

8.91%，远远超过了综合合格率指标 96.5% 和一次合格率指标 88% 的规定。由于全钢载重子午线轮胎质量的提升，退赔胎数量大幅下降。据介绍，今年 1~10 月份退赔轮胎数量同比下降了 38941 条，少赔价值高达 4672 万元，仅此一项就超过了今年降低成本 4000 万元的指标。退赔轮胎数量的下跌是公司节能降耗的最大贡献，也是利润上涨的一个保证。

吕晓梅

米其林的并购目标

2004 年 7 月，刚刚奠基的大众汽车在长春的第二个轿车厂，将大众的产能增一倍；通用汽车在上海附近筹建的新厂，正在等待政府最后批准；丰田汽车也在与广州汽车工业集团谈合作，增加产能。

米其林中国投资有限公司董事长祖杰说“我们总有新的并购目标，沈阳和上海两个工厂不够。主机厂的产能增长 2 倍，我们就能增长 3 倍。”

目前，米其林在中国制造的轮胎中有 2/3 是为主机厂配套，1/3 是替换备用胎零售，扩大产能以跟上主机厂的增速一直是进入中国的零部件供应商们目前紧要的任务。从米其林上海工厂正式投产以来，产能已在原有基础上扩大了 4 倍。

产能一直是制约轮胎厂快速发展的主要因素。固特异已经增资 1.2 亿美元扩建大连现有的工厂，达产后产能将从现在的 200 万条扩大到 525 万条。普利司通在购买了天津锦湖轮胎厂后，随即扩建，预计到今年年底，产量将达到 500 万条。其沈阳载重轮胎也将扩建到 100 万套，另外，在无锡也正在筹建新的子午线轮胎线轮胎厂。

米其林也未放松物色可能兼并的轮胎厂，并将目标锁定在发展速度快，距离主机厂距离近（100km 以内），地理位置最好是主机厂密集地的国内工厂。

除此之外，米其林还要求绝对控股，以保证投资和经营决策上都是由米其林方面做主。

2003 年，米其林公司的销售额达 153.7 亿欧元，来自于我国的销售额仅占集团总销售额的 2%，若以此比例计算，2003 年在我国市场的销售

额达到 3.07 亿欧元，而今年有望达到 4.3 亿欧元。

陈维芳

徐工农用轮胎 亮相合肥国际农机展

2004 年 10 月 17~20 日，在安徽召开的 2004 年度的全国农机产品订货交易会暨中国国际农业机械展览会上，徐工轮胎有限公司作为全国农用机械的重要配套厂，展示了自己的农用轮胎。

徐工农用轮胎因其品种多、设计合理、质量好、价格合理，一直是各配套厂家是首选轮胎。本次展会上主要展出了 18.4-42 人、18.4-38 人、18.4-34 人、18.4-30 人、16.9-34 人、12.4-32 人、14.9-28 人、14.9-30 人、19.5L-24 R-2、11-32 水田、14.9-30 人、12.4-28 人等品种，18.4-42 人是专为 80 马力以上的大型拖拉机设计的新品，该轮胎花块大，花纹饱和度高，倒角大，轮胎的承载能力和牵引性好，耐磨性好，使用寿命长；而 19.5L-24 R-2 轮胎的设计更加别致，其较大的花纹接地面积，支撑性好的花纹块，使其不仅适用于水田作业，而且在干路面上也能发挥其承载能力强、牵引力大的特点；14.9-30 人设计采用目前国内最先进的双人字花型，增加了轮胎的牵引性，耐磨性，特别是轮胎的行驶平稳性好，减少了轮胎的颠簸性。

展会期间，徐工轮胎技术人员在现场为观众提供了专业轮胎知识咨询及轮胎使用、维修保养方法。

吕 军

徐工轮胎外销势头好

徐工轮胎有限公司在国内工程机械市场低迷的情况下，积极拓宽海外市场，现该公司生产的 23.5-25 E3、17.5-25 L-4 等工程轮胎、15-19.5、405/70-20 RG400 工业轮胎、15.5/80-24 R-1、18.4-26 R-1 农业轮胎正源源不断发往国外市场。

国外市场对产品有着近乎苛刻的要求，该厂秉承“高科技造就高品质，用高品质促进高成长，