

表 4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ 平均价格/ (元·t ⁻¹) (元·t ⁻¹)	
硫黄粉	200 目	1400~1500	1600~1700
氧化锌	间接法 99.7%	10000~10200	10300~10500
	直接法	7200~7400	7500~7600
硬脂酸	进口	7000~7200	7300~7400
	国产	6800~7000	7000~7200
醋酸乙酯	国产	5700~5800	6200~6300
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	5700~5800	5800~6000
	Φ1.0 冷拉	4800~5000	5200~5400
锦纶帘子布	1260		
	1680		
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

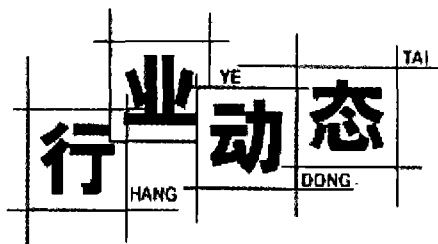
国内合成橡胶执行价格

(2004 年 3 月 10 日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	10800
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	10800
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	10700
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	10800
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	10800
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	10600
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	11600
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	11600
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	10600
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	11500
燕山石化公司	SBS	4402	10400
燕山石化公司	SBS	4452	9100
茂名石化公司	SBS	F675B	9550
巴陵石化公司	SBS	充油	9500
巴陵石化公司	SBS	干胶	12500

注:燕山、高桥和巴陵为到岸价,独山子为挂牌价,其他为出厂价

陶琰



黄海橡胶集团依靠技术创新 打响品牌战役

2004 年新春伊始,黄海橡胶集团发挥技术优势,进一步依靠技术创新抢占市场,以迅捷的反应和快速的行动,开发出一项项新产品,并用这些新产品叩响了市场的大门,打响了 2004 年企业实施品牌战略的第一仗。

在 1 月初召开的职工代表大会上,黄海橡胶集团在肯定 2003 年工作成绩的同时,确定了 2004 年的经营目标。作为黄海橡胶集团的“品牌战略年”,2004 年黄海橡胶集团将实施新的营销战略,重点做好把握市场定位、全面推进品牌战略,全力打造研发平台、着力开发一流精品,推进管理创新、全力构建市场链管理机制,积极推进机制创新,实施国际化战略,推进企业整体发展等方面的工作。

站在实施品牌战略的前沿,黄海橡胶集团技术中心的技术人员以开发有效益、有市场的新产品为重点,在 1 月份展开了充实而又忙碌的工作。

在几大系列产品中,半钢子午线轮胎在近两年丰厚的技术储备的基础上,优选出时代感强烈的花纹式样,以创新的结构设计方法,将半钢 SUV 轮胎系列、高性能轿车子午线轮胎系列和市场旺销的产品系列作为品牌战略的三大系列。1 月份,半钢子午线轮胎设计室的技术人员,调整新产品开发计划,以品牌创新为先导,夜以继日,加班加点,赶在春节到来之前完成了 LT265/75R16、LT265/70R16、195/55R15 84V 三个规格的技术设计工作,P235/75R15、LT235/85R16 和 31×10.5R15 三个规格的技术设计也接近尾声。为开发西北市场,斜交轮胎研制开发了 10.00-20、