五个百分点。 丁 晶

米其林预测 今年橡胶原材料价格走势

据米其林公司预测,天然橡胶价格经过几年的急剧上涨之后,今年会平稳下来,而其他原材料的价格,很可能还会大幅上扬。

2004 年,米其林的各种原材料的采购成本总计增加了 11%,而今年的采购成本预计会上涨 13%。天然橡胶的价格曾在 2002~2003 年的两年间大幅上扬,在 2004 年又上涨了 16%。米其林公司的高层管理人员认为,世界天然橡胶的需求量预计会随着中国耗胶量的增长而直线增加;但是,天然橡胶的价格会平稳地保持一段时间,但考虑到市场投机炒作等人为因素的影响,也不排除今年天然橡胶价格会上涨 5%。

该公司说,尽管天然橡胶价格可保持稳定,而生产合成橡胶的各种单体的价格却在大幅上扬。今年,苯乙烯和丁二烯的价格很可能会上涨 20% 以上。丁二烯的价格在 2003 年急剧上涨了 37%,而 2004 年又上扬了 8.4%。苯乙烯的价格在 2003 年上涨了 32% 之后,而 2004 年又爆涨了 39%。预计,生产轮胎用的其他原材料,如炭黑和钢丝帘线等,也会持续大幅度地上扬。

郭 仪

▲桂林橡胶机械厂在去年出口取得显著成绩的基础上,今年又加大了出口力度,在确保出口发达国家的基础上,向东南亚中小国家延伸,越南、马来西亚、泰国已签定多台出口合同,今年出口创汇计划突破 1000 万美元。 赵玉成