

能轮胎的增长率,详细情况见表 1。

表 1 2001 年和 2002 年高性能轮胎出货量情况

轮胎	速度级	2001 年		2002 年	
		数量/千条	比例/%	数量/千条	比例/%
原配轮胎	H	5667	9.0	5544	9.7
	V	2088	3.8	2622	4.6
	ZR	564	1.0	902	1.6
替换轮胎	H	18000	9.4	21643	11.4
	V	3800	1.9	4425	2.3
	ZR	3776	1.9	4313	2.3

注: V 级为 240km/h, ZR 指 240km/h 以上的轮胎,包括 Z 级(240km/h 以上)、W 级(270km/h)和 Y 级(300km/h);比例是指占原配轮胎或替换轮胎总出货量的百分比。

由表 1 可见,在替换轮胎市场,H 级轮胎增长较快,V 级和 ZR 级增长也十分可观;在原配轮胎市场,它们增长较缓慢。但是这种增长的趋势将持续下去。固特异公司预计,H 级替换轮胎 2003 年将由上一年的 2100 万条,增长到 2300 万条。

超高性能轮胎的市场还较小,但它的使用者是较专业的群体,他们对轮胎的操作和性能都比较了解。但超高性能轮胎有个目标市场,即 22 岁以下收入不断增长的汽车爱好者和拥有豪华汽车的职业人员。前者会带着许多现金到轮胎专卖店,来寻找适合他们的轮胎。后者则更关心轮胎速度级别和汽车制造商的推荐。

这样轮胎制造商就处于这样一种境地,一边是受价格因素影响的消费群,另一边是受质量因素影响的消费群。

现在好象看不到高性能轮胎发展的尽头,但汽车制造商们对高性能轮胎和超高性能轮胎的胃口是越来越大,这推动着它们不断向前发展。普利司通公司认为,给它们一个开始,就会制出原配轮胎样品,并投放到替换轮胎市场。倍耐力公司正在集中精力开发更大直径、更低断面的轮胎,以适应乘用车、轻型载重汽车和多用途运动型汽车的市场需要。当高性能轮胎和超高性能轮胎的消费者希望购买行驶里程长和乘坐舒适的更佳性能轮胎时,高性能轮胎的发展方向就是提高胎面耐磨性和 Z 速度级行驶时轮胎的乘坐舒适性。

对零售商来讲,超高性能轮胎仍是一个小市场和一种竞争手段,并为其提供了高额利润。倍

耐力公司认为,有 10%的消费者喜欢廉价轮胎,10%的消费者希望用特种轮胎或专用品牌,其他人将接受轮胎专卖店的推荐。因此,零售商需要有轮胎性能和速度级方面的知识,对高性能轮胎需要近 4~5 年的了解。由于高性能轮胎消费者仅用同一种轮胎就行,所以他们可能不知如何正确使用,这就要求零售商更全面地了解高性能轮胎尺寸、安装方面的知识,才有助于与其他竞争者区别开来。一些高性能轮胎的制造商会给零售商提供销售、服务方面的培训。倍耐力公司向某些消费者提出忠告,不要将低于原配轮胎速度级的轮胎安装在原有汽车上,尽管车速没有那么快,但容易发生爆胎和安全事故。 杨 静 摘译

诺基亚轮胎公司有望实现 全年计划

今年上半年,诺基亚轮胎公司在销售和收入方面都有所提高,这十分有利于公司实现全年计划。

公司上半年的营业收入是 1860 万美元,几乎是去年同期的两倍,但销售额仅增长了 9.1%,为 23430 万美元。公司生产方面的销售额增长了 17.4%,而 Vianor 销售网的收入增长缓慢,仅是 0.4%。

公司上半年的净收入是 910 万美元,而 2002 年同期仅为 110 万美元。

在其主要市场—北欧的斯堪的纳维亚地区(包括挪威、瑞典、丹麦、冰岛)、东欧和俄罗斯,该公司的产品满足了市场的强大需求。公司不利方面是,原材料将继续增长,美元的持续疲软将不利于公司向北美出口轮胎。

上半年,公司的投资超过了 34%,为 2320 万美元,新购置的模具、先进的机器和设备解决了生产上的瓶颈。

同时,该公司在俄罗斯的 Kirov 轮胎厂已开始生产 Nordman 牌冬季轮胎,在俄罗斯的 Voronezh 轮胎厂进度已加快,新机器已按预期安装,正在试生产,预计 2004 年早期将进行全面正式生产。

按计划,在斯洛伐克和印度尼西亚生产低速度级的夏季轮胎,在波兰和匈牙利生产载重轮胎,两处都是合作制造,使用诺基亚品牌,产量也在增加。

杨 静

富莱克斯公司成功保护 4-氨基二苯胺专利

欧洲专利局撤销了此前做出的一份决议,该决议的内容是关于富莱克斯公司 4-氨基二苯胺(4-ADPA)制造专利是否有效。欧洲专利局复审部门已经重新确认了该项专利的有效性。这是最终裁定结果,以后此类产品的专利申请将不可能再被受理,这就表明富莱克斯公司的对苯二胺类防老剂专利技术在可见的将来都会获得切实可靠的保护。

4-氨基二苯胺是生产对苯二胺类防老剂的重要中间体。富莱克斯公司的专利内容包括添加适当的碱,并且在控制 protic 极性溶剂用量的条件下,苯胺和硝基苯的反应,得到的中间体通过还原反应生成对苯二胺类防老剂。

该专利已经在富莱克斯公司的安特卫普工厂进行应用,生产各类取代型对苯二胺类防老剂系列产品。商品名为 Santoflex。它可以改善橡胶在粘合,及屈挠疲劳条件下的耐氧化,耐臭氧化性能。

朱 嘉

2002 年意大利橡塑机械市场 让人失望

意大利橡胶塑料机械和模具制造商协会称,与前 3 年持续增长的情况相比,2002 年意大利橡塑机械市场让人失望。该协会称,2002 年初,市场按预测的增长速度发展,但是,这种趋势发生了逆转,到年底时,产量增长少于 4%,投资和订单的增长速度都在降低,特别是出口市场的情况更为明显。唯一可喜的是,2002 年第 4 季度有轻微的改善,来自国内市场和一些主要出口市场的需求弥补了一部分损失。

表 1 1993~2002 年意大利橡塑机械和模具情况

分类	(按不变价格计算)		百万欧元
	1993	2002	年均增长率/%
产量	2200	3650	5.2
出口	1448	2056	3.6
进口	381	598	4.6
国内市场	1133	2192	6.8
贸易差额	1067	1458	3.2

表 2 1993~2002 年意大利橡塑机械和模具

出口目的地	出口目的地分布情况		%
	1993 年	2002 年	
欧洲	53.9	58.9	
北美洲	13.7	12.1	
拉丁美洲	9.3	5.7	
中东	3.7	4.3	
亚洲	14.0	13.1	
非洲	3.9	4.9	
澳大利亚/大洋洲	0.3	1.0	

该协会称,进口和出口下降的差不多,分别是 13%和 12%。由此引发,2002 年的付款比 2001 年少了差不多 14%。

该协会报告称的负数与当前的经济状况和被世界认为起火车头作用的市场需求降低有关,这样它就部分地抵消了其它较好的方面。例如,在 1993~2002 的十年间,该协会在 8 个主要塑料加工机械制造国家和地区间进行了对比,它们依次是德国、日本、意大利、美国、法国、中国台湾、奥地利和瑞士。按不变价格计算,十年间,意大利占出口市场的份额由 12.4%上升到 13.8%,而其主要竞争对手德国由 30.4%下降到 28.9%,日本由 23.3%下降到 19.3%。而且意大利也向主要竞争对手出口了机械,仅德国就占意大利机械出口的 15%以上。

今年 5 月中旬,在由意大利贸易协会组织的每 3 年一次的贸易会 Plast'03 期间,意大利橡胶塑料机械和模具制造商协会的会员取得良好成绩。这预示着 2003 年是鼓舞人心的,来自国内和其出口市场的需求在提高。特别是来自中国市场恢复增长的订单给意大利机械市场很大鼓舞,中国市场是意大利机械出口的第三大市场,由于 SARS 疫情曾一度中断,中国今年内技术投资在按计划进行,这对意大利是个好消息。

杨 静