

裂扩大性试验方法》国际标准(英文版),对 GB/T7985-1987《输送带带芯抗撕裂性试验方法》国家标准进行了修订。

由青岛橡胶工业研究所、贵州大众橡胶有限公司、浙江东南橡胶机带有限公司、山东莱州橡塑厂共同负责起草的《联组普通 V 带》化工行业标准。该标准的联组普通 V 带的截面尺寸、露出高度、标记、测量方法、测长机构造、测量力、有效圆周长等技术要求采用 IP20-1988 美国工程标准;测量带轮的槽顶宽、最小槽深、槽间距、检验圆标(或球)直径及修正值等技术要求采用 ISO 5291:1993 国际标准;单根 V 带的拉伸强度和参考力伸长率采用 JISK 6323-1995《一般传动用普通 V 带》日本工业标准;V 带的线绳粘合强度采用日本三星橡胶公司的有关技术规定;联结层拔脱强度和试验方法采用 HG/T2819-1996《联组窄 V 带》化工行业标准。

肖栋材

贵轮生产部 二分厂 QC 小组 荣获“全国优秀质量管理小组”称号

日前,在北京举行的全国第 25 次质量管理小组代表会议暨质量管理小组活动 25 周年大会上,贵州轮胎股份有限公司生产部 QC 小组和二分厂 QC 小组荣获“全国优秀质量管理小组”称号。

贵轮公司开展 QC 小组活动 25 年来,职工积极参加质量管理小组活动,小组活动的注册率和成果率呈上升趋势,活动领域从原来单一的工艺技术拓展到管理领域和思想政治工作领域。尤其是近几年来,该公司 QC 小组活动的注册率和成果率呈上升趋势,小组活动实施的方案和成果水平也有了新的提高。

贵轮公司生产部 QC 小组赵亮发布的攻关型成果《改进胶囊定型设备,降低定型工序的二次加工率》和二分厂 QC 小组张浩发布的创新型成果《自动测厚系统的开发及应用》因取得了较好的经济效益和社会效益,被全国总工会、共青团中央、中国科协、中国质协授予“全国优秀质量管理小组”称号。

钟明贵

黄海橡胶自主研发成为 打开美国市场的“金钥匙”

如今,自主研发已经成为青岛黄海橡胶集团打开国外市场的“金钥匙”,其自行研制开发的 11-22.5 载重汽车斜交无内胎轮胎,不仅打破了企业无斜交无内胎轮胎生产的记录,提高了斜交轮胎的综合性能和产品档次,而且成为出口创汇的一支“生力军”,为企业带来了可观的经济效益。

2002 年年底,为满足美国用户的要求,黄海橡胶集团成功开发了 11-22.5 载重汽车斜交无内胎轮胎新产品。因为专供美国市场,所以此项新产品严格参照美国 TRA 标准,融入个性化设计,具有技术含量高、质量性能好、工艺复杂、生产制造难度大的特点。由于应用了无内胎技术及优质轻量技术,满足了高速、高温、耐臭氧、胎面易翻新、胎体坚固耐用的设计使用要求,确保了无内胎的气密性和行驶里程高、耗油少的安全舒适特性。高性能、绿色环保的优良品质成为新产品打开美国市场大门的“金钥匙”,深受用户喜爱。投放美国市场 11 个月便实现产量 30837 条,创汇 188.2 万美元,预计 2003 年全年产量可达到 4 万条,出口创汇 250 万美元。

作为青岛市重点技术创新计划项目,11-22.5 载重汽车斜交无内胎轮胎的气密性、优质轻量以及耐臭氧特性成为此项新产品的技术创新亮点,得到了市科委、市经委和美国 SMITHERS 检测专家的高度评价。由于运用无内胎技术,适应了新技术的发展趋势,该产品市场前景非常广阔,需求量还将逐年递增。

