

及时提供准确的信息,抢抓机遇,使产品不仅顺利地打入了欧美市场且销售形势良好。

通过以上措施,山东玲珑不仅超额完成了上半年的生产经营计划,各项经济指标及增长速度在国内同行业中名列前茅,为全面完成 2004 年度生产经营目标打下了坚实的基础。 刘纯宝

贵轮公司上半年生产经营 保持持续增长

2004 年上半年,贵州轮胎有限公司针对轮胎行业原材料大幅度涨价、制造成本居高不下、部分轮胎市场由供不应求变成供大于求的局面,确立了“提高销售利润、增加现金流量、改善销售效益”的指导思想,积极应对市场变化,优化市场网络结构,强化市场管理和监控;在公司内部,加强生产计划和调度的权威性,充分调动公司技术、设备、人力资源,使生产保证市场的供给,并合理利用库存资源,确保了市场销售结构调整目标的实现;与此同时,充分利用市场资源和人力资源开展多种销售模式,保证了销售收入持续增长。今年上半年产值达到 10866.5 万元,同比增长 22.58%;产量达 1706143 条,同比增长 23.19%;销售收入达到 105374 万元,比上年同期增长 20.45%,资金回笼达到 11.32 亿元,同比增长 3.95%。

在进出口方面,加强国际间的交流合作,引进先进的技术信息和管理理念,充分利用现有资源,加强新产品的研发,实施海外名牌战略,保证海外市场的产品结构调整,提高销售档次,巩固高价位的海外市场,努力培育新的增长点。2004 年 1~6 月,公司进出口总额达到 7002.5 万美元,同比增长 54.8%,其中出口额达 2424 万美元,同比增长 31.5%。

进入下半年,轮胎行业的市场形势仍不容乐观,除原材料上涨、治理超限等问题外,国家加强宏观调控,抑制部分行业经济过热。近几个月,车市持续数月行情低迷、工程机械需求量降低,导致载重轮胎、工程机械轮胎市场萎缩,国内外轮胎行业的竞争加剧。而在公司内,由于经济环境、运费等方面的因素,生产成本仍然是钳制我们提高经

济效益的瓶颈。

为了全面完成今年的生产经营任务,该公司提出要继续发扬顽强拼搏,永不止步的前进精神,再接再厉,团结全体员工,群策群力,扎扎实实做好下半年增收节支、调整销售结构、改善销售效益工作,突出抓好质量管理、现场安全生产管理、设备管理和安全防火管理,防止重大事故的发生,把现场管理水平再提高一步,以一流的企业管理为基础,战胜企业前进途中的困难,实现 2004 年的生产经营目标。 钟明贵

新产品研发和老产品改造 黄海橡胶成功穿越“橡胶冬天”

进入 2004 年以来,轮胎原材料在多年持续涨价的情况下,更为变本加厉。生胶涨到每吨 15000~16000 元,帘布每吨上涨 2000 多元,氧化锌每吨上涨 5000 元,炭黑、助剂等原材料的价格也随之上涨。此外,由于全国煤炭紧张,致使煤价由每吨 270 元上涨到 560 元,而且,货源少,质量差。

黄海橡胶集团把产品研发作为实施品牌战略的基础,从外观设计、结构设计、配方设计、工艺条件、新材料应用等各个环节入手,进行细致入微的研发设计。2004 年上半年,黄海橡胶集团的技术人员凭借国家级技术中心及博士后工作站等资源优势,共进行了 56 项新产品研发和老产品改造。其中,全钢轮胎研发改造共完成 16 项,重点开发了 LULUTON 新品牌和全钢轻卡轮胎,现在有 4 个轻卡轮胎具备了生产条件,3 个轻卡轮胎已经投产。半钢轮胎研发改造完成 33 项,包括出口的黑胎侧系列、轻卡系列和新品牌 LULUTON 的技术设计。斜交轮胎研发改造完成 7 项,重点进行了以消化减利因素为目标的加工品牌的结构设计。同时,进行老产品的改造,前 6 个月在新材料应用、配方设计等方面均取得了良好成效,累计降低成本 1395 万元,成功穿越“橡胶冬天”。

