

“倍耐力也想分享中国高速成长的子午线轮胎市场”, Gori 先生说。在过去的很长时间内, 中国以斜交轮胎为主, 现随着国家大力发展公路及基础设施, 中国轮胎市场正向子午线轮胎转移。

由于钢材和丁苯橡胶价格上升, 轮胎作为诸多因素的综合体, 价格将持续上涨。目前国际原油格的上涨直接影响以油为原料的产品成本, 一些橡胶制造商已缩减生产规模或停产。

Gori 先生说, 只要价格增长不过分, 轮胎还是会有一个较好的需求和价格。但倍耐力对于原材料价格的继续上涨很关注, 因为轮胎价格的上涨很难让用户接受, 尤其是对一些原装汽车制造厂商, 价格的上涨需经过艰难的协商。

对于美国轮胎市场, 倍耐力认为, 在多次失败后终于找到了成功的策略, 即利用倍耐力品牌影响力, 只销售自己的轮胎, 专注售后市场, 瞄准原配胎市场。

Gori 先生说, 倍耐力在美国的最终目标是专业销售消费类、摩托车类及 SUV 类轮胎, 现公司正朝着这一目标迈进。在乔治亚州 Rome 厂的 MIRS 生产线上, 倍耐力生产高档的原配及替换胎, 在欧洲的工厂也将为美国市场提供高档轮胎。于 2003 年末倍耐力在巴西 Fiera de Santana 投资 1.2 亿美元建立一个轿车及轻卡轮胎厂, 其主要着眼于美国轮胎市场。

倍耐力计划提高在美国轮胎市场的份额, 以抵消在南美轮胎市场份额的下降。计划 2006 年占有美国轮胎市场 3% 的份额, 即 12% 的高档轮胎的市场份额。

陈维芳

霍尼韦尔提高 轮胎聚酯帘线和帘子布售价

自 2004 年 9 月 15 日起, 在合同允许情况下, 霍尼韦尔特种材料公司将在全球范围内提高其轮胎聚酯帘线和帘子布的售价, 具体是每磅增加 0.1 美元, 合每千克增加 0.22 美元。据该公司负责生产轮胎用产品的功能纤维部称, 这次涨价主要是原材料、交通费和能源等使公司的生产成本上涨造成的。

杨 静

越南橡胶生产居世界第四位 出口居第六位

据世界橡胶协会公布的最新排名, 越南目前橡胶生产居世界第四位, 橡胶出口居第六位(继泰国、印度尼西亚和马来西亚之后)。迄今越南橡胶林总面积达 45 万公顷, 年均总产量达 40 万 t, 其中 80% 供出口。截至今年 10 月, 越南橡胶总公司已出口各类橡胶 114550t, 出口额达 1.39 亿美元。平均每吨售价为 1214 美元, 比去年同期每吨上涨近 300 美元。

万博供稿

日本炭黑第二次全面提价

由于原料油价格、运输成本和电力价格的不断上涨, 近日日本各炭黑公司纷纷上调所有品种炭黑的价格。这是 2004 年日本炭黑第二次全面提价。上一次提价是在 2004 年的 4 月份实施的, 价格上涨幅度为每千克 6~7 日元。

日本昭和炭黑公司自 11 月 16 日起提价, 幅度为每千克 11.5 日元。旭炭黑公司自 11 月 21 日起提价, 幅度为每千克 11 日元。新日化炭公司自 11 月 25 日起提价, 幅度为每公斤 10 日元。

郭 毅

索尔维热塑性弹性体售价上扬

索尔维(Solvay)工程制品公司近日宣布, 自 2005 年 1 月 1 日起, 将上调它的热塑性弹性体和热塑性聚烯烃的市场售价。热塑性弹性体, 不论一次购买批量的多少, 每磅售价均上涨 0.1 欧元。对于热塑性聚烯烃, 购买批量在一卡车以上, 每磅售价上涨 0.05 欧元; 购买批量在一卡车以下, 每磅售价上涨 0.07 欧元。该公司强调, 这次调价是因为原材料成本持续上扬。

郭隽奎

编辑部声明:

作者投稿概不退稿, 请作者及时来电查询。