



哥伦比亚发布在其境内进口 或销售轮胎的技术法规草案

世界贸易组织贸易技术壁垒委员会 8 月 17 日发布通报称,其成员国哥伦比亚已经制定了在其境内使用的机动车辆及其拖车、摩托车和小型摩托车上使用的轮胎制造、进口或销售的技术法规草案,内容包括目的、适用范围、定义、轮胎的通用和特殊要求、标签、罚则、通报和有效期。

据报道,其制定的理由是通过减少由于轮胎有缺陷的制造或误用,导致机动车辆不良操纵所造成的危险,防止或将人类的生命和伤残危险降至最低,并且防止类似误导消费者的欺诈行为。该草案引用的相关文件为:哥伦比亚技术标准(NTC)第 1275 号,第四次修订和第 1303 号第四次修订。海关税则号:HS: 4011、40. 00. 00 和 4011、20. 00. 00。

有关成员国如有异议,请于 2004 年 11 月 16 日前提出。

熊伟华

米其林集团 2004 年上半年 净收入翻番

据米其林网站 8 月 9 日公布的米其林集团 2004 年上半年营业情况,与 2003 年同期相比,净收入增长了 99%,营业收入跃升 20.1%,净销售额上升 6.4%,轿车与轻卡车原配胎与替换胎综合销售量增长了 3.5%,卡车原配胎与替换胎综合销售量提高了 8.7%。

2004 年上半年,针对原材料持续涨价,米其林集团及时调整价格策略,并努力提高工作效率,从而确保了营业收入有显著的增长。在亚洲,米其林集团不断丰富其产品种类、型号和完善其市

场发展策略,销售量继续稳步提升。值得一提的是,中国市场对米其林品牌产品有着极大的需求,这使得米其林集团的销售量继续以两位数字的增长速度向上攀升。在中国,米其林、回力和百路驰三个品牌优势互补,正受到越来越多消费者的欢迎。中国市场的可喜业绩也验证了集团实行的多品牌市场策略的成功。

与 2003 年相比,公司营业利润率上升了 1%,库存费用有所下降,占销售费用的 19.5%。现金流量比去年同期增长了 1.72 亿欧元,净资产负债率(即净负债与股东所有者权益的比例)低于 80%,较去年同期下降了 9%。

米其林集团预计下半年替换轮胎市场将恢复 2%~3% 的年增长率。同时,由于原材料采购和集团销售费用的结算一般有 4~6 个月的时间差,因此,上半年的天然橡胶等原材料采购费用的急剧上升,将导致下半年的原材料费用比上半年增长 6%~7%。

陈维芳

印度又对我橡胶助剂反倾销

继 7 月初印度对中国橡胶促进剂及防焦剂提出反倾销后,8 月 17 日又对部分中国产橡胶助剂提出反倾销。据中国驻印度使馆经商处提供的消息,印度商工部反倾销总局称,他们已收到国内产业的申请,决定对来自欧盟、美国、中国和中国台北的橡胶促进剂 NOBS,防老剂 4020、RD 发起反倾销调查。凡在 2003 年 1 月 1 日至 2003 年 12 月 31 日内对印度出口过该产品的企业均为涉案企业。

熊伟华

库珀轮胎公布第二季度财务报告

日前,库珀轮胎橡胶公司公布了 2004 年第二季度财务报告。第二季度库珀轮胎销售创造新的记录,达到 9.96 亿美元,与 2003 年同期相比增长 18%。公司第二季度的净利润为 3300 万美元,与 2003 年同期相比增长 163%;每股收益为 44 美分,增长 159%,而 2003 年同期,每股收益仅为 17