

塑有限公司投资建设。鲁明橡塑有限公司已形成 2 亿只左右的产销规模。今后 5 年,该项目还将陆续实施 4 期工程,最终形成 2 亿元的产销规模,能吸纳 800 多人就业。

丁基橡胶瓶塞是普通橡胶瓶塞的替代品,从 2005 年起将在全国范围内推广使用。国家医药局规定从 2001 年 7 月 1 日起停止使用和销售普通天然瓶塞,目前国内大多数丁基橡胶瓶塞依赖进口。国内年需求量在 600 亿只以上,而国内目前只有 3~4 家企业形成生产规模,最大的年产量为 10 亿只,市场前景广阔。由于鲁明公司与国内多家大型制药厂已建立起良好的合作关系,华东橡塑有限公司将面临难得的发展机遇。张 英

## 诚信是中策迅速发展的动力

杭州中策橡胶有限公司是浙江省乃至全国橡胶行业最大的“嫁接”型中外合资企业,经过 10 年来的稳健发展,已跨入全国 500 强企业的行列,经济效益位于全国橡胶行业前列,也是浙江省利用“嫁接”改造国有大中型老企业的成功范例。

为什么中策在短短的 10 年间,能发展到今天的规模,发展速度惊人,并引起全国同行关注,靠的就是诚信。诚信让企业成为我国橡胶工业 10 强企业,成为浙江省工业 10 强企业,成为全国化工纳税 10 强企业和杭州市纳税信誉 A 级企业。

诚信在成为中策迅速发展的动力的同时,也给企业创造一个良好发展的环境,为企业走上强壮打下坚实的基础。玉 甜

## 浙江绿环建成 全国废旧轮胎常温精细胶粉设备 生产和加工示范基地

日前,一家以专业研究、开发、生产环保设备——废旧橡胶(轮胎)常温法精细胶粉成套生产线为主的浙江绿环橡胶粉体工程有限公司在浙江嵊州市成立。该公司由浙江丰利粉碎设备有限公

司、浙江天堂硅谷创业投资有限公司和嵊州市绿环机械制造有限公司强强联合投资创建而成。这是一家集绿色环保、新材料、资源再生利用为一体的高科技企业。公司将累计投资 1.5 亿元建成国内最大规模的废旧轮胎常温精细粉碎设备生产基地及年产 2 万 t 的精细橡胶粉加工示范生产线,并以此为中心,形成废旧轮胎回收处理、深加工及再生利用产业链的国家级工业园区。

我国粉体工程领域行业“领头羊”浙江丰利粉碎设备有限公司是国家重点高新技术企业,不仅培养锻炼了一批懂技术、善管理的成熟技术队伍,拥有省级粉体技术研究开发中心,而且还首家引进了国际先进粉碎设备制造技术(德国 HOBERT 技术)。技术研发实力具有国际先进水平,是绿环公司技术创新、延伸项目开发的重要保障。

浙江天堂硅谷创业投资公司是一家由浙江省人民政府控股的专业投资公司,拥有包括 9 家上市公司、7 家拟上市公司在内的股东资源,是一个浙江优秀企业的方阵。具有丰富的资源调度、资本运作和创业投资经验。作为绿环公司的长期战略合作伙伴,不仅在绿环公司的起步阶段进行先期扶持,而且还将通过对绿环公司延伸项目的再投资,推动废旧轮胎回收设备处理产业的资源整合,促进绿环公司的产业化、规模化发展,把企业做大做强。

嵊州市绿环机械制造有限公司拥有自主知识产权的“XJF 系列精细粉碎设备”通过了原国家石化局的部级鉴定,被评为国家重点新产品,浙江省技术创新项目。经南京、深圳、大连等多家用户多年使用表明,设备运行稳定,精细胶粉符合优质产品标准,是一种适合我国国情的废橡胶常温生产精细胶粉设备。

废旧轮胎生产精细胶粉技术是一项符合国家政策扶持的有着广阔前景的朝阳产业。“废橡胶制取超细胶粉”、“建立废橡胶、废轮胎回收处理产业化基地”等项目,已列入《中国 21 世纪议程》和我国再生资源回收利用、环保产业发展、能源节约与资源综合利用等“十五”规划。专家指出,一个以废旧轮胎为主要原料、以粉碎全钢丝子午胎为主攻方向、以生产精细胶粉为龙头的高科技绿色环保产业——胶粉工业已经形成。胶粉工业是废旧轮胎资源综合利用的方向,一个技术含量高、市

