店。为了扩大到 20% 的市场份额,普利司通计划在 2010 年将中国国内的“车之翼”专门店扩增至 500 家。在营销 CI 中,普利司通公司对轮胎在中国的销售统一为“BRIDGESTONE”商标,这有别于米其林等轮胎巨头。

5 营销广告:借力 F1,超越对手

渡边惠夫表示,F1 是展示技术的最好舞台,是最好的广告。F1 赛事使普利司通在技术上超越对手,在民用市场提高知名度。普利司通于 1997 年开始涉足 F1 赛事,1998 年,装备普利司通轮胎的车队和车手夺冠,1999~2000 年,普利司通成为 F1 法拉利等车队独家轮胎供应商,2001~2003 年,装备普利司通轮胎的车手连续夺冠。自 1998 年起,使用普利司通轮胎的赛车已经连续 6 年夺得年度总冠军称号。2004 年,普利司通为法拉利、索伯、乔丹、米纳尔迪四支车队提供了比赛轮胎。整个 2004 年赛季,普利司通总赞助金额为 2900 万美元,超过其对手米其林 20 万美元。普利司通给 F1 中国赛站提供了 1400 条轮胎,仅轮胎的费用就高达 400 万美元。小田切宏通说,“2004 年是中国 F1 元年,我们认为这是一个很好的向中国消费者宣传普利司通的机会”。同时普利司通赞助天津女排,现已经连续 4 年赞助。通过体育尤其是 F1,普利司通轮胎朝着 2012 年轮胎占中国市场份额 20% 的目标迈进。

普利司通进入中国投资仅十多年,进入中国投资轮胎仅 5 年。但现已在中国建 11 个厂(公司),其中三个轮胎厂,现已初步建成完整的轮胎产业链。普利司通轮胎已占我国轮胎市场份额的 10%,这令国内外同行刮目相看。普利司通铸就轮胎链的构思及作法有其自己的特点和创新,值得我国轮胎制造商的思考和借鉴。 陈维芳

商务部发布公告决定对 进口氯丁橡胶征收保证金

近日,我国商务部发布公告,经过反倾销调查,商务部初裁决定,原产于日本、美国和欧盟的进口氯丁橡胶存在倾销,中国氯丁橡胶产业遭受了实质损害,同时倾销和实质损害之间存在因果

关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》第 28 条和第 29 条的规定,商务部决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。

自 2004 年 12 月 1 日起,进口经营者在进口原产于日本、美国和欧盟的被调查产品时,应根据初裁决定所确定的各公司倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。对各公司征收的保证金比率如下:日本电气化学工业株式会社 2%、日本东曹株式会社 0%、其他日本公司 151%,所有美国公司 151%,朗盛德国责任有限公司 32%,埃尼橡胶法国有限公司 53%,其他欧盟公司 151%。

氯丁橡胶用途十分广泛,主要用做电线电缆护套、胶管、耐油橡胶制品、耐热传送带、印刷胶棍、胶皮水坝、建筑用密封条、公路填缝密封胶、桥梁支座、油田用电缆防水帽、阻燃橡胶制品、各种密封圈垫以及化工设备防腐衬里和氯丁橡胶胶粘剂等。 万博供稿

山东玲珑自制三鼓成型胶囊 取得成效

根据全钢子午线轮胎生产需要和设备发展现状,山东玲珑引进了十几台三鼓成型机,其优越的性能大大提高了全钢外胎的生产质量和生产效率。但其配件“三鼓成型胶囊”因使用周期短更换频繁、价格特别高、采购困难,不仅提高了外胎成型成本,而且因备件供应不及时易导致误产,为三鼓成型机的推广使用带来障碍。

为解决以上问题,在借鉴其它厂家生产经验的基础上,山东玲珑经充分论证提出了自制三鼓成型胶囊的课题,并对该课题进行了认真细致的分析,对相关人员做了明确分工,制定了详细的攻关计划。接到研发任务后,全钢胎研究室加班加点进行产品设计、试制和课题攻关。在参考设备原备件的基础上设计了产品结构图及模具图,自行设计了胶料配方,在试制和使用过程中通过反复试验不断调整,先后解决了胶囊变形大、触布筒、易松脱、粘子口等难题。最后经三个多月的努力,终于完成了三鼓成型胶囊的自制任务,并通过