管蜀萍

风神股份荣获全国百家 最佳汽车零部件供应商

日前,由《中国汽车报》主办的 2002 年度全国百家最佳汽车零部件供应商评选揭晓,风神轮胎股份有限公司榜上有名。

《中国汽车报》根据零部件供应厂家的技术、质量、服务和价格 4 项指标进行评选,坚持公开、公平、公正的原则,由供应商自我推荐、用户推荐、

专家推荐和行业组织推荐进行评比。第一轮经过评选委员会全体成员投票,在《中国汽车报》和中国汽车星空网上发布合格参评企业的简介,经层层选拔,在数百家参评企业中确定了150家人围名单,并在《中国汽车报》和汽车星空网上公布入围评选结果。第二轮经评选委员会再次严格审查入围企业材料,并参考读者投票情况,最终评出了100家最佳汽车零部件供应商。在100家最佳汽车零部件供应商中,轮胎行业两家,除风神轮胎股份有限公司外,还有山东玲珑橡胶有限公司。

谢智保

徐工集团装载机厂对 工程轮胎需求大幅度提高

2003年上半年我国装载机行业高速发展,徐工集团装载机厂紧紧抓住这一发展契机,适时扩大发展生产规模,共生产装载机4047台,同比增长了95.4%。每月平均使用工程轮胎2700套。2003年10月该厂在江苏省徐州市金山桥开发区投资3亿元的新厂房竣工投产,成功完成了该厂的整体搬迁工程,目前已经具备年产12000台装载机的生产水平,每月要使用工程轮胎4000套。这一产能是我国单一工程机械企业生产装载机的最高水平。该企业装载机配套的轮胎主要规格包括:17.5-25-12PR、17.5-25-14PR、17.5-25-16PR、17.5-25-20PR、17.5-25-25PR、20.5-25-12PR、20.5-25-14PR、20.5-25-16PR、20.5-25-20PR、20.5-25-24PR、23.5-25-12PR、23.5-25-16PR、23.5-25-20PR和23.5-25-24PR等规格。

苏超

杭州横滨轮胎公司 产能翻番

横滨橡胶公司宣布,将增加杭州横滨轮胎公司的生产能力,到2004年末,乘用车胎年生产能力将达140万条。中国这家合资企业是由横滨国际控股公司和杭州橡胶公司共同组建而成。轮胎销售业绩促使该公司比原计划提前两年进入二期

工程建设施工阶段。二期工程建设,将花费大约2600万美元。

杭州横滨轮胎公司是2001年12月兴建的,是一家生产乘用车胎的合资企业。一期工程于当年5月动工,二期工程原计划在2006年开始,现决定提前到2004年3月动工。二期工程将生产更大的和更高档的轮胎以及赛车用轮胎。二期工程的建筑面积将从5万m²增加到13.3万m²。该公司现有雇员300人,二期工程完成后雇员将达500人。

郭隽奎

环燕轮胎淡季走红

往年,进入11月份,轮胎销售就开始转入淡季。而2003年,鹤壁环燕轮胎有限责任公司却“一反常态”,生产经营形势红红火火,出现了淡季旺销的大好局面。

今年,是国家对机动车辆轮胎产品实施强制性认证管理的第一年,通过强制性认证管理,一些规模小、管理差、质量低劣的轮胎生产厂家被迫退出竞争市场,轮胎行业降价销售、无序竞争的混乱局面得到有效遏制,市场竞争开始向规范的方向发展。

鹤壁环燕轮胎有限责任公司靠科学的管理、过硬的产品质量在激烈的市场竞争中站稳了脚跟,并于2002年10月份顺利通过了ISO9001:2000质量体系认证、产品强制性CCC认证和内胎安全认证,取得了产品进入市场销售的“通行证”;今年以来,该公司在企业内进一步严格质量管理,在全体员工中大力推行诚信经营,有效提高了产品质量和企业的信誉度;与此同时,该公司加大技术攻关和新产品开发力度,相继推出了“川云”系列轻型卡车轮胎和“神农”系列农用车轮胎,靠新品牌、新产品拓宽市场。

一系列措施使环燕公司的生产经营发生了可喜的变化,出现了淡季不淡的大好形势。目前,公司产品日均销售额达到50多万元,企业满负荷生产还不能满足用户需求,很多用户提前交预付款还要住厂等货。截止到2003年11月10日,该公司已经收到用户预付款1000多万元,企业正在开足马力生产,尽最大努力满足市场需求。

郭红波