

和产品销售价格的提高,该公司销售人员在与客户谈判中大力导入品牌战略理念以此拉升了出口价格。1~7 月份累计提价增效额高达 7060151.96 元。产品销售价格的提升,有力的消化了橡胶价格上涨的成本。在原材料采购方面,他们将“比质、比价、比服务”的比较采购与批量采购或规模采购相结合,不断降低原材料采购价格,1~7 月份进口减少支出累计 2884227.96 元。另外,在内部管理上,切实注重挖掘内部潜能,并注意加强员工的忠诚度教育,不断提高员工的素质,提升产品在国际市场竞争能力,提高经济效率。 吕晓梅

成山集团重奖 半钢攻关小组 8 万元

日前,成山集团有限公司拿出 8 万元隆重表彰奖励半钢质量攻关小组,对张红武、杨宁、李海丽、姚秀霞、王明霞、王祖民、姜孔钦等有功人员予以物质奖励并通报表彰。

今年 6 月份,针对半钢动平衡通过率低,严重影响产品配套的难题,半钢生产部经理张红武牵头成立了质量攻关小组。他们在主管领导的直接指导和参与下,采用由后道工序依次向前的倒推排查法,围绕成型、硫化胶囊质量、成型机机头精度、半成品配重等方面,展开了三个阶段的攻关,使 155R12 一次法动平衡 A 级品通过率由原来的 65%提高到目前的 94%,不平衡克数由 25g 下降至 15.8g,不仅成功地解决了这一质量难题,创造了可观的经济效益,而且为解决其它类型成型机动平衡通过率低积累了丰富的经验。 董兆清

双星集团上半年出口快速增长

今年以来,双星集团加快了进军国际市场的步伐,克服原料涨价等不利因素,努力降低成本,大力实施品牌战略,主攻高端市场,1~6 月份,出口创汇实现 5082 万美元,同比增长 59.6%。

鞋类出口方面,根据“两条腿走路”做大做强双星品牌的发展思路,加大了出口力度。一是寻求新的出口品种增长点,推出了系列化新品,加大

了注射鞋、冷粘鞋、全胶鞋的出口力度,开发的冷粘童鞋、高尔夫鞋、全胶鞋拖鞋等受到国外消费者的青睐。二是借广交会之契机,积极主动推销双星产品,争取新客户,加大与跨国公司的合作,与欧洲最大的安全鞋供应商巴固公司签定了合作协议;与美国 ESO 的积极沟通,签订了童鞋订单;加大欧洲市场的开拓,与德文公司等大公司合作,进一步扩大市场。三是以信息化赢市场,建起了全面介绍双星五大支柱、八大行业的双星网站,借青岛市是 2008 奥运会主办城市的有利条件,包揽了青岛市网上对外宣传的青岛新闻网的奥运频道,通过奥运频道扩大宣传。建立了“双星网上商店”,通过网上电子商务的应用,扩大国际销售市场,实现了产品与世界名牌接轨,制鞋技术与国际水平同步发展,在国际上树立了良好形象,赢得了信誉。

轮胎出口方面,双星轮胎总公司以“跟着市场走、围着市场转、随着市场变”的策略,将目光更多地投向国际市场。今年以来,面对原材料价格和国内全钢子午线轮胎市场现状,积极转变观念,把国际市场分为亚洲市场、美洲市场、非洲市场三个区域分工负责,进行内部机构重组,对业务人员按照市场需求重新组合,根据业务和客户反馈意见,实行优胜劣汰,调动了工作人员积极性,建立了一支素质过硬的出口营销队伍,提高了服务水平,在市场上彰显了名牌的美誉度、诚信度。其次,瞄准国际市场调整产品结构,注重新产品开发工作,将出口业务窗口变成产品开发信息的前沿阵地,及时掌握市场信息,不断吸纳新的产品开发信息,淘汰旧产品,如开发的 315/80R22.5 规格轮胎,吸引了迪拜和美国两家新客户慕名而来。注重开发高速、降阻、扁平的特色轮胎并推介自主品牌,积极开发适销对路的特色产品,对欧美一些发达国家国家呈现子午线轮胎主要使用无内胎轮胎的特点,他们从技术开发、生产管理等各个环节入手,成功制造出了符合市场需要的产品,满足了市场差异化需求,美洲、非洲、中东等地区的许多客商主动前来洽谈业务,希望做“双星”品牌的销售代理。另外,“低档胎高档做”,严格控制生产的每个过程,加强员工的质量意识教育,以促进大家工作质量的提高,抓好产品质量,精心为消费者生产安全的产品。根据市场的要求,紧紧围绕市场来进

