

长经理”;9月,被分别评为省、市“艰苦奋斗 勤廉为民”优秀领导干部;10月,又当选为中共益阳市第三届党代表。

李四海

中国国际轮胎博览会 (CITExpo 2003)圆满结束

2003年12月12~15日,首届中国(上海)国际轮胎博览会在一片热烈的欢呼声落下帷幕。这一届专业轮胎博览会,获得了各方面的大力支持和认同,是一次达到国际水平的轮胎业盛会。

一连4天的展会,吸引了近80家,包括中国、德国、意大利、英国、比利时、印度、台湾、韩国、新加坡等国家及地区的轮胎、轮毂及相关设备的参展商参加,展示了他们优质和先进的产品和服务。此次轮胎展吸引了超过6000名含金量特高的专业人士进场参观。其中,还包括来自美国、加拿大、英国、日本、韩国、泰国、土耳其、印度、南非、德国、法国、荷兰、菲律宾、科威特、台湾、香港等30个国家和地区的700多名专业买家。

参展商认为,此次展览会无论从观众的质量、展品的专业程度,还是组委会的服务都能达到他们的要求。大部分参展商表示,明年将会以更大的展示面积继续参加,务求利用这种专业的博览会,开拓国内外市场并把本身的品牌有效地推广出去。

参观观众也觉得这是他们愿意花时间和精力去参加的专业博览会,因为在同一个地方就能找到他们需要的业务伙伴和产品。

第二届中国国际轮胎博览会将于2004年9月举行,大家都期待着这个轮胎业的真正舞台再次揭开序幕。查询电话:010-65665150

张学军

贵轮公司为贵州省 首批“信贷诚信企业”

2003年12月12日,贵州省银行业协会评定

出141户贵州省首批“信贷诚信企业”,贵州轮胎股份有限公司榜上有名。

“诚信”是企业的无形资源,是无形资产。为了加快企业发展步伐,贵轮公司始终不渝地恪守“信贷诚信”的经济道德规范,做到了贷款本金到期偿还率100%,贷款利息到期偿付率为100%。2002年,公司共纳税9989.27万元。

多年来,该公司严格遵守国家金融法规,严格遵守财务会计制度,准确、真实地反映自身的经营及财务活动情况,依法按章缴纳各种税、费,加快企业发展步伐,为贵州经济发展做出了一定贡献。

钟明贵

风神股份20年铸就强势品牌

目前,在北京举行的中国橡胶工业民族品牌发展论坛上,中国橡胶工业协会联合中国工业经济联合会、经济日报社等单位,共同推荐了全国十大轮胎品牌,风神股份的“风神”牌轮胎名列其中。

风神股份为了铸就强势品牌,于1983年在河南省工商行政管理局注册了“风神”商标,已连续使用20年。该商标曾三次被评为河南省著名商标,并在美、英、德、日等81个国家和地区进行了国际注册。“风神”牌轮胎有3种规格被评为国家A级产品;多种规格被评为原化工部、河南省优质产品;9.00-20、10.00-20等规格曾荣获国货精品博览会金奖和河南省“兴豫杯”金象奖。2002年,“风神”牌轮胎被河南省消费者协会推荐为“信得过商品”,2001年被河南省工商行政管理局认定为“河南省知名商品”。

为了进一步落实“做品牌”的战略部署,提升公司的品牌形象,该公司提出了“打造一流品牌,创建一流企业”的奋斗目标,制订了“全过程质量控制,全方位追求卓越”的质量方针,明确了“斜交轮胎国内一流,子午线轮胎国际先进水平”的质量方针,宣贯了质量管理八大原则,通过了ISO9001、QS9000、VDA6.1等国内外10个质量管理体系和质量保证体系认证,成为全国轮胎行业极少数通过10个认证的企业。该公司被评为全国100家质量管理先进企业和全国100家最佳