黄海橡胶集团上半年单月产销率均突破 100%,库存下降 10 万余套,前 6 个月实现工业增加值 3.2 亿元,同比增长 28%;实现销售收入 13

亿元,同比增长 28%;出口创汇 2690 万美元,同比增长 29.6%。

林 刚 李金磊 徐冬梅

大幅度提升工程轮胎质量

随着市场经济的发展,客户对产品质量的要求越来越高。徐工轮胎公司生产的 23.5-25 工程轮胎,与国内许多厂家配套。为进一步满足配套厂对配套产品零缺陷的要求,该公司对 23.5-25 工程轮胎等产品曾出现质量缺陷,进行认真逐一分析、攻关,提出了具体的解决措施,经过近一段时间的落实、实施、验证,外观合格率、零缺陷率进一步提高,市场退赔率明显减少。

公司技术人员通过采取计算机辅助设计等高科技手段,并请国内知名专家进行指导,对 23.5-25-16PR 工程轮胎配方设计、结构设计、施工设计进行分析验证,包括调整胎面缠绕,加打模具汽线、汽眼,调整水胎施工标准,合理调整配方,调整硫化条件,提高后冷却效果,减少跑水,加强外胎存放管理,克服了钢丝刺出等一系列质量缺陷。经权威部门检测,各项技术指标都达到国内先进水平,用户满意度大大增强。

吕 军

避孕套新标准在湘宣贯

2004 年 7 月 20~23 日,在湖南省株洲市召开了避孕套产品新标准宣贯会议。在此次会议上,有关部门把避孕套原国家标准版本序号从 GB7544-1999 更改为 GB7544-2004。新版本的避孕套产品国家标准内容完全等同于 ISO4071-2002。新的国家标准规定,避孕套产品有合格品和不合格品之分。从取样方法上看,新标准对避孕套产品的 AQL 值判定做了一些新的调整。另外,光面、颗粒和螺纹产品不能划为一个批号,而且建议最大的批次数量不能超过 50 万避孕套。

在为期 3 天的会议上,乳胶制品质量监督检验中心的李玖辉对“GB2828-2003 逐批检验抽样计划”的内容进行了讲解,北京中化联合认证有限

公司的解总对避孕套新标准的出台与“CCC”认证的一些相关事宜做了必要的解释性说明。此次贯标活动的开展,对我国避孕套标准与国际标准接轨,对提高我国避孕套产品整体水平必将起到一种积极的推动作用。

李晶芳

双星集团跃进 全国大型工业企业前列

近日,国家统计局发布了 2003 年全国大型工业企业名单。1948 家企业榜上有名。双星集团以年销售额 57.93 亿元列居第 216 位。在全国橡胶制品工业企业中排名第一。

去年,国家统计局首次按照新的划型标准(从业人员 2000 人及以上、销售额 3 亿元及以上、资产总额 4 亿元及以上)划分了大型工业企业名单,双星集团位列第 248 位。今年,国家统计局又按照与去年相同的划型标准进行了划分,双星集团位次提前 32 位。

王开良

蓝领时代——黄海橡胶在行动

黄海橡胶集团日前举办了“橡胶工艺各工种岗位骨干人员培训班”。这是该集团继导师带徒、技术比武、青年岗位能手、党员先锋岗等活动之后的又一项提高员工素质、增强员工技能的重要举措。为培养更多的岗位专家,该集团将培训对象重点放在橡胶工艺专业技术人员、技师、助理技师及岗位骨干身上,着重加强了《原材料》、《橡胶配方设计》、《轮胎结构设计》、《橡胶设备及维护》、《轮胎制造工艺》等几门课程的安排。任课教师由该集团公司领导、高级工程师,以及技术处、设备处的拔尖人才来传道授业解惑,课程的讲义由主要技术人员编写,内容图文并茂、通俗易懂。

再好的开发没有高技能的人才也做不出来。黄海橡胶深知这一点,所以“岗位骨干人员培训班”的举办定会给黄海橡胶集团蓝领复兴时代的进一步飞跃再添羽翼!

李金磊 吕晓梅