

机,从德国引进了双复合挤出机、小角度裁断机、X 光轮胎检验系统,从意大利引进了钢丝压延机,从美国引进了锭子房。

该公司生产的“三工”牌全钢载重子午线轮胎采用了北京橡胶研究院的科研成果。该研究院是目前国内最权威的橡胶轮胎科研机构,技术力量雄厚,尤其在研究子午线轮胎的更新换代方面具有较强的实力,该研究院集几十年子午线轮胎的研发成果,吸取了多家轮胎企业在国内应用的实践经验,研制了适合中国各种道路的新一代“三工”牌子午线轮胎。

该生产线的建成,大大改善了公司的产品结构,标志着该公司产品已进入全面升级阶段,同时也填补了潍坊市没有子午线轮胎的历史。

邱少波

风神轮胎获得历史上 第一个轮胎专利

近日,风神轮胎股份有限公司获得了历史上第一个轮胎专利,该专利为轮胎外观设计专利,专利名为轮胎(G-26),专利号为 ZL03336271.8,专利证书号为第 385713 号,本专利于授权公告日——2004 年 8 月 4 日起正式生效。

该公司成功研制出 23.5-25 混合花纹(G-26/L-3)宽基工程机械轮胎后,于 2003 年 9 月 5 日向国家知识产权局申请花纹设计专利,申请号专利号“03336271.8”,获批准。该轮胎是在广大技术人员认真调查用户意见,潜心研究国内外轮胎设计特点的基础上研发成功的。该产品花纹独特、美观,轮胎行驶面中部设计为宽大的花纹块,使轮胎具有较强的耐磨、耐冲击性能,边部为“y”字型的花纹沟,一方面可以增加轮胎的散热性能,另外还可以使轮胎在泥泞、松软、较滑的作业面上发挥较强的排泥、防侧滑等性能,可有效提高轮胎的自洁性、通过性及操纵稳定性。

该产品一经问世,即得到了国内外用户的青

睐,经过投放市场近两年的实际使用得到了用户的一致好评,国外多家轮胎经销商指定销售该产品,国内“龙工”指定配套该花纹轮胎,且定牌加工“龙工”商标,该产品自投产后一直供不应求。2003 投产即生产约 3000 套,创产值 1200 多万元,创利税 300 余万元,根据当时产品供不应求的生产状况,2003 年底又紧急追加模型,使模具数量由最初的 4 幅增加到目前的 29 副。2004 年经济效益显著增加,截止到 6 月底已生产 10800 多条,创产值 4000 多万元。目前,该花纹已推广到 17.5-25 和 20.5-25 产品上,使 G-26 花纹产品规格品种达到 10 多个。

何红卫

风神轮胎参加 第 23 届埃森国际轮胎展

2004 年 6 月 8~11 日,风神轮胎股份有限公司,由总经理王锋带队组团,参加了在德国埃森举办的第 23 届国际专业轮胎展。

本次参展的轮胎规格是该公司最新开发的无内胎低断面子午线轮胎,为欧美市场的通用规格,轮胎花纹也是市场流行花纹,一经亮相,就吸引了众多客商的目光,纷纷上前询价并索要样本,希望做风神轮胎在当地的代理商。展会上还不断有风神股份的老客户来访,他们对风神轮胎质量十分满意,希望进一步与风神股份加强合作。据统计,展会期间共有来自 30 多个国家的 200 多家客商到公司展台前洽谈业务,轮胎出口潜力颇大。

许 丽 申玉德

邢橡公司完成年计划七成以上

在上半年异常严峻的市场形势下,河北鲸鱼集团邢台橡胶公司坚持以市场为导向,严格执行以销定产,积极开辟市场,顺利实现了双过半目标,各项经济指标同比全面增长。

今年 1~6 月,该公司共完成内胎产量 37.3 万条,产值 1652.8 万元,销售回款额 858.6 万元,分别完成年计划的 67.82%、58.09%和 57.24%,同比分别提高了 48.02%、12.29%、10.23%;实现利税和工业增加值两项指标分别完成年计划的 70.61%和 71.2%,实现利润和销售收入分别比上年同期提高了 45.45%和 6.82%。 杨胜敏

双星与新加坡添福强强联合

日前,双星集团与新加坡添福轮胎国际有限公司就无内胎子午线轮胎合作项目举行了签字仪式。双星总裁汪海和添福公司总裁黄国华先生出席签字仪式,并进行了友好的会谈。

新加坡添福轮胎国际有限公司建立于 1930 年,1971 年在新加坡上市,目前已发展成为从事全球范围内的轮胎及其它汽车配件的采购、经营、服务的大型企业公司,在国际橡胶市场上具有很高的知名度。该公司最早是在 2003 年 11 月份的美国拉斯韦加斯国际轮胎展上接触双星轮胎总公司的,并开始从双星轮胎总公司采购轮胎。

经过一段时间的了解,今年 4 月份,添福公司提出要自投模具、设备与双星轮胎总公司合作生产无内胎子午线轮胎。双方经过多次磋商,确定了合作协议的基本内容,在公平互利的原则下,取得了双方满意的谈判结果。这将对轮胎总公司更好地扩大出口量,拓展国际市场,提高产品质量,优化产品结构,提升产品档次,加快技术革新产生积极而深远的影响。

王开良

双星力踏“网络宣传”路

今年以来,双星集团以计算机中心和政宣处为依托成立了网络宣传小组,与搜狐、网易、新浪、TOM 等国内较大的网站联系,及时播发双星信息;金融界、百灵、股市 888、证券之星、中国人力

网、企业管理网、中国企业文化网等网站也将双星作为宣传的一个重点;中国商业电讯、天下互联等媒体,都有针对性地对双星进行宣传。如,《双星开发出城市公交车专用轮胎》一文在广州、上海等公交车较多的城市网站上刊登,还被收进新加坡、日本的网站,这些网站在宣传双星文章的同时,直接建立了与双星股票代码、双星简介、双星总裁汪海简介的相关链接,使人们更加全面地了解了双星,起到了电视、报纸等媒体所达不到的作用。

在文字图片网络宣传的基础上,双星各生产厂、代理商也纷纷介入网络宣传。现在双星海江公司、双星轮胎总公司、双星机械总公司、双星技术开发中心等单位都建立了自己的网站,并实现了与双星网站的链接。这些网站在全面介绍企业的同时,还对自己的产品配以图片进行展示,显示出强双星、强名牌新形象,使客户和消费者对双星有了更直观的了解,许多客户通过网上订货,实现了电子商务。如深圳双星名人体体育用品总代理、双星鞋晋中总代理、辉县双星鞋业代理等代理商都建立了营销网页,点击率高,成为客户和消费者了解双星、购买双星产品的新途径。今年以来,该集团网上订货额总计突破 2 亿元大关。 王开良

“七个规格”大型农用机械内胎 新品投产

日前,河北鲸鱼集团邢台橡胶有限公司新近开发的 7 个规格的大型农用机械内胎根据订单计划顺利投入批量生产。

在目前轮胎行业普遍低迷的不利形势下,该公司紧紧贴近市场,充分发挥规模优势,投入资金,大刀阔斧地进行新产品开发,取得了显著经济效益。2004 年以来,该公司瞄准大型农用机械轮胎市场短缺需求,先后试制开发了 19.5L-24、18.4-38、18.4-34、16.9-38、16.9-34、16.9-30、11-32 等 7 个规格的大型农用机械内胎新品。

杨胜敏