行技术设计和产品改进。以往出口载重轮胎和工程轮胎分别有内层和外层帘线胶配方,不利于生产组织和管理,而且成本高。他们针对出口胎的市场特点,将配方进行试验改进,试验结果表明,半成品的工艺性能良好,成品试验胎的室内耐久试验结果明显优于正常生产的轮胎,在工程胎试用良好,提高了市场占有率。

张艾丽

中国化工学会橡胶学会 第 15 期橡胶工艺进修班 举行结业典礼

由中国化工学会橡胶专业委员会举办的第 15 期橡胶工艺进修班于 8 月 18 日举行结业典礼,颁发结业证书和优秀学员证书。

这次学习班聘请了北京化工大学有教学经验的教授和北京橡胶工业研究设计院等单位的有实际工作经验的专家担当讲课任务,讲授了《高分子物理》、《现代橡胶配方设计》、《橡胶加工工艺》及《橡胶制品生产技术》四门课。

这次学习班共有学员 47 人,来自全国各地的一些中小企业。经过 38 天的学习,46 人按要求发给了结业证书,12 人获得了优秀学员证书。学员中有一些是非橡胶专业的大专毕业生,更多的是具备高中以上文化程度、从事橡胶技术或管理工作多年的技术人员。学员普遍反映学有所获,开阔思路,广交朋友,对今后的工作有很大的帮助作用。

曹振纲

三项航空轮胎国家标准 通过审查

近日,由中橡集团曙光橡胶工业研究设计院起草的 3 项航空轮胎国家标准通过了全国航空轮胎标准化分技术委员会(以下简称航标委)的审查,上报国家标准技术审查部批准。

这 3 项航空轮胎国家标准是 GB 9745《航空轮胎》、GB 13651《翻新航空轮胎》、GB 15323《航空轮胎内胎》。航标委审查会一致通过了以上 3 项标准的强制性建议,认为 GB9745《航空轮胎》

达到国际先进水平,GB13651《航空翻新轮胎》和 GB15324《航空轮胎内胎》达到国际一般水平。

邓海燕

“三工”牌全钢载重子午线轮胎 上市出现热销场面

2004 年 6 月份,三工集团投资的全钢子午线轮胎项目竣工投产以来,产品首次投放市场便出现了热销的场面,产品订单接连不断,发往全国各地的货车几乎每天都有,其中以广州市场尤为突出,以致出现供不应求的局面。

“三工”牌全钢载重子午线轮胎采用北京橡胶工业研究研究院技术,产品具有抗冲击、耐刺扎、超强的子口胎侧、弹性好、特耐磨、高负荷等特点,特殊强化结构设计,行驶更安全、可靠。该生产线关键设备全部是从国外引进,均属一流水平。其中从日本引进 BB370 大型密炼机、内衬层挤出生产线、胎体帘线裁断机,从德国引进了双复合挤出机、小角度裁断机、X 光轮胎检验系统,从意大利引进了钢丝压延机,美国引进了锭子房系统。

一流的技术加上一流的装备,生产出一流的产品,以致“三工”牌全钢载重子午线轮胎首次投放市场便出现了供不应求的局面。

邱少波

“玲珑”牌轮胎被公示为中国名牌

2004 年 8 月 7 日,中国名牌战略推进委员会发表公告,在公示的 272 个中国名牌产品中,山东玲珑橡胶有限公司的“玲珑”牌全钢子午线轮胎榜上有名。

近年来,为切实提高品牌的知名度,山东玲珑以产品质量为中心,坚持“严”字当头,狠抓产品质量管理,一是责任落实严。按照 ISO9001 质量体系要求,设立了管理者代表,由公司副总担任,在职责落实上,凡是与质量有关的部门,均对管理者代表负责,管理者代表对总经理负责。这样一级抓一级,层层抓落实,有效地促进了管理职责的实施。二是进厂材料、生产工序和产品质量把关严。首先从材料上确定合格的分供方,实行供应链管