



贝卡尔特公司要在中国建 第三家钢丝帘线生产厂

比利时贝卡尔特公司计划投资 2 亿美元,在山东建设一家年产 1 万 t 钢丝帘线的新厂,并扩大现有两家合资企业的生产能力,使其在中国的钢丝帘线生产能力到 2005 年底比目前翻一番。该公司的战略目标是占领中国钢丝帘线市场 50% 的市场份额,年增长率达到 25%。

从 1997 年以来,中国的钢丝帘线市场年增长率在 25% 以上,未来的 3~4 年内,由于经济增长和轮胎子午化率提高双重因素的作用,预期钢丝帘线的市场需求量将成倍增长。

贝卡尔特公司这项积极扩张计划的第一步是在 2005 年底前,把现有的江阴中国贝卡尔特钢帘线有限公司(CBSC)和沈阳贝卡尔特公司沈阳钢帘线有限公司(BSSC)的生产能力扩大到年产 8~9 万 t。第三家工厂预期也将在 2005 年投入运转。

20 世纪 80 年代,贝卡尔特公司开始由比利时向中国的轮胎生产企业提供钢丝帘线。1992 年,该公司和江苏江阴的法尔胜集团合资组建了中国贝卡尔特钢帘线有限公司,并于 1995 年投入运行。1998 年,贝卡尔特公司和已有钢丝帘线生产能力的沈阳钢丝绳厂合资组建了沈阳贝卡尔特沈阳钢帘线有限公司。这两个公司的生产能力持续增长,现在的总生产能力达 4.5 万 t。2002 年,这两家企业提供的钢丝帘线占中国市场需求量的 40%。

2003 年第一季度,贝卡尔特公司业绩表现强劲,销售量提高了 2%。尽管北美和德国市场疲软,但该公司的总体订货情况良好。

高称意

河北轮胎加快 产品结构调整步伐

河北轮胎加快产品结构调整步伐迈出可喜步伐,以“工、农、特”轮胎为主导产品的战略转移取得阶段性成果。据统计,2003 年 1~5 月份,“工、农、特”轮胎产量、产值分别比去年同期提高 142% 和 213%。

今年以来,河北轮胎针对斜交轮胎市场日趋萎缩,而企业一时无法上马子午线轮胎的现实,及时调整产销策略,实行差异化经营,将企业生存发展的瞄准不易被子午线轮胎所代替的、竞争相对较少的产品,加快了“工、农、特”轮胎为主导的产品结构调整。

产品结构调整战略确定后,该公司即以市场调整为先导,对业务员组织开展销售战略培训,制定目标市场开发计划,并就工资、分配等建立了激励政策,引导业务员迅速将销售重点转移到开发“工、农、特”轮胎市场上来。为了确保产品结构调整顺利实施,及时协调解决此项工作中出现的问题,建立了“工、农、特”研发、产销信息反馈制度,建立了产品结构调整数据台帐,定期进行专题汇总分析。

由于在产品研发上做到了“突出产品特点,优化产品结构”,开发、试制速度加快,今年 1~5 月份,先后研制开发了 20 多种规格产品投入生产。在排产上做到了“优先”,安排“工、农、特”生产计划,在质量上做到了严格把关,精益求精,满足不同客户需要。以“工、农、特”轮胎为主导的产品结构调整呈现出产品毛益率高、退赔率低的特点,企业经济效益由此得到有效的改观。

张永格

加强内审自查 为产品质量保驾护航

近日,山东三工橡胶有限公司组织内审员对公司进行了为期 3 天的质量体系内部审核。

该公司始终把产品质量视为企业参与竞争制胜的法宝,狠抓质量管理,健全完善质量体

系,强化监督检查,增强员工的质量意识。他们每年都定期进行内部审核,发现质量体系运行中的不符合项,有步骤地实施纠正与预防,使质量体系得到不断完善。

内审员根据审核计划,编制了检查表,严格依照 ISO9001 标准、质量手册、程序文件、其它管理文件及相关的法律法规对各部门进行了细致严密的审核,重点验证了质量活动和有关结果的符合性,并详细进行现场审核记录。

