

市场空白,准确定位产品的切入点,并凭借新产品开发方面的优势,根据不同使用地域、不同汽车载重及驾驶习惯,研发了适合各国本土的产品,形成了全钢子午线轮胎、斜交载重轮胎、大型工程轮胎、轻卡轮胎、农业轮胎、内胎 6 大系列 300 多个品种的产品,高、中、低不同产品档次。

为抢占市场,及时满足需求,新建了高档子午线轮胎车间,扩大了生产农用斜胶轮胎的生产规模,由原来 100 万套扩大到 200 万套的生产能力;同时,与时风集团合资建设轮胎厂,建成年产 400 万套的农用轮胎厂,最大限度的满足了国际市场的需求。

二是始终重视质量,坚持科技创新发展战略,促进了企业超常规、跳跃式发展。

为确保全钢子午线轮胎的产品质量,生产使用的原材料均实行定点采购;材料入厂后严格按内控标准和方法进行验收;主要检测仪器包括 MDR2000 硫变仪、红外光谱仪、自动熔点测定仪等国外进口先进仪器,保证了检测数据的准确性。产品顺利通过 ISO9001、QS9000、欧美汽车工业标准 DOT 和 ECE、巴西 INMETRO、沙特 GEC 等国际质量体系认证,真正使轮胎产品做到了出厂后“厂长安心、职工放心、用户称心”。

把科学技术作为第一生产力,他们引进德国进口密炼机,全自动流水作业,在确保炼胶能力增大、高效率产出的同时,采用国内最先进上铺机自动控制系统,使炭黑和芳烃油等的自动配料精度大大提高,为产品达到国际一流提供了必要的条件。同时,做到生产现代化、工艺科学化,引进意大利皮列里公司的先进技术。

三是与国际客户联手推销产品,在销售网络上有了更广阔的渠道。面对今年样品出现“客户多、品种多”的实际,双星人坚持“客户要求就是标准”,发扬连续作战的精神,遇到特殊品种,想方设法,在时间短、客人急着要样品的情况下,经常加班到深夜也要赶制订单,不怕苦、不怕累连续作战的精神,博得了客户的称赞。

今年 4~6 月份,发生 SARS 疫情后,他们积极与国际客户做好协调工作,从维护公司形象,保护客户利益的角度出发,业务人员利用传真、电子邮件等手段,依托诚信经营和 200% 的服务理念主动与也门、印尼等国家联系,真诚的沟通交流,

不但取得了客户的谅解和支持,同时激起了国际客户的极大热情,赢得了良好的国际声誉。今天的双星轮胎公司已远销东南亚、中南美、中东等 60 多个国家和地区。

张艾丽

3531 厂 2000 版质量体系 转换成功

日前,经 SGS 认证服务公司的复评审核,廊坊 3531 厂的 ISO9000 族标准的 1994 版向 2000 版转换成功。这标志着该厂的管理更完善,向现代企业又迈进了一步。为了搞好转换工作,该厂组织全体管理人员,认真学习了 ISO9000 族 2000 版标准,特别是 2000 版和 1994 版的差异、变更等不同点。工厂相应制定了 200 多页的质量手册,18 个程序文件,修订了 219 个技术文件和 137 个质量记录册。经全体职工的辛勤努力,历时 8 个月的转换工作圆满完成。

张才旺

天津赛象公司新厂区工程举行 开工奠基仪式

天津赛象科技股份有限公司,为了进一步扩大生产规模,适应科研和生产发展需要,经天津市政府批准,在天津市新技术产业园区新建现代化子午线轮胎装备设计、研发、加工生产基地,总占地面积为 6 万多 m^2 ,总建筑面积为 4.7 万多 m^2 ,其中产品设计研发中心大楼建筑面积为 8000 多 m^2 ,计划建设期 9 个月。该项目工程于 2003 年 8 月 8 日举行了工程现场开工奠基典礼仪式,参加庆典仪式的有天津市政府有关委办、新技术产业园区有关部门领导及来宾共计 70 多人。

庆典仪式在彩球飞舞,鞭炮齐鸣中开始。首先由天津赛象公司张芝泉总经理致辞,他感谢多年来天津市各级领导及全国广大的轮胎制造企业对于天津赛象公司发展的支持和厚爱,为了进一步回报于社会、贡献于社会,树立中国轮胎机械制造企业在国际市场的形象和地位,更好地适应轮胎机械产品在国内市场的发展需要,提升企业核

