

设备的压出温度,且压出速度比未调整前提高了 5%。二是对部分 ST 系列和部分普通断面轻卡子午线轮胎胎面结构进行调整,通过室内试验及实践里程检测,调整后轮胎的各项主要性能指标均比原来有所提高。三是调整冠带配方,实现无垫布冠带缠绕,既提高了成型效率,又保证了成型质量。四是针对硫化工序的特点及工艺需求,对常温硫化方法进行改善,使硫化效率提高了 5%~10%,产能相当于平添了 5 台硫化机。

通过一系列的工艺调整、工艺改进及改造,半钢子午线轮胎的生产能力已达到该公司的提能目标。

董兆清

三角集团列 2004 年度 全球轮胎 75 强第 12 位

最近,美国《橡塑新闻》周刊公布了 2004 年度全球轮胎 75 强(以 2003 年销售额计)排行榜,统计数据源自世界 150 多家轮胎企业,代表了世界轮胎工业销售规模,三角集团列第 12 位,居国内同行业首位。

建于 1976 年的三角集团,历经威海轮胎厂、山东轮胎厂、三角集团有限公司的沿革,不断成长壮大,1997 年组建了三角集团。集团以生产经营轮胎为主业,经过二十多年的发展,企业已形成较为完整的产品系列。产品包括子午线轮胎和斜交轮胎两大系列 500 多个品种规格,年生产能力 800 万套,其中子午线轮胎 500 万套,能够满足国内外主要车型及专业化需求。

二十多年来,三角集团依靠管理创新和科技创新,大力实施名牌战略和子午线轮胎战略,企业规模 and 经济效益连年递增,企业形象和品牌价值不断提升。企业综合实力连续多年居国内同行业前列,连续多年被评为全国 500 家最大工业企业和最佳经济效益企业,并被评为“最具国际竞争力向世界名牌进军企业”,“三角”品牌也先后被评为“中国驰名商标”和“中国名牌”,属山东省重点培植的九个国际知名品牌之一。

该集团持续推进技术创新与产品创新,强化核心竞争优势,建立了国家级技术开发中心、博士

后科研工作站,与清华大学、山东大学、哈尔滨工业大学、中国科学院、北京橡胶工业研究设计院等高等院校和科研院所开展了深入合作,运用国际先进的研发、中试、生产、检测技术和装备,不断推出优质、环保型新产品,满足和引导市场需求。

“三角”牌轮胎在市场上得到用户的广泛青睐。先后与一汽、二汽、重汽、天汽、上汽等 40 多家汽车厂和工程机械厂建立了良好的长期合作伙伴关系,常年为其供应原配轮胎。在替换轮胎市场上,销售网点遍布全国所有省市自治区,并出口世界 100 多个国家和地区,市场份额居国内同行业前列。国内轮胎行业有 16 家企业入围 2004 年度全球轮胎 75 强。

于光国

黄海橡胶加大质量追溯和 考核力度

黄海橡胶集团有限责任公司为进一步确保产品质量,减少成本损失,再次加大质量追溯和考核力度。

2004 年以来,该公司根据以往对返厂质损胎的追溯考核做了进一步的科学修订,逐步趋于合理规范。在此基础上,各轮胎生产厂高度重视质量管理,制定了各自可行的约束和奖惩制度,并实施了严格的执行标准。2004 年 1~9 月,此项制度的执行情况良好,仅此一项,各类返厂质损胎大幅减少,增值约达 5000 万元左右。尽管如此,该公司再次提出更高要求,要把“决不让一条不合格产品流入市场”的目标,作为第四季度乃至今后质量管理工作的重中之重。对此,该公司质检处进一步加强了对返厂质损胎的鉴定工作,对返厂质损胎中确属生产制造原因造成的质损胎,加大质量追溯力度和严格考核力度,制定相应的一系列考核规定。

目前,该公司质检处已经对返厂质损胎及时逐条复检、鉴定的基础上,在质量追溯方面,特别是对返厂质损胎中经鉴定确属制造质量原因造成的质损胎,严格考核相关生产厂。并于每月 5 日前,对各生产厂落实考核情况进行督查,并严格按照相应的产品价值进行处罚。

曲卫星