通过本次内审发现,该公司重视资源的配置和人力资源的管理,具有完善的工艺装备和成熟的技术管理,建立了畅通的内部沟通渠道,质量方针得到了有效的贯彻和实施。但也存在一些薄弱环节,共发现了 3 项不合格。公司责成有关部门认真分析不合格项原因,立即进行整改,并制订出有效的纠正预防措施。该公司通过内审,保持了质量体系运行的有效性,加强了质量体系运行的后劲,使公司质量体系得到了进一步的完善和提高,为保证产品质量打下了坚实的基础。

周显江

天津拉勃促进剂投产

2003 年 5 月 1 日,天津市拉勃助剂有限公司促进剂一期工程一次试车成功,并投入生产。

该项目一期工程设计能力为年产 5000t,采用目前成熟的生产工艺,产品以出口为目标,经全体技术人员对生产工艺设备的调试,现已向市场投放促进剂 M、DM、CZ、DZ、NS、NOBS、D、TMTD 等产品。

孟庆宝

双星股份公司装上质检“电子眼”

近日,双星股份公司运用“电子红外线温控仪”测半成品温度,在流水线安装“验针”设备,请机器帮助检测,实现了“在生产过程中控制产品质量,不等出现质量问题再检查”,使产品质量又上了一个新台阶。双星股份公司在全厂范围内开展了“创新上台阶”劳动竞赛活动,掀起了科技创新的热潮,不断有科技创新和好的革新项目“问世”。双星股份公司运动鞋厂成型车

间针对刷第一遍胶、第二遍胶和刷处理剂工序的烘箱温度控制有误差现象,公司领导除了要求检查员在软件上严格执行检查工艺标准之外,在硬件上还为检查员装备了“电子红外线温控仪”,检查员可随时知道烘箱出来的半成品第一时间的温度,保证了烘箱的恒温,从而为车间杜绝温度达不到而出现的开胶质量问题。

另外,该车间还在流水线的最末端安装了“验针”设备。该设备配有警灯、警铃,每天上千双鞋都要从它上面经过,如帮上有断针、大底上有铁质物品,成品鞋上有针等金属物品都可马上报警。装上该新设备,犹如装上了“电子眼”,自该设备“上岗”以来,成型车间今年连续 3 个月质量一投率达到 100%,且涌现出 6 个“零质量损失班组”。

艾 丽 泽国

贵州轮胎股份有限公司 举行 2003 年 QC 成果发布会

日前,贵州轮胎股份有限公司举行 QC 成果发布会。会上发布的 QC 成果是历年最多的,共有 41 个,同时也更具新意。

开展群众性 QC 成果攻关活动是贵轮公司一项围绕生产中的质量和成本问题进行技术小改新的传统活动。多年来,由于该公司群众性 QC 小组攻关活动建立了较为完善的奖励激励机制,大大调动了员工开展 QC 活动的积极性,对贵轮的生产管理、班组建设起到了推动作用,涌现出许多全国、省市质量信得过班组和优秀 QC 活动小组。随着市场经济的发展,科学技术的进步,今天贵轮群众性的 QC 小组活动在新工具、新思维、新管理运用上更体现出它在提高员工综合素质上的积极作用,为员工提供了提高自身语言表达,提高技术创造才能,交流技术管理、企业管理、班组管理经验的平台,丰富了企业民主管理的内容。

据介绍,今年贵轮的 QC 成果发布会与往年相比有了明显的变化:1、是历年发布成果最多的一次,上报课题 42 个,发布 41 个;2、涉及范围广泛,不仅有工艺技术、设备技术方面的,还有人力劳动资源、生产计划、能源管理和降低生