场潜力大、具有广阔前景的新兴工业。

新创建的浙江绿环公司正是顺应了这一大好时机,所拥有的国家双高一优项目“常温法废旧轮胎精细胶粉成套生产线”是目前国内唯一的高新核心技术。成套生产线主要是由丰利公司引进德国技术研发的“废旧轮胎前处理设备”和绿环公司自主开发的“XJF 型废旧橡胶常温法精细粉碎设备”相配套而成,开创了在常温条件下将废旧轮胎整胎工业化批量生产 60~200 目精细胶粉的先例;整条生产线具有设备配置合理、出胶率高、使用寿命长、动力消耗低、噪声低和自动化程度高等优点。成套生产线性能稳定可靠,各项技术指标均达到标准,在国内外市场上供不应求。目前,订单源源不断,市场前景十分广阔。 吴宏富

## 富轮走品牌并重的战略发展道路

浙江富轮集团是一家工贸一体化的大型民营制企业,专业从事汽车轮胎的生产、销售和服务,是浙江省大型企业,也是富阳市“五一五”重点工业企业之一。

该集团位于 320 国道富阳市高桥经济开发区,占地 70 亩,建筑面积 37000m<sup>2</sup>,资产规模 2.45 亿元,拥有员工总数 950 人,其中管理人员中大中专以上学历占 68%。

他们走品牌代销和创品牌并重的发 展道路,目前已建成年产 100 万套载重轮胎和工程系列轮胎的生产线,将形成年产值 8 亿元的经济规模。

为了增加企业持续发展的动力,确保强制认证顺利通过。目前该集团正加紧完成各项准备工作,针对目前质量管理体系中还存在的一些不足,着重进行内部整改,完善和提高工作效率,促使企业早日拿到进入国际市场的通行证。 玉 恬

## 调整结构 产销两旺

温州正益橡胶有限公司自 2002 年年初搬迁到新厂址后,即着手对生产场地和产品结构进行适应性调整。一方面通过市场情况反馈和营销人

员调查,针对企业产品的市场状况及产品的生命力,同时结合企业自身发展的需要,对产品进行分类,淘汰部分低档的胶鞋,如解放鞋、舞蹈鞋及部分轻便胶鞋。对有一定市场的胶鞋品种,如电绝缘鞋、坡跟鞋(医务鞋)等在生产过程中加强质量管理,强化质量意识,确保产品质量,继续生产。另一方面,他们积极发挥企业生产彩色胶鞋的优势,开发并投入生产中档彩色胶鞋产品。通过市场开发,当年就见成效,并出现了客户到企业排队等货的现象。2002 年企业仓库首次出现新品种零库存的喜人局面。

根据 2002 年销售状况,今年他们又对现有市场产品的生命力和市场周期进行分析筛选,对具有固定市场的品种仍继续生产,不定时地推出新颖的中高档胶鞋品种面市,以投石问路。

该公司继续发挥品牌优势和创立区域专卖经营策略,逐步向高档产品发展。 黄瑞梁

## 双星力拓体育市场

今年以来,双星集团专业鞋销售中心和体育用品公司积极发挥名牌优势,努力开拓体育市场,既扩大了宣传,提升了双星体育名牌形象,又促进了产品的销售。

国家体育总局调查结果显示,我国的体育人口占可统计的 7~70 岁总人口的 33.9%。我国城乡居民体育消费不断提高。另外,体育专业队和体育训练学校不断增加。针对这种情况双星全力抢滩这个潜力巨大的体育市场,主动到青岛乒乓球训练中心、颐中网球俱乐部、高尔夫球俱乐部、青岛大学等联系,并抓住企业春季运动会等机遇扩大体育产品的销售渠道,如青岛保税区一次团购双星运动鞋 195 双等。同时他们还积极配合双星的各个经销公司团体购买,对交货急、路途远的公司,不惜采用空运方式,及时将产品交到客户手中;积极配合在临沂、济南、北京、重庆、兰州等地的直销商及体育用品总汇,加大体育专业鞋和运动服的宣传促销力度,做到哪里有比赛,双星就到那里去推销,使双星体育专业鞋和运动服的销售更加红火。 王开良