



益阳橡塑机产品走俏国际市场

4月8日,随着又一批45"轮胎定型硫化机发往日本BS公司,益阳橡胶塑料机械集团有限公司今年已签订出口合同值1008万美元,实现出口销售值310多万美元,同比分别增长272%和240%。

在去年产销双过亿的基础上,该公司今年针对国内外两个市场,尤其是国际市场需求,加大了环境改造与建设力度,加快了企业与国际接轨,使企业的软、硬环境得到了较大改善,尤其是产品出口实现了新的突破。一是进一步加强贯彻落实以“6S”管理为主线的企业管理创新力度,全面加快员工思想观念转变与整体素质的提高,做到管理过程简单化、形式可视化、手段高效化,从而实现了自我管理能力增强,加工现场整洁有序,质量检验遵章严谨,生产效率大大提高。二是采取有计划、有目的的出国参展、走访和考察国际市场,向国外用户宣传企业,宣传产品与技术,主动参与国际市场竞争。三是开展个性化服务,为用户营造一个适应他们个性化生活与工作的良好氛围,如3月下旬,法国米其林专家考察该公司入住酒店时,做到先入客房后办手续,进入客房后就能收到由该公司董事长签名的欢迎词和一束鲜花,为双方合作打下了良好基础。四是找准产品市场战略定位。该公司针对近几年市场需求变化,确定以引进德国技术制造的GK型密炼机和引进日本神钢先进技术并与合作生产的轮胎硫化机为参与国际市场竞争的核心产品。五是在技术引进的基础上加快产品创新开发力度,做到主导产品系列化,把核心产品不断做大做强。近两年来,产品创新、技术进步取得丰硕成果:开发新产品20多个,其中密炼机、双锥双螺杆挤出机均被列入国家“十五”重大技术装备研制攻关项目,新开发的GK255N新型密炼机投产1年多就呈现极好的销

售市场,至3月底,该产品已累计签订合同值9000多万元,占总产值的1/3。产品也由单台出口,发展到成套生产线出口伊朗。 李四海

中国化纤协会帘子布专业委员会 召开会议

2003年4月5日,中国化纤协会帘子布专业委员会在西安市召开了“全国帘子布协会2003年春季座谈会”,来自全国各地的会员单位主要领导参加了会议。会议主要就近期帘子布企业生产经营情况和市场变化形势进行了沟通和交流,对今后一段时间内全国帘子布行业生产经营应遵循的原则形成了一致的意见。

鉴于生产帘子布的主要原料尼龙66盐和己内酰胺的价格近期有较大幅度的上升,涨幅已近15%,帘子布生产成本也随之大幅上升,严重影响了帘子布行业的效益。为了维护行业的基本利益,与会企业经过讨论决定相应提高帘子布的销售价格,但考虑到下游用户较为困难,本着共同分担的原则,决定从四月十五日起将帘子布的销售价格提高3%~5%。各企业应采取现货现款的销售方式,同时也可根据本单位的具体情况及用户的信用等级采取不同的结算方式,但必须保证货款按约定的时间收回,不能造成新的欠款。在规范市场经济秩序方面,与会企业一致认为:诚信经营应是大家共同遵守的行为准则,为此,在今后的经营过程中,企业将对所有用户进行信用等级评价,协会将根据各企业对用户的评价结果,进行统计并建立用户诚信档案。对于不同信用等级的用户将协调一致行动,在供货、价格、服务上给予优惠或约束。

相 关

▲最近,从国家统计局中国行业企业信息中心传来信息,2002年全国商品销量最新统计结果显示,双星牌旅游鞋在市场上独领风骚,荣列全国同类商品市场销量第一名,这也是双星连续10年夺得同类商品全国销量冠军。

王开良