



中国橡胶工业民族品牌发展论坛在京举行

中国橡胶工业协会提出推进实施名牌战略意见

“双钱”等 10 个轮胎品牌被推荐为中国民族品牌

由中国橡胶工业协会、中国工业经济联合会及经济日报联合举办的中国橡胶工业民族品牌发展论坛于 2003 年 11 月 21 日在北京召开,全国橡胶行业近百名代表参加了会议。

中国橡胶工业协会对加快橡胶工业实施名牌战略提出以下具体意见。

中国橡胶工业起始于二十世纪初,迄今已有上百年的历史新中国成立至 80 年代初,在党中央、国务院领导下,经过几代人的努力,基本建成工业布局合理,原材料、设备成龙配套,军民结合,科研设计与生产紧密结合的完整工业体系。各大类产品按需生产,基本能满足国民经济发展的需要。改革开放以来,特别是实行社会主义市场经济后的近 10 年间,随着整个国民经济持续、稳定、健康发展,给橡胶工业快速发展创造了有利的空间。

市场经济实行竞争机制,优胜劣汰,适者生存。而企业生存和发展的有效途径,就是在实现规模化的基础上,锻造品牌,即树立良好的企业形象,创立名牌企业,打造名牌产品,增强核心竞争力。在这些年的市场竞争中,一批大中型橡胶企业,特别是大中型国有和国资控股企业,对市场经济由不认识到认识,由不适应到逐步适应,几经艰难曲折,走出困境,创建了有自身特色的企业文化,自强自立,独树一帜,引导和带动全行业走向成熟发展期。以轮胎行业为例,上海轮胎橡胶(集团)股份公司的双钱牌、青岛黄海橡胶(集团)公司的黄海牌、三角集团的三角牌、成山轮胎股份公司的成山牌、河南风神轮胎股份公司的风神牌、贵州轮胎股份公司的前进牌、广州华南橡胶轮胎公司的万力牌以及双星集团的双星牌。上述品牌在市场竞争中不但已经站住了脚,而且已经由斜交轮

胎品牌发展为子午线轮胎品牌,成为内销和出口的拳头产品,成为提高生产集中度的重要标识。加上最近回购外商股份,国资重新控股 74% 的杭州中策橡胶公司的朝阳牌,国企则有 9 大品牌;再加上山东玲珑橡胶公司这一快速发展的民企玲珑牌轮胎,形成了 10 大品牌。这就是行业创新、发展、重振雄风的希望。

在进入中国的跨国公司尚没有把最新技术、顶级产品带到中国市场,其规模大多数还没进入中国橡胶企业前 10 名之际,适时推出民族品牌,以名牌战略促进企业上规模,规范市场行为,加快技术进步,形成自主知识产权,增强竞争力,是十分必要的,这也是使橡胶工业适应战略机遇期发展的重大举措。为此,中国橡胶工业协会决定肩负起这一光荣的历史使命,在前段工作的基础上,进一步深化改革,加大力度,全力推进名牌战略的实施。

1. 各企业都要深刻认识实施名牌战略的重大意义和作用,把实施名牌战略变为企业藉以促进发展的自觉行动。

2. 实施名牌战略,关键是要提倡并实行“优质高效,规模合理,技术领先,诚信经营”。

3. 拥有自主知识产权,并以此推进技术进步,把落实名牌战略的根基夯实。

4. 强化生产管理,确保优质高效。

5. 探讨并建立现代营销体制,整顿和规范市场运作。

6. 中国橡胶工业协会要全力为行业实施名牌战略服务。主要工作有,组织好品牌培育、宣传和推荐,加大信息交流与沟通,强化国内外交流与合作,办好国内外展览,协助品牌产品走向国际市场,同时,在资产重组、技术改造、原料进口等诸多

方面,争取国家政策扶持品牌产品和名牌企业。

参加此次论坛的百家企业,是多年奋斗出来的知名企业,是经过市场竞争筛选脱颖而出的行业中坚,也是锻造民族品牌、创造世界名牌的生力军。中国橡胶工业协会深信,有党中央、国务院的正确领导,有国家各级政府部门的支持,有名推委、名培委、中经联及各新闻单位的关助,加上我们自身的不懈努力,中国橡胶工业一定能在名牌战略推进和实施中取得佳绩,一定能培育出在国内、国外叫得响的自己的名牌,为中国橡胶工业持续、稳定、健康发展做出新的贡献。 阿 中

炭黑信息分站工作会议 在厦门召开

全国橡胶工业信息总站炭黑分站 2003 年度工作会议于 2003 年 12 月 8~11 日在福建省厦门市召开,来自全国橡胶工业信息总站、中国橡胶工业协会炭黑分会及 25 家会员企业的 42 名代表出席了会议。

全国橡胶工业信息总站炭黑分站站长、中橡集团炭黑工业研究设计院范汝新院长对炭黑分站前两年的工作进行了总结。他在充分肯定炭黑分站在刊物出版、学术交流、专业文献数据库的建设、技术咨询、人员培训方面所做的大量工作,及其在行业技术进步过程中所起的积极作用的同时,也客观地分析了分站工作面临的困难和存在的不足,并就弥补行业信息工作基础薄弱、现有信息资源开发不力、信息资源利用率低、以现代化手段获取信息不广泛等工作中的薄弱环节提出了新的对策,对开创炭黑行业信息工作新局面作出了部署。

会上全国橡胶工业信息总站、中国橡胶工业协会炭黑分会及企业的 8 位代表对国内外橡胶、炭黑行业的现状和发展趋势进行了深入的分析、科学的预测,为我国炭黑行业的发展,为各炭黑生产企业的生产、经营提供了重要的技术、经济信息。

会议期间,与会代表以积极、认真的态度完成了发展新成员单位、评选优秀通讯员等工作,并

就目前行业信息工作中普遍关注的问题提出了许多建设性意见,为加速炭黑行业信息工作产业化的进程奠定了基础。 徐 忠

贵轮公司 ERP 系统设备模块 上线运行

2003 年 12 月 9 日,贵州轮胎股份有限公司 ERP 系统设备模块正式上线运行。

为了强化设备维修和备件管理,2003 年 9 月下旬,贵轮开始启动 ERP 系统 SAP 工厂维护模块,优化了全公司的设备维修的业务处理、设备维修和备品备件业务处理和企业价值链的管理,以达到提高工作效率、设备可用性和运行效率、减少成本,实现设备维修和财务会计、管理会计、物料管理的集成和公司在成本控制上的平衡。

从 2003 年 9 月下旬至 12 月上旬的两个半月时间里,该公司设备工程技术人员和信息科技处的专家们对该项目的关键点进行设计:集成了设备维护与财务会计、管理会计、物料管理模块;对设备管理程序编程;项目的负责人高级工程师、设备动力处处长徐勇毅编制了业务流程;项目内部支持人员完成了所有的业务流程数据的输送。公司信息科技处的电脑工程技术人员们将公司上线运行一年多的 ERP 系统的生产、财务、销售等模块与设备模块实行有效整合,并为该模块进行了数据导入的程序开发、报表程序开发和网页的制作,在整个启动工程中,将项目与技术服务前期准备工作同时进行,充分实现了企业资源共享和 IT 网络信息管理,保证了 ERP 系统设备模块的上线安全运行。 钟明贵

双星走进“绿色通道”

日前,国家质检总局向社会公布了首批获准实施检验检疫“绿色通道”制度的企业名录,全国 1327 家出口企业入选,双星集团有限责任公司生产的各类鞋、轮胎榜上有名。

检验检疫“绿色通道”制度,是面向年出口额