



2003 年上半年

9 家外国轮胎公司经营简况

作为世界主要的轮胎制造商,普利司通公司和韩国轮胎有限公司今年上半年的营业收入和净收入有 2~3 位数的增长率,其中韩国公司的增长率是 3 位数。

普利司通公司的营业收入和净收入增长了 18.3% 和 30.6%, 达 5.5 亿和 2.67 亿美元。但公司的销售额增长缓慢, 仅为 1.7%, 达 92.8 亿美元。在美国, 普利司通美国股份公司营业收入下降了 42.5%, 达 3100 万美元, 但净收入没有改变。

韩国公司的营业收入和净收入猛增了 127% 和 123%, 分别是 8330 万和 5300 万美元, 销售额也增长了 13.9%, 达到 7.06 亿美元。

固特异公司销售额增长 7.6%, 达 73 亿美元, 但轮胎价格较高, 单位销售量下降 0.8%。尽管公司已做了调整, 但公司的经营状况还是不佳, 越来越深地滑向红色警戒线, 税前损失为 18670 万美元, 净损失为 23690 万美元。

由于在亚洲和拉丁美洲表现不错, 以及良好的产品构成, 米其林集团的营业收入有轻微的增长。而在欧洲和北美的恶劣市场状况使公司抵消了在其他地区的收入。在净收入方面, 由于以前的费用重组, 下降了 34.9%, 为 18210 万美元。轮胎销售量增长 2.4%, 但由于欧元对美元的汇率强劲, 使销售额比 2002 年的 82.1 亿美元下降 6.1%。

大陆公司的营业收入增长 14.9%, 这给公司提高全年收入带来了希望。占公司年度销售额大约 60% 的全球汽车业务尽管困难重重, 但公司上半年的收入还是有所提高, 营业收入增加到 4.43 亿美元, 而销售额有些下降, 为 62.7 亿美元。另

外, 尽管公司在北美有损失, 但其乘用车轮胎业务部分在第三季度的营业收入为 1.32 亿美元。

倍耐力公司的电线电缆部分依然混乱, 但其持续增长的轮胎部分给公司上半年的经济状况带来好消息。轮胎部分营业收入提高 14.4%, 为 1.41 亿美元, 它支持了公司的整体收入增长 3.2%。轮胎部分销售额增长缓慢, 为 16.8 亿美元, 公司认为要不是汇率波动的影响, 其增长应为 14%。轮胎销售量增长了 8%。

库珀轮胎橡胶公司经历了痛苦的折磨, 营业收入和净收入下降了 45.9% 和 57.1%, 分别是 7590 万和 2790 万美元, 公司为费用重组和超过预期的高额原材料费用付出沉痛代价。与 2002 年比, 仅原材料对营业收入的影响就超过 2000 万美元。公司上半年的销售额降至 16.3 亿美元。

由于横滨橡胶有限公司和东洋轮胎橡胶有限公司是以 3 月 31 为结算年度, 所以没有公布上半年结果。锦湖工业有限公司暂时也没有公布结果。

杨 静

美国高性能轮胎市场不断增长

尽管美国经济状况不佳, 价格昂贵的高性能轮胎和超高性能轮胎的销售依然兴旺。它们的使用者主要是那些拥有豪华轿车的人、运动型轿车爱好者和追时髦的人, 他们使这类轮胎在整个原配轮胎和替换轮胎市场所占份额越来越大。

现在, H 速度级轮胎 ($210\text{km} \cdot \text{h}^{-1}$) 被确定成为高性能轮胎的进入标准。S 级 ($180\text{km} \cdot \text{h}^{-1}$) 和 T 级 ($190\text{km} \cdot \text{h}^{-1}$) 轮胎与 H 级轮胎曾经在价格上有竞争, 但现在 H 级轮胎可以同等价格或更低的价格与 T 级轮胎竞争。

当高性能轮胎的普及率不断上升时, 有许多制造商开始加入到生产高性能轮胎的行列中。包括一些亚洲公司在内的这些小型制造商, 以较低的价格推出自己的高性能轮胎, 这样 H 级轮胎就成为一种日常用品。更多消费者买这些轮胎是看它们的外观, 对性能方面不感兴趣。

在原配轮胎市场, 更多的汽车制造商在用 H 级和 V 级轮胎装配汽车。美国橡胶制造商协会会员的轮胎出货量中包括了高性能轮胎和超高性