心竞争力及科研开发能力,树立赛象商标品牌形象,公司决定投资新建一个集技术攻关、科研开发和生产于一体的生产基地,以求适应国际、国内轮胎机械市场快速发展的需求,让公司为轮胎制造企业的快速发展,生产出性能价格比优良的子午线轮胎制造设备,为中国轮胎工业的发展,贡献出公司一点微薄力量。

到场的政府各有关部门领导也相继发言表示祝贺,他们预祝新厂区工程建设顺利,预祝天津赛象科技股份有限公司在国内外轮胎机械研发制造领域中更上一层楼,使“赛象”品牌成为世界名牌。

阎学和 刘文安

桂林橡机厂 7 月份再创佳绩

今年 10 月份,桂林橡胶机械厂第 2000 台轮胎硫化机即将诞生。为了达到这个目标,该厂党委、厂部号召职工再加一把劲,以实际行动迎接 2000 台。广大职工积极响应,发扬吃大苦耐大劳的精神,坚守工作岗位,勇于奋战,周密安排,积极配合,自 5 月份以来已连续两个月月产轮胎硫化机 30 台以上。7 月份更是战胜连续 35~39℃ 高温的不利天气影响,销售收入、工业总产值和主要产品产量再创佳绩,分别比去年同期提高 169.12%、115.26% 和 172.91%,完成年计划的 90.35%、65.91% 和 58.19%,实现利润同比增长 339.9 万元。

赵玉成

山东三工大刀阔斧搞改革

日前,山东三工橡胶有限公司为提高企业整体管理水平和工作效率,激发干部职工的工作积极性,在公司内部大刀阔斧搞改革。

一是积极引进各类人才。今年,山东三工橡胶有限公司从企业长远发展出发,制定了一系列引进人才优惠政策,积极参加各类大中专毕业生人才交流会,并在网上发布招聘信息,上半年共招聘了 110 名大中专生、3 名专业技术人员、2 名职业经理到公司工作,进一步改善了公司人才结构。

二是调整公司组织结构。随着公司规模的不

断壮大,原有的组织结构给公司管理带来了一定的难度,山东三工橡胶有限公司按照组织结构扁平化,“精干、高效”的原则,将原科室全部撤销,重新组建有关部室,新部门构成为“八部一室”。通过调整公司组织机构,方便了统一管理,提高了企业整体管理水平和工作效率。

三是建立新的薪酬体系。山东三工橡胶有限公司建立了由岗位工资、补贴工资、计件工资、协议工资、年薪工资组成的薪酬体系,使薪酬体系具有激励性、倾斜性、灵活性、先进性、增长性、开放性、合理性的特点。通过优化和调整岗位工资,合理反映不同岗位的责任、能力、风险、贡献等,建立体现不同岗位责任、能力、要求不一样的纵向岗位工资体系。岗位工资向技术、管理并且对能力、责任、知识、经验等要求高的岗位倾斜,岗位越重要,岗位工资就越高,适当的、合理的拉开距离,充分调动了全体干部职工的工作积极性。 周显江

鲸鱼集团邢台橡胶有限公司 产销两旺形势喜人

2003 年以来,作为河北省最大的内胎专业生产厂家的鲸鱼集团邢台橡胶有限公司,面对原材料涨价、非典等不利因素,以市场为依托、以雄厚的技术力量为基础,积极调整经营策略,大力做好丁基内胎、工程内胎、天然内胎的市场工作,1~7 月,公司生产经营出现了产销两旺的喜人形势。截止 7 月底,共完成工业增加值 362.2 万元,完成年计划的 56.59%,同比增加 8.48%;实现利税 18.1 万元,完成年计划的 58.39,同比增长 52.1%;累计销售内胎 32 万余条,产销率达 110%。

目前,该公司正全力抓住非典过后市场恢复的机遇,在保住国内 20 多个省、市、自治区,国外 30 多个国家(地区)市场的基础上,积极开拓新市场,开足马力、增加产量,满足客户需求,力争提前实现全年经营目标。

范振强

▲招远市政府经济贸易统计,山东玲珑橡胶有限公司 1~6 月财政贡献 3875 万元,名列全市地方企业的榜首。

